

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 256 (ปีที่ 18)

ชื่อนวัตกรรม 4 IN 1.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process
- ☐ Services & Personality
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม นาย สมบูรณ์ บุญทาวงค์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน ช่อมบำรุง

สถานที่ติดต่อ 666 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-685-6500 มือถือ 089-265-9005

E-mail pglp_prod@pg.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นาย พรชัย วรรณลัย)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนผลิต

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....9 มีนาคม 2563..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะกางเกง ทั้งรูปแบบกางเกงขาสั้น และ กางเกงขายาว มีการแข่งขันในด้านการตลาดค่อนข้างสูง แต่ละยี่ห้อ แต่ละบริษัทผู้ผลิตได้คิดค้น ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ๆ ของตัวเอง ให้มีคุณภาพดีและรูปแบบที่สวยงาม แปลกใหม่อยู่เสมอ อีกทั้งยัง ออกแบบให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตในวิถีใหม่ในปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากการแพร่ระบาดของโรค โควิด ส่งผลกระทบไปในทุกๆ ด้าน

บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด มหาชน เป็นบริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ส่งออกรายหนึ่ง ซึ่งมี ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ออกวางจำหน่ายในท้องตลาด อาทิเช่น กางเกงสำเร็จรูป ทั้ง รูปแบบกางเกง ขาสั้น และ กางเกงขายาว เสื้อเชิ้ต ชุดว่ายน้ำ เสื้อโปโล เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการ พัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นให้สินค้าที่ผลิตออกมา เป็น สินค้าที่มีคุณภาพ รูปแบบสวยงาม อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึง ได้พิถีพิถัน ในการคัดเลือกใช้วัตถุดิบ ที่มีคุณภาพทุกขบวนการผลิต และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดถือหลักปฏิบัติมาโดยตลอด คือ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
2. ส่งมอบตรงเวลา
3. ตามความต้องการของลูกค้า
4. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะกางเกงทั้งในรูปแบบกางเกงขาสั้นและกางเกงขายาวได้ ถูกออกแบบให้สวยงามรูปแบบทันสมัยมากยิ่งขึ้น ซึ่งในแต่ละบริษัทผู้ผลิตและออกแบบ ได้พัฒนาสินค้าให้ มีคุณภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค และให้เกิดความรู้สึกพอใจในสินค้ามากที่สุด ดังนั้นจึงได้มี การคิดค้น ออกแบบสินค้าให้มีรูปแบบและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นสะดุดตา ในส่วนของกางเกงสำเร็จรูปอาจมี การเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิมไม่มากนักในรูปแบบภายนอก

ชิ้นส่วนกางเกงที่มีลักษณะการเปลี่ยนแปลง และ ส่งผลกระทบกับการผลิตมากที่สุด คือ ชิ้นส่วนของซับในขอบเอว ซึ่งเป็นส่วนที่อยู่ด้านในสัมผัสโดยตรงกับส่วนของร่างกาย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ ช่วยให้การทรงตัวแน่นเียบออกมาดูสวยงาม และทำให้การสวมใส่รู้สึกสบายตัว ดังนั้นลูกค้าที่สั่งผลิตชิ้นงาน จึง ได้ปรับเปลี่ยน ออกแบบ ให้มีความเหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า ได้ผลิตซับในขอบเอวในรูปแบบ ต่างๆ ได้มีการนำซับในที่เียบสำเร็จรูปแล้วมาให้กับทางโรงงานนำไปผลิตกางเกงตามแบบที่ต้องการ และ ออกแบบซับในขอบเอวใหม่ ให้ทางบริษัทและโรงงานเียบซับในขอบเอวตามรูปแบบที่ออกแบบมาให้ โดย