

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม 5 Minutes Online Campaign Management
(จัดการออนไลน์แคมเปญการตลาดใน 5 นาที)

ประเภทนวัตกรรม

☒ System & Process

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 0-2289-3100 ต่อ 246, 423

มือถือ 09-8248-8518, 08-1932-3284

E-mail 92610@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ. 2562 แบ่งเป็น 2 phase

พัฒนาการระบบจนถึงปัจจุบัน		
Ver. 1.0	พัฒนาระบบโดยทางแผนกคลังสินค้า เป็นผู้ออกเอกสารของลูกค้าที่ได้รับ Campaign ตามเงื่อนไขที่สร้างไว้	2562 - 2564
Ver. 2.0	ใช้เทคโนโลยี API เพื่อเชื่อมโยงกับระบบการขายสินค้า ในการส่งข้อมูลรายการ Campaign ของลูกค้าที่ได้รับตามเงื่อนไข เพื่อใช้ในการเปิดใบกำกับภาษีพร้อมกับรายการสั่งซื้อ	2564 - 2565

บทคัดย่อ

ในสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกที่ชะลอตัว กำลังการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคน้อยลง ภาคธุรกิจล้วนแต่ประสบปัญหาขายของไม่ได้ และจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผลักดันให้คนไทยหันมาช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น การส่งเสริมการขาย (Promotion) ถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาด (4Ps ได้แก่ 1.Product 2. Price 3. Place 4. Promotion) รูปแบบหนึ่งที่เข้ามามีส่วนช่วยกระตุ้นให้ลูกค้ามีความสนใจซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งหากโปรโมชั่นที่ผู้ประกอบการเลือกใช้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ ก็จะส่งผลให้ผู้บริโภคเข้ามาซื้อสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ของตัวเองแทนคู่แข่ง และสามารถเพิ่มยอดขายได้มากยิ่งขึ้น

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน) จึงได้คิดค้นและพัฒนานวัตกรรม **"5 Minutes Online Campaign Management"** เพื่อบริหารจัดการการทำระบบ Campaign โดย**สามารถสร้างรูปแบบของCampaign ได้ง่ายและหลากหลายรูปแบบ** รองรับกับเป้าหมายของการขายสินค้าในแต่ละครั้ง ตลอดจน**บริหารจัดการสินค้า Premium** ให้แต่ละคำสั่งซื้อของลูกค้าตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ จากเดิมที่ฝ่ายขายไม่สามารถจัด Campaign ได้หลากหลาย เนื่องจากวิธีการตรวจสอบคำสั่งซื้อให้ตรงกับเงื่อนไขที่กำหนด ทำโดยวิธี Manual ซึ่งใช้เวลานาน ส่งผลถึงการจัดส่งสินค้า Premium ให้กับลูกค้าเกิดความล่าช้า และเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการส่งสินค้า Premium ไปภายหลังสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

นวัตกรรมนี้ได้นำ**เทคโนโลยี Application Programming Interface (API) เพื่อใช้เชื่อมโยกับระบบงานขายสินค้า Online** เช่น ระบบ Digital Online Ordering Solution (DOOS) โดยรับข้อมูลคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อนำมาประมวลผลตรวจสอบเงื่อนไขการได้รับสินค้า Premium โดยอัตโนมัติ และส่งข้อมูลรายการ Campaignและรหัสสินค้าPremiumที่ลูกค้าได้รับกลับไปยังระบบการขายสินค้า Online เพื่อนำไป**สร้างใบกำกับภาษีร่วมกับสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อได้ทันที** โดยฟังก์ชันการทำงาน ประกอบไปด้วย

1. การกำหนดเงื่อนไขของ Campaign บนระบบ Web Application
2. การทำ Simulated Campaign เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเงื่อนไขก่อนนำไปใช้งานจริง
3. การบริหารจัดการสินค้า Premium โดยเชื่อมโยกับระบบบริหารการขายสินค้า Online
4. การแจ้งเตือนผ่าน Line Application เพื่อรับรู้ข้อมูลรายการ Campaign ที่กำหนดและลูกค้าได้รับ
5. รายงานสรุปและข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อวิเคราะห์การออก Campaign ในแต่ละครั้ง

จาก 5 ฟังก์ชันการทำงาน ทำให้ฝ่ายขายสามารถ**สร้าง Campaign ใหม่ได้ภายใน 5 นาที**และสร้างรูปแบบเงื่อนไขของCampaign ได้ง่าย หลากรูปแบบ สอดคล้องการกระตุ้นยอดขาย และสามารถ**เชื่อมโยกับระบบงานขายสินค้า Online** เพื่อตรวจสอบเงื่อนไข Campaign ที่ลูกค้าได้รับโดยอัตโนมัติทุก Marketplace **ลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง** เนื่องจากสามารถส่งมอบสินค้า Premium ไปพร้อมกับรายการที่ลูกค้าสั่งซื้อและช่วย**ลดรายจ่ายด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม**ในการแสดงรายการสินค้า Premium ในใบกำกับภาษี

คำสำคัญ Campaign , Sales Promotion, สินค้า Premium , การส่งเสริมการขาย , ของแถม