

Wacoal BRADAY บราเก๋เราขอ



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพัตน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม โครงการวักบราเดย์ บราเก๋เราขอ จับมือ Post-Thesis ปล่อยแพชั่นฟิล์ม Wacoal Braday Upcycle Collection บราเก๋พ้งๆ จะกลับมาช่วยโลกให้ป้งอีกครั้ง

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
- ☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางพรทิพย์ มงคลเจริญโชค ตำแหน่ง Deputy Director Of Marketing
- 2) น.ส.นภัสวรรณ สวัสดิ์พร้อม ตำแหน่ง Public Relation Officer
- 3) น.ส.วรัญญา สุวรรณนิมิตร ตำแหน่ง Public Relation Officer

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่
เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3300 ต่อ 531 มือถือ (ต้องระบุ) 062-541-9924

E-mail : catmaew01@gmail.com

๙ K. yuad

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

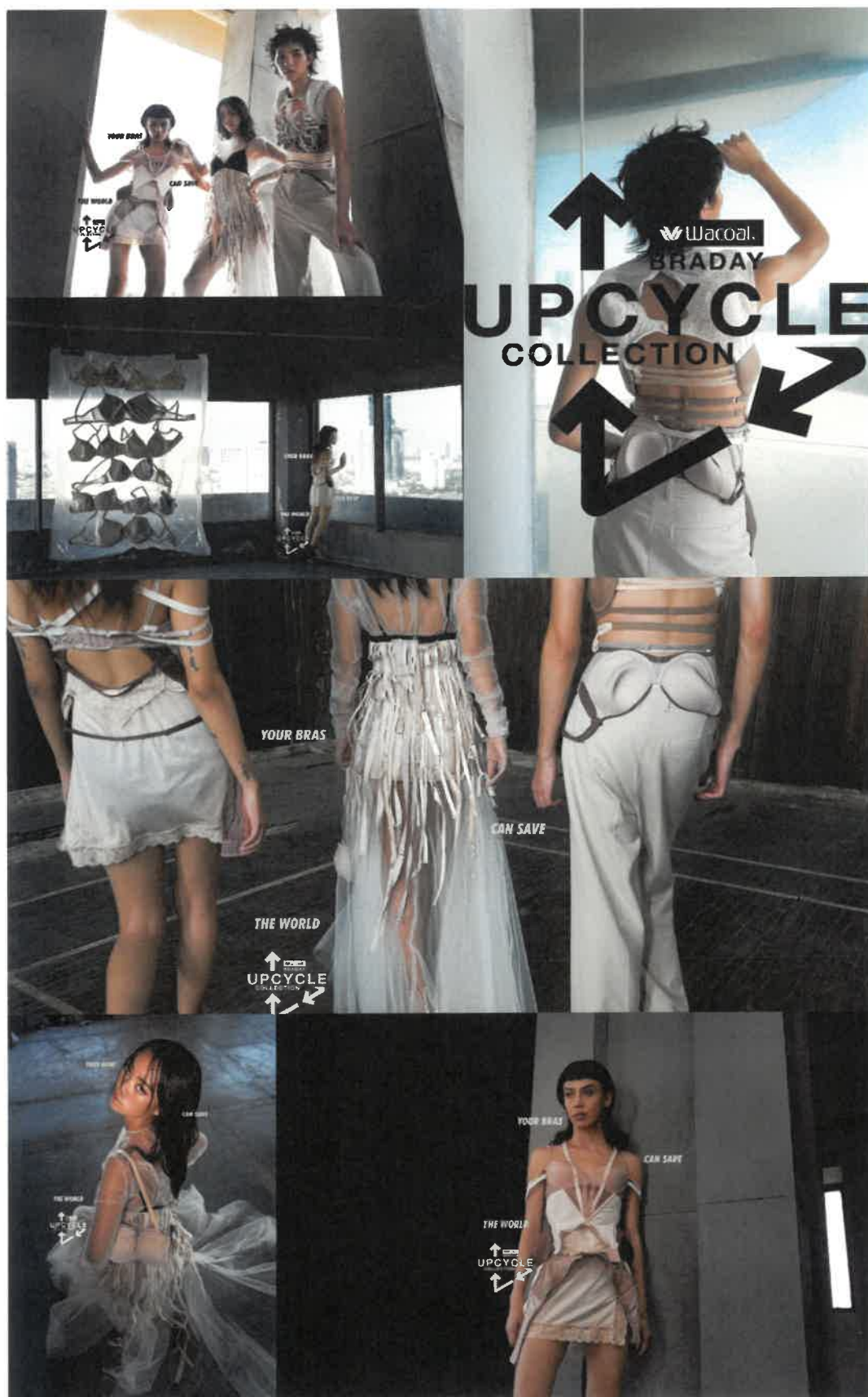
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☒ ยังไม่วางตลาด (เพราะเป็นคอลเลกชันเพื่อกระตุ้นเรื่องสิ่งแวดล้อม) |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2565 | ☐ วางตลาด |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์



โครงการ "วากับราเดย์ บราเก่าเราขอ" ครบรอบ 10 ปี (พ.ศ.2564) เชิญชวนสาว ๆ มารักษ์โลกด้วยการระดมส่งบราเก่ามาบริจาคกับวากับ โดยจับมือ นะโม-ติณห์ ดันโสภณ ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ไฟแรง ผู้ก่อตั้ง Post-Thesis แบรินด์เสื้อผ้าแฟชั่น การคอลลาบอเรชั่นระหว่าง Wacoal x Post-Thesis นำเสนอเรื่องราวการนำบราเก่ากว่า 1,000 ชิ้น มารังสรรค์ให้บรรเจิดเกิดเป็น Wacoal Upcycle Collection ที่ได้รับแรงบันดาลใจจากปัญหาสิ่งแวดล้อม ด้วยนำบราเก่าที่ได้รับบริจาคมาอัพไซเคิล สรรค์สร้างเป็นคอลเลกชันใหม่ที่มีเพียงหนึ่งเดียวในโลก โดยสื่อสารในรูปแบบแฟชั่นฟิล์มสุดเก๋ เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้เข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ชุดที่ออกแบบได้เลือกสรรส่วนประกอบหลัก อาทิ สายบรา ผ้าลูกไม้ เต้าโมล และตะขอเกี่ยว มาตัดเย็บและประกอบอย่างประณีต จนกลายเป็นชิกเนเจอร์ลุคได้กลิ่นอาย Post-Apocalyptic เหมือนหลุดไปอยู่ในยุคสิ้นโลก ทั้งชุดที่ออกแบบ กระเป๋ా หน้ากากผ้าและแอกเซสซอรีที่ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้หญิง ผู้ชายหรือสายทรานส์ ก็ใส่ชุด Upcycle เดินสับขาสุดพลังออกไปช่วยโลกได้แบบปังปรีเย่ ฉีกนิยามเดิมๆ เพราะ "ชุดชั้นในจะไม่ใช่แค่เรื่องข้างใน" แต่เป็นเรื่องของเราทุกคน โดยมีเป้าหมายคือการแปรรูปและสร้างสรรค์สิ่งของเหลือใช้ให้กลายเป็นสิ่งใหม่ และเพื่อกระตุ้นให้ทุกคนตื่นตัวเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง โดยแต่ละปีบราเก่าต้องกลายเป็นขยะมากถึง 5,636 ตัน อีกทั้งบรา 1 ตัวใช้เวลาย่อยสลายนานกว่า 400 ปี

รับชมแฟชั่นฟิล์ม **Wacoal Braday Upcycle Collection** ได้แล้วที่ www.facebook.com/wacoal.th, <https://www.youtube.com/user/WacoalThailand> แล้วออกมาสู่โลกด้วยการบริจาคบราเก่าเสื่อมสภาพทุกแบรนต์ได้ตลอดทั้งปี ที่วากับซื้อปและเคาน์เตอร์วากับทุกสาขาทั่วประเทศ หรือส่งไปรษณีย์ถึงฝ่าย CSR บริษัท ไทยวากับ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-296-9979 #WacoalBraday #บราเก่าเราขอ #WacoalUpcycleCollection

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ต่อยอดโครงการวากับราเดย์ บราเก่าเราขอ ด้วยการปล่อยแคมเปญกระตุ้นต่อมรักษ์โลก ตอกย้ำให้ทุกคนหันมาสนใจสิ่งแวดล้อมอย่างเร่งด่วน วากับจับมือดีไซเนอร์รุ่นใหม่ไฟแรง นะโม-ติณห์ ดันโสภณ จาก Post-Thesis แบรินด์เสื้อผ้าแฟชั่น การคอลลาบอเรชั่นระหว่าง Wacoal x Post-Thesis ในรูปแบบแฟชั่นฟิล์ม นำเสนอเรื่องราวการนำบราเก่ากว่า 1,000 ชิ้น มารังสรรค์ให้บรรเจิดเกิดเป็น Wacoal Braday Upcycle Collection โดยเลือกสรรส่วนประกอบหลัก อาทิ สายบรา ผ้าลูกไม้ เต้าโมลและตะขอเกี่ยว มาตัดเย็บและประกอบอย่างประณีตจนกลายเป็นชิกเนเจอร์ลุคได้กลิ่นอาย Post-Apocalyptic เหมือนหลุดไปอยู่ในยุคสิ้นโลกทั้งชุดที่ออกแบบ กระเป๋า หน้ากากผ้าและแอกเซสซอรีที่ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้หญิง ผู้ชายหรือสายทรานส์ (คนข้ามเพศ) ก็ใส่ชุด Upcycle เดินสับขาสุดพลังออกไปช่วยโลกได้แบบปังปรีเย่ ด้วยการนำบราเก่าเสื่อมสภาพทุกแบรนต์มาบริจาคกับวากับ ฉีกนิยามเดิมๆ เพราะ "ชุดชั้นในจะไม่ใช่แค่เรื่องข้างใน" แต่เป็นเรื่องของเราทุกคน

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

นับตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2564 (6 เดือน) วาโก้ได้รับบริจาคบราเสื้อสภาพและนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีจำนวน 62,000 ชิ้น แต่จากการปล่อยแคมเปญกระตุ้นต่อมรักโลก เมื่อเดือนกรกฎาคม 2564 ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่ได้คือยอดบริจาคบราเสื้อสภาพเพิ่มมากขึ้น โดยเดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2564 (6 เดือน) ได้รับบริจาคบราเสื้อจำนวน 68,000 ชิ้น เพิ่มขึ้นจากการนับระยะเวลาที่เท่ากันคือ 6 เดือน ยอดบริจาคบราเสื้อเพิ่มขึ้นถึง 6,000 ชิ้น

ปี 2564 วาโก้ได้รับบริจาคบราเสื้อจำนวน 130,000 ตัว รวมน้ำหนัก 13,000 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ที่เกิดจากการ ผึ่งกลบ 20 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ทดแทนการใช้ถ่านหินในการเป็นเชื้อเพลิง 65 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

คำสำคัญ

โครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ” ต่อยอดโครงการด้วยการปล่อยแคมเปญกระตุ้นต่อมรักโลก ตอกย้ำให้ทุกคนหันมาสนใจสิ่งแวดล้อมอย่างเร่งด่วน โดยจับมือดีไซเนอร์รุ่นใหม่ไฟแรง **นะโม-ติณห์ ดันโสภณ** จาก Post-Thesis แปรนด์เสื้อผ้าแฟชั่น การคอลลาบอเรชั่นระหว่าง Wacoal x Post-Thesis ในรูปแบบแฟชั่นฟิล์ม นำเสนอเรื่องราวการนำบราเก่ากว่า 1,000 ชิ้น มารังสรรค์ให้บรรเจิดเกิดเป็น Wacoal Braday Upcycle Collection โดยเลือกสรรส่วนประกอบหลัก อาทิ สายบรา ผ้าลูกไม้ เต้าไมล์และตะขอเกี่ยว มาตัดเย็บและประกอบอย่างประณีตจนกลายเป็นชิกเนเจอร์ลุคได้กลิ่นอาย Post-Apocalyptic เหมือนหลุดไปอยู่ในยุคสิ้นโลก ทั้งชุดที่ออกแบบ กระเป๋า หน้ากากผ้าและแอกเซสเซอรี ที่ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้หญิง ผู้ชาย หรือสายทรานส์ (คนข้ามเพศ) ก็ใส่ชุด Upcycle เดินสืบหาชุดพลังออกไปช่วยโลกได้แบบปังบุรีเย่ ด้วยการนำบราเก่าเสื้อสภาพทุกแบรนด์มาบริจาคกับวาโก้ ฉีกนิยามเดิมๆ เพราะ “ชุดชั้นในไม่ใช่แค่เรื่องข้างใน” แต่เป็นเรื่องของเราทุกคน

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ” โดยบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นใน “วาโก้” แปรนด์ที่ได้รับความนิยมอันดับ 1 ในใจผู้หญิงไทย ผนึกกำลังคนไทยทุกคนร่วมกันลดผลกระทบจากปัญหาโลกร้อนที่ไม่ใช่เรื่องเล็กๆ ทั้งฝุ่นพิษ PM 2.5 ฝุ่นควัน น้ำเสียและขยะมูลฝอย โดยการแยกบราหรือชุดชั้นในที่ไมใช้แล้ว มาบริจาคกับวาโก้ เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีแบบ Zero Waste (เปลี่ยนขยะให้เป็นศูนย์) โดยการเผาในระบบปิดความร้อนสูง 1,800 องศาเซลเซียส การกำจัดบราเสื้อสภาพด้วยวิธีนี้ยังไม่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก PM 2.5 และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เป็นอันตราย และยังช่วยลดปริมาณขยะตกค้างจากการผึ่งกลบได้อีกด้วย