

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ..... CSR VIRTUAL ACTIVITY FOR NEW NORMAL

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product    ☐ Production    ☐ System & Process    ☐ Sales & Marketing  
☐ Services & Personality    ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment  
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)  
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ...บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์.....

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) คุณอนุสรณ์ ลอบไธสง ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยความรับผิดชอบต่อสังคม.

สถานที่ติดต่อ ....บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์.....

โทรศัพท์ .....038-480145 ต่อ 1907..... มือถือ ...063-2509789.....

E-mail..... hrdors@hotmail.com , sji.csr@gmail.com.....

ลงชื่อ..... ..... ผู้อนุมัติ

(นางรจจาภา ศรีสุรางค์)

### 1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

### 2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

### 3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
 ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....22/7/2021.....
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

## New Normal CSR

“ไม่ว่าสถานการณ์ใดๆ S&J ก็สามารถดำเนินกิจกรรมดีเพื่อสังคมได้”



## บทคัดย่อ

### ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) กลายเป็นหนึ่งยุทธศาสตร์ที่ภาคธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจเกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อสถานะเศรษฐกิจของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ด้วยต้นทุนพื้นฐานของเอสแอนด์เจที่ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการดำรงไว้ซึ่งการเป็นองค์กร 3 ชีวิตที่ดีที่สุด ทั้งด้านองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยข้อจำกัดจากสถานการณ์วิกฤติโควิดที่เกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องจัดการกิจกรรมทางสังคมในลักษณะของการรวมกลุ่มเพื่อเว้นระยะห่างและปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ อย่างเคร่งครัด จึงทำให้เกิดแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมแบบใหม่ด้วยรูปแบบออนไลน์ ที่เรียกว่า “CSR Virtual Activity” เพื่อสร้างการนำเสนอมุมมองใหม่ๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้สโลแกนที่ว่า **“ไม่ว่าในสถานการณ์ใดๆ เราก็สามารถทำกิจกรรมดี ๆ เพื่อสังคมได้”**

### รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง )

ด้วยหลักคิดของ BKC ข้อที่ 7 **“ในช่วงวิกฤต ต้องคิดถึงคนอื่นให้มาก”** จากหลักคิดนี้ทำให้เรามองเห็นว่า แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 กลับยิ่งทำให้เรามองเห็นโอกาสและมุมมองใหม่ๆ ที่จะทำกิจกรรมดี ๆ เพื่อตอบแทนสังคม ด้วยแนวคิดนี้ เอส แอนด์ เจ จึงกลายเป็น **บริษัทผู้ผลิตเครื่องสำอางรายแรก ที่ใช้แนวคิด CSR VIRTUAL ACTIVITY** ในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สร้างความท้าทายและสามารถตอบโจทย์ประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ต่อเนื่อง ได้แก่ **ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม** ภายใต้ **โครงการธนาคารปะการัง** ที่ต้องดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และค่ายวิทยาศาสตร์ทางทะเล อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี **โครงการประจักษ์ SUI รวมใจปลูกป่าต้นน้ำและพืชเศรษฐกิจ** ที่ต้องดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัท ศูนย์ส่งเสริมวนศาสตร์ชุมชนที่ 6 และชุมชนป่าต้นน้ำเขายายดา จ.ระยอง **ด้านการอนุรักษ์สัตว์** ภายใต้ **โครงการอนุรักษ์ช้างและปลูกกล้วยช่วยช้าง** ที่ต้องดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างบริษัท ชุมชน และ ศูนย์ศึกษา ต.กระโพ อ.ท่าตูม จ.สุรินทร์ **วิธีการพัฒนาที่เกิดขึ้น** ที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถดำเนินต่อไปได้โดยไม่ต้องเกิดการรวมกลุ่มคน และลดความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ ด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการของแต่ละโครงการ ทั้งนี้เทคโนโลยีที่ใช้ประกอบด้วย **การใช้ ระบบ ZOOM ร่วมกับการ Live สด และการทำ Animation ประกอบ** ซึ่งต้องใช้ความสามารถเฉพาะตัว และต้องมีการทำงานร่วมกันแบบไตรภาคี คือทั้งบริษัท ภาครัฐ และชุมชน จึงจำเป็นต้องมีทั้งการศึกษากระบวนการดำเนินงานในแต่ละโครงการเพื่อวางแผนงานร่วมกัน ต้องอาศัยการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคโนโลยีระหว่างกัน **ขั้นตอนของการพัฒนา** จึงเริ่มต้นตั้งแต่การเตรียมโครงการด้วยระบบชุม การออกแบบกิจกรรมและสร้างตัวละครให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ทำในแต่ละ

โครงการเสมือนจริงด้วยระบบ Animation และใช้การ Live สด เพื่อดำเนินกิจกรรมตั้งแต่พิธีเปิด ระหว่าง การดำเนินกิจกรรม และปิดกิจกรรม ทั้งนี้ทำให้ผู้บริหาร พนักงานและผู้ร่วมกิจกรรมทุกฝ่ายได้มีโอกาสเข้า ร่วมงานเสมือนจริง และทำให้การดำเนินกิจกรรมบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้จึง กลายเป็น**จุดเด่นของนวัตกรรม**ที่ไม่มีใครเคยทำมาก่อน และเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง

### บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากแนวคิด **CSR VIRTUAL ACTIVITY** เป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทเอส แอนด์ เจฯ ในการ ดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่สามารถ วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรมและไม่เป็นรูปธรรม ดังนี้

#### ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

1. จากโครงการ ธนาคารปะการัง ที่เป็นแนวคิดเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติใต้ท้องทะเล ด้วย การปลูกปะการังเขากวางจำนวนกว่า 2000 แผลง ส่งผลต่อธุรกิจด้านการขายผลิตภัณฑ์กันแดด ที่ไม่ไส สารทำลายปะการังและสัตว์ในท้องทะเล มียอดขายสินค้าที่เกิดขึ้นจำนวน 8 รายการเป็นมูลค่ากว่า **222 ล้านบาท** และมีโอกาสขยายผลสินค้าในปี 2022 อีก 9 รายการ คิดเป็นมูลค่ายอดขายประมาณการกว่า **300 ล้านบาท**

2. จากโครงการประชารัฐเอส แอนด์ เจฯร่วมใจปลูกป่าต้นน้ำและพืชเศรษฐกิจ ส่งผลให้ชุมชนมีพืชยืนต้นและพืชเศรษฐกิจกว่า 18 ชนิดในพื้นที่ 14 ไร่ สามารถนำมาเป็นอาหารใน ครีวเรือนกว่า 74 ครีวเรือน และจะเกิดผลผลิตก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชน 45,000 – 60,000 บาทในปี 2022 ทั้งนี้มีโอกาสขยายผลต่อเนื่องตามแผนระยะยาว 3 ปีด้วยจำนวนพื้นที่ป่าที่ปลูกพืชเพิ่มขึ้นจำนวน 70ไร่

3. จากโครงการอนุรักษ์ช้างและปลูกกล้วยช่วยช้าง ช่วยไถ่ชีวิตช้างเพิ่มอีก 1 เชือก ทำให้เกิดการสร้างอาชีพและรายได้แก่ควาญช้างในชุมชนจำนวน 2 ราย ทุละ 12000 บาทต่อเดือน คิดเป็น 288,000 บาท/ปี และมีโอกาสขยายผลให้บริษัทในเครือร่วมไถ่ ชีวิตช้างเพิ่มอีกจำนวน 3 เชือกในปี 2022 จะทำให้เกิดรายได้ต่อชุมชนเพิ่มขึ้นเป็น 720,000 บาทต่อเดือน

#### ผลลัพธ์ที่ไม่เป็นรูปธรรม

- 1.สามารถทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อลูกค้า คู่ค้าและชุมชน
- 2.สามารถสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความยั่งยืน

**ขนาดของโครงการ** : ระดับภูมิภาค (ภาคตะวันออก,ภาคอีสาน,ภาคเหนือ,ภาคกลาง,ภาคใต้)

**ความต่อเนื่องของโครงการ** : โครงการอนุรักษ์ช้าง ตั้งแต่ปี 2010 จนถึงปัจจุบัน  
โครงการปลูกป่า ตั้งแต่ปี 2012 จนถึงปัจจุบัน  
โครงการธนาคารปะการัง ตั้งแต่ปี 2021 และต่อเนื่องต่อไปกว่า 5ปี  
( ทั้ง 3โครงการมีการปรับมาเป็นการดำเนินกิจกรรมรูปแบบใหม่ในปี 2021 )