

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Pick Point Pack

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ปานมนัส ทิตระกูล ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยโปรแกรมเมอร์
2) ทวิศักดิ์ นภนที ตำแหน่ง รองผู้จัดการแผนกพัฒนาระบบคลังพัสดุ

สถานที่ติดต่อ ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ และ ฝ่ายคลังสินค้า บมจ. ธนูลักษณ์

โทรศัพท์ 02-2950911-19 ต่อ 212 มือถือ (ต้องระบุ) 081-2438733, 086-3544852

E-mail PANMANAT_TI@THANULUX.COM

TAWEEESAK_NO@THANULUX.COM

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายเนอโธ โสภณ.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) Thanulux Innovation Award 2021 รางวัลนวัตกรรมรองอันดับ1 ประเภท

ผลงาน System & Process

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 02/01/2020 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

จุดมุ่งหมายขององค์กรนอกเหนือจากการทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายด้านผลกำไร และธุรกิจเติบโตแล้ว สิ่งสำคัญยิ่ง คือการสนับสนุนกิจกรรมที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ ทำให้เกิดการซื้อสินค้าซ้ำหรือเพิ่มมากขึ้น และจากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลทำให้ ตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ได้รับความนิยมสูง ผู้บริโภคหันมาซื้อสินค้าผ่านทาง Social Media มากขึ้น การจัดสินค้าเพื่อส่งมอบไปถึงมือของลูกค้าด้วยความรวดเร็ว และถูกต้อง สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค ทั้งทางด้านคุณภาพสินค้า และด้านการบริการ

ดังนั้นทางหน่วยงานสารสนเทศได้ร่วมมือกับทางคลังสินค้า ในการพัฒนาระบบการจัดสินค้าขึ้น เพื่อช่วยในการแก้ปัญหาการจัดสินค้าดังกล่าว อีกทั้งระบบ Pick Point Pack ยังช่วยในการวางแผนการจัดการคลังสินค้า กำลังคน ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดต้นทุนในการจัดสินค้า และยังช่วยให้ร้านค้าได้รับคะแนนความพึงพอใจในการบริการอีกด้วย เพราะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ดีขึ้น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

การจัดสินค้าออนไลน์ ต้องการความเร็ว ความถูกต้อง ใช้อุปกรณ์ที่ลงทุนไม่สูง และไม่ต้องเพิ่มกำลังคน เพื่อควบคุมค่าใช้จ่าย จึงทำการรวบรวมปัญหาและนำมาวิเคราะห์ นำมาปรับปรุงวิธีการทำงาน และเพิ่มเติมบางกระบวนการทำงานของระบบ เช่น 1) ขั้นตอน การรับคำสั่งซื้อจากช่องทางต่างๆ ส่งให้ทางคลังสินค้า เพิ่มรอบการส่งคำสั่งซื้อเป็น 2 รอบต่อวัน โดยคำสั่งซื้อก่อน 9.00 น. จะได้รับการจัดส่งภายในวัน 2) ขั้นตอน การหยิบสินค้าเป็น bulk รวบรวมเป็น batch โดยแยกตามผู้ขาย ช่องทางขาย และช่องทางขนส่ง เพื่อให้ลำดับจากจัดสินค้าของ market place ได้รับการจัดสรรก่อน และ ทำระบบใหม่ที่ช่วยการจัดแยกสินค้า(Pick Point Pack) 3) ขั้นตอน การบรรจุพัสดุสินค้า ปรับปรุงโดยร่วมกับธุรกิจในการจัดหา Packaging ใหม่ ทดแทนการใส่ถุงและซองหลายชั้น ที่มีหลายขั้นตอน เพื่อให้สามารถ ปิดซอง/กล่อง พัสดุได้เร็วขึ้น 4) ขั้นตอน การส่งพัสดุ เพิ่มขั้นตอนการสแกนเลขแทรกกิ่งหน้ากล่องพัสดุ ให้พนักงานขนส่งเซ็นต์รับ เพื่อยืนยันสินค้าที่ถูกจัดส่งเสร็จนั้น ว่าได้รับการส่งมอบไปเรียบร้อยแล้ว

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการปรับเปลี่ยนวิธีการ มาใช้ระบบ Pick Point Pack และปรับขั้นตอนใหม่ เพิ่มปริมาณที่จัดสินค้าใน 1 ชั่วโมง ได้ 3.9 เท่า สามารถลดกำลังคน ลงได้ 2 เท่า ส่วนในช่วงวันที่มีแคมเปญ สามารถลดกำลังคน ลงได้ 1.79 เท่า ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายโดยรวมลดลง แต่เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น

คำสำคัญ Pick Point Pack