

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม 3D EFFECT PHYSICAL SUNSCREEN SPF 50+ PA++++

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ชญาณันท์ จิตพิณิจชัย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา แผนก Skincare & Fragrance
 - 2) นาย ณัฐนนท์ บุญเรือง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนา ระดับ 2 แผนก Skincare & Fragrance
 - 3) น.ส. ชนิษฐา เจริญก้าวไกล ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการวิจัยและพัฒนา แผนก Skincare & Fragrance
- สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนน นราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2219 มือถือ (ต้องระบุ) 0836998598

E-mail nuttanon_b@snjinter.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(พรพนาวัล บุญรัมย์)

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา Personal care

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่ มีนาคม พ.ศ. 2564 |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

“เพราะมนุษย์ และดวงอาทิตย์เป็นของคู่กัน” แสงแดดเป็นสิ่งจำเป็นต่อสิ่งมีชีวิต ฉะนั้นคงเป็นไปได้ที่เราจะหลีกเลี่ยงหนีจากแสงแดด และเราก็ต่างทราบกันดีว่า แสงแดดเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดผิวไหม้, ริ้วรอยก่อนวัย, ผื่นแพ้แดด (Photoallergic) และ ผื่นที่เหมือนกับถูกแดดเผาไหม้ (Phototoxic reactions) และแม้แต่โรคมะเร็งผิวหนัง แพทย์ผิวหนังเตือนถึงความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกันระหว่างความถี่ของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง และขอบเขตของความเสียหายของดีเอ็นเอ โดยพบว่ากว่า 90% ของมะเร็งผิวหนังมีสาเหตุมาจากแสงแดด และการป้องกันที่ดีที่สุดคือ การป้องกันโดยการปกป้องผิวจากแสงแดด การเรียนรู้ที่จะอยู่กับแสงแดดจึงเป็นสิ่งสำคัญ

ในปัจจุบันตลาดสินค้ากันแดดได้เติบโตขึ้นอย่างมาก ประกอบกับสภาวะสิ่งแวดล้อมของโลกก็กำลังเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่แย่ลงอย่างต่อเนื่อง ทางผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นโอกาสและความสำคัญที่จะพัฒนาตำรับสินค้ากันแดดที่ตอบโจทย์ต่อทั้งผู้บริโภค สิ่งแวดล้อม และสังคม จึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์บนแนวคิดดังนี้

3D inside benefits of product

- ปกป้องผิวได้ทั้งรังสี UVB, UVAI, UVAII และ Blue light
- ปกป้องผิวจากมลภาวะแสงแดดและสิ่งแวดล้อม
- ป้องกันน้ำเพื่อการปกป้องผิวยาวนานและปรับสภาพผิวให้กระจ่างใสขึ้น

3D outside benefits of product

- เป็นมิตรต่อผู้บริโภค โดยใช้สารกันแดดกลุ่ม physical UV filters ปราศจากสารกันแดดเคมี รวมไปถึงสารเคมีอื่นๆที่อาจทำร้ายผิวได้ เช่น น้ำหอม, แอลกอฮอล์ หรือพาราเบน เป็นต้น
- เป็นมิตรต่อสังคม โดยผลิตภัณฑ์ผ่านตามข้อกำหนด Cruelty free และ Vegan friendly ซึ่งจะไม่มีส่วนผสมของวัตถุดิบที่มาจากสัตว์และไม่มีส่วนผสมของวัตถุดิบที่ได้ทดลองในสัตว์
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกระบวนการผลิตต้องปราศจากความร้อนเพื่อลดภาวะโลกร้อน และไม่ทำร้ายระบบนิเวศน์ท้องทะเล

จากแนวคิดดังกล่าว จึงเป็นที่มาของงานนวัตกรรม 3D EFFECT PHYSICAL SUNSCREEN SPF 50+ PA++++

คำสำคัญ กันแดด, Physical