

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Auto Labeling 2H

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ชาทรี เทาศิริ ตำแหน่ง Mechanical Engineer
2) นาย นเรศ อินจร ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยซ่อมบำรุง

สถานที่ติดต่อ 600/4 ม.11 ถ.สุขาภิบาล8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-480145 , 038-480198 มือถือ 08-0825-0507 08-9403-7767

E-mail: Chatree_t@snjinter.com Naret_i@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
(นายประเสริฐ กิจวัชรพงศ์)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 20/06/64
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลตัวเอง ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง การใช้เครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สูงขึ้นเป็นความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว เครื่องจักรเป็นเครื่องมือที่ถูกนำมาใช้แทนมนุษย์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะงานที่เสี่ยงอันตราย งานที่ต้องการทำซ้ำ หรืองานที่ต้องการความแม่นยำ เครื่องจักรจะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า พบว่านอกเหนือจากสินค้าที่มีคุณภาพดี บรรจุภัณฑ์สวยงามแล้ว อีกปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญคือเรื่องความปลอดภัยก่อนใช้งาน

จากปัญหาดังกล่าวทางบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) จึงมีกลยุทธ์เพื่อที่จะเพิ่มยอดขายโดยพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพของการผลิตเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า จึงได้ทำการสร้างเครื่องติดสติ๊กเกอร์โดยนำหลักการของเครื่องสติ๊กเกอร์มาพัฒนาต่อยอดและปรับเปลี่ยนฟังก์ชันให้เหมาะสมกับกระบวนการติดเพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้สะดวกต่อการทำงานของพนักงาน ทำให้สามารถลดเวลาและจำนวนพนักงานในการผลิตได้ การใช้เครื่องติดสติ๊กเกอร์ แทนการใช้มือพนักงานมีความแม่นยำสม่ำเสมอ และสามารถลดความผิดพลาดจากการเล็งหาตำแหน่งได้เครื่องติดสติ๊กเกอร์เป็นนวัตกรรมที่สามารถผลิตได้ 40 ชิ้น/นาที่ จากเดิม 35 ชิ้น/นาที่ ให้ความเร็วในการทำงานเพิ่มขึ้น 12 % สามารถลดการใช้พนักงานในขั้นตอนนี้ได้จำนวน 1 คน ลดลง 50% คิดเป็นค่าใช้จ่ายทางด้านแรงงานจำนวน 12,500 บาท/เดือน หรือ 150,000 บาท / ปีนอกจากนี้ยังสามารถลดความผิดพลาดจากการติดสติ๊กเกอร์ จากเดิม 4% เป็น 3%

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

การออกแบบและวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงเครื่องจักรนี้สามารถติดสติ๊กเกอร์ที่เป็นสองฉลากได้ทั้งบนและล่าง ที่เป็นสองฉลากในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน ยังสามารถเพิ่มขีดจำกัดการใช้งานของเครื่องจักรให้มีความสามารถมากขึ้น 12 % ลดการใช้พนักงาน 50 %

คำสำคัญ

อัตโนมัติ, ฉลาก, บรรจุภัณฑ์