

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม BI PHASE SHOWER CREAM

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) น.ส. ประภา เทพลินธพสกุล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ3

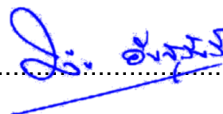
สถานที่ติดต่อ 2 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ (ปากซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กทม. 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2710

มือถือ (ต้องระบุ) 085-564-2969

E-mail : prapa_t@snjinter.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ.มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

.....

- | |
|---|
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) |
|---|

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☒ ยังไม่วางตลาด <u>แผนการวางตลาดประมาณเดือน</u> |
|--|---|

เมษายน 2565

- | | |
|---|---|
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |
|---|---|

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

จากข้อมูลการตลาด พบว่าผู้บริโภคแสวงหาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีลักษณะเป็น multi function เพื่อตอบโจทย์ชีวิตที่เร่งรีบ กล่าวคือ ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่มีประสิทธิภาพดีพร้อมบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นในขั้นตอนเดียว นอกจากนี้ยังพบว่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในรูปแบบ bi phase ทั่วไปในท้องตลาดจะเป็นส่วนผสมระหว่างน้ำกับน้ำมัน และไม่มีส่วนผสมของสารทำความสะอาด จึงทำให้ผิวเหนียวเหนอะหนะ ซึ่งจะต้องเพิ่มขั้นตอนของการทำความสะอาดเพื่อขจัดความมันบนผิว จึงเป็นที่มาทำให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ด้วยทิศทางดังกล่าวจึงทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Bi phase shower cream ที่สามารถทำความสะอาดผิวกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นเสมือนทาครีมบำรุงผิวหลังการอาบน้ำ โดยไม่ทิ้งคราบความมันหรือความเหนียวเหนอะหนะไว้กับผิว ทั้งนี้ได้รวบรวมข้อดีหรือจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในแต่ละแบบให้มาอยู่ในผลิตภัณฑ์เดียวกันนี้ โดยการนำ Technology “Surfactant – phase emulsification” ที่สามารถทำให้สารทำความสะอาดและน้ำมัน เกิดการจัดเรียงโมเลกุลได้อย่าง uniform ทำให้มีประสิทธิภาพทำความสะอาดที่ดี สามารถเกิดเป็น drop oil ขนาดเล็กที่ซึมลงสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว จึงทำให้ผิวชุ่มชื้นและยังสามารถกักเก็บความชุ่มชื้นไว้ได้นาน ทำให้สินค้านี้สามารถตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคได้ทั้งในเรื่องการทำความสะอาด ใช้งานง่ายและสามารถบำรุงผิวให้ชุ่มชื้นได้อีกด้วย

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

ทางผู้ผลิตจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยสูตรตำรับสำหรับผลิตภัณฑ์ Bi phase shower cream เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดที่ดี พร้อมทั้งบำรุงผิวให้ชุ่มชื้น ใช้งานง่ายจบในขั้นตอนเดียว และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ทางคณะผู้วิจัยจึงมองเห็นว่าการพัฒนาตำรับผลิตภัณฑ์นี้ จะสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อเป็นการสร้างยอดขายและกำไรให้กับองค์กร รวมถึงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ Bi phase , Micellar bi phase, สารทำความสะอาดธรรมชาติ