



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม COOLYESTER

ประเภทนวัตกรรม Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | |
|----------------------------|---------|--|
| 1) นางสาวศิริปริยา แซ่ลี้ | ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ |
| 2) นางสาวหนึ่งฤดี บุญผดลา | ตำแหน่ง | เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ |
| 3) นางสาวปิ่นมนัส พรหมอยู่ | ตำแหน่ง | Merchandiser ธุรกิจสินค้า Healthcare and Medical Textile |

สถานที่ติดต่อ บมจ.ธนูลักษณ์

129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ (02) 2950911 - 19 ต่อ 160

มือถือ 061 578 5288

E-mail siripreeya_sa@thanulux.com

nuengrudee_bo@thanulux.com

pinmanas_pr@thanulux.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณเตือนใจ ปิงศิริเจริญ)

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและจัดซื้อฯ



1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)
1. COOLMODE Certificate Number: TGO CM FY2019-024
 2. หนังสือแจ้งผลการทดสอบเสื้อผ้าผ่านเกณฑ์การทดสอบฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า เลขที่ กฟผ. S23202/107394
 3. รองอันดับ 1: Thanulux Innovation Awards 2021 ครั้งที่ 15

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
- ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
 - นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
 - นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- กำลังทดลองใช้
- ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ สิงหาคม 2564 ถึงปัจจุบัน
- วางตลาด ตั้งแต่.....



บทคัดย่อ

บริษัทผู้ผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทยเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากสถานการณ์การระบาดของโควิด 19 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ผนึกกำลัง ๗ ยังคงดำเนินธุรกิจโดยขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มแบรนด์สินค้าต่างๆ ในช่องทาง B2B: Business to Business เชื่อมโยงสู่ ช่องทาง B2C: Business to Customer อย่างสุดความสามารถ จากความมุ่งมั่นในการสร้างความเติบโตของธุรกิจและขยายช่องทางการขายสินค้าเครื่องแต่งกายขององค์กรหรือชุดยูนิฟอร์มให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายในธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ โดยใช้หลักการในการสร้างนวัตกรรมในด้านวัตถุดิบเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อวัตถุประสงค์ในการสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าสูงสุด

จากโครงการส่งเสริมการพัฒนาเสื้อผ้าลดโลกร้อน ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการลดโลกร้อนจากการเลือกใช้เสื้อผ้า ที่มีวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบจึงได้พัฒนานวัตกรรม COOLYESTER เข้าร่วมโครงการ และผ่านการรับรองมาตรฐานคุณโหด โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งมีเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้ (1) ด้านความปลอดภัยของสีย้อมและสารเคมี ปลอดภัยจากสารก่อมะเร็ง (2) ด้านคุณภาพและความคงทน เนื้อผ้าแข็งแรง สีคงทนต่อแสงแดดและเหงื่อ (3) ด้านการลดความร้อน เนื้อผ้าช่วยดูดซับและระบายเหงื่อได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกเย็น และช่วยลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ นอกจากนี้นวัตกรรม COOLYESTER ยังได้เข้าร่วมโครงการและผ่านเกณฑ์มาตรฐานฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ประเภทผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า จากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย คือด้านความเรียบของเนื้อผ้า (smoothness appearance) และตะเข็บเย็บ (seam smoothness appearance) ภายหลังการซัก อยู่ในระดับที่ผู้บริโภคพึงพอใจ สวมใส่ได้โดยไม่ต้องรีด

สำหรับนวัตกรรม COOLYESTER จึงเป็นนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายตัวในธุรกิจกลุ่ม B2C เหมาะสำหรับผลิตเสื้อโปโล ชุดยูนิฟอร์ม ชุดกีฬา และชุดกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร ช่วยสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคเข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยให้ประเทศลดค่าใช้จ่ายในการผลิตกระแสไฟฟ้าจากภาคพลังงาน และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ นอกจากนี้องค์กรที่ใช้ผ้านวัตกรรม COOLYESTER ยังจะได้รับเกียรติบัตรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทออีกด้วย

คำสำคัญ B2C: Business to Customer , ยูนิฟอร์ม , มาตรฐานคุณโหด , เสื้อโปโลรักษ์โลก
เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5