

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม GREEN & ETHICAL MAKEUP - VITAMIN C CONCEALER

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

ผู้สร้างนวัตกรรม

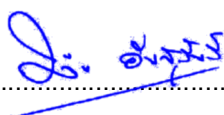
นางสาวณัฐชนก อ่อนกล้าผล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 1 แผนก R&D Liquid makeup
นางสาวกรวิภา ตันวัฒนกุล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ แผนก R&D Liquid makeup
นางสาวกุลธิดา รัชฎาภิบาล	ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ แผนก R&D Liquid makeup

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนนนราธิวาสฯ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2726

มือถือ (ต้องระบุ) 081-208-8684

E-mail prasert_t@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|---|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
|---|---|

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☒ ยังไม่วางตลาด (วางตลาดกลางปี 2565) |
|--|--|

- | | |
|---|---|
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |
|---|---|

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการแข่งขันทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อความงามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากผู้บริโภคทั่วโลกให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองมากขึ้น โดยปฏิเสธไม่ได้ว่าเครื่องสำอางได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ซึ่งตลาดเครื่องสำอางในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้ตลาดขยายตัวและมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ผู้ประกอบการจึงหันมาใช้กลยุทธ์การตลาดรูปแบบต่างๆ เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลทั้งในและนอกประเทศ ปัจจุบันผู้บริโภคไม่ได้มองหาเพียงแค่ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้เพื่อแต่งแต้มเพื่อความสวยงามเท่านั้น แต่ผู้บริโภคยังมองหาผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผิว และไม่มีการทดลองกับสัตว์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและตลาดในปัจจุบันได้

บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จึงได้มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดแก่ผู้บริโภคเพื่อเพิ่มการแข่งขันในท้องตลาดตลอดเวลา ผู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บนแนวคิด Green & Ethical beauty ที่ใส่ใจความปลอดภัยต่อคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อมตลอดอายุของสินค้า (Life cycle time) และอย่างยั่งยืน โดยทดลองคัดเลือกวัตถุดิบที่ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากวัตถุดิบหลายร้อยตัว ทดลองผลิต ใช้งานจริง ทดสอบ และคำนวณค่าความปลอดภัย (Margin of Safety, MOS) ของสูตร เพื่อให้ได้สินค้าที่ปลอดภัยที่สุด จึงเกิดเป็น Green & Ethical Makeup – Vitamin C Concealer คอนซีลเลอร์ที่ช่วยปกปิดจุดบกพร่องบน ใบหน้า ประกอบไปด้วยส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติมากถึง 97% ปราศจากส่วนผสมที่มาจากสัตว์ อีกทั้งในการพัฒนาสินค้ายังได้มีการคัดเลือกส่วนผสมให้ปราศจากส่วนผสมอันตรายต่อผู้บริโภค ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติกลง 85% (85% plastic reduction) เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจถึงความปลอดภัยทั้งต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังพัฒนาเนื้อสัมผัสให้นุ่ม เกลี่ยง่าย ติดทน กันน้ำ กันเหงื่อ และมีประสิทธิภาพเทียบเท่าคอนซีลเลอร์ในท้องตลาด

จากการพัฒนาสินค้า Green & Ethical Makeup – Vitamin C Concealer สามารถสร้างยอดขายได้กว่า 20 ล้านบาท และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดกลายเป็นผลิตภัณฑ์คอนซีลเลอร์และรองพื้นรูปแบบอื่นๆ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งยังได้รับการคำชื่นชมและความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพและความปลอดภัยของสินค้า

คำสำคัญ Cosmetic, Green & Ethical Makeup, Concealer, Life cycle time, Margin of Safety