



WACOAL HYGIENI PANTY : HAPPY PERIOD

ເຕັມເຕັມຂ້ວງເວສາແຂ່ງຄວາມສຸກ



Hygieni
PROTECTION PANTIES FOR THAT SPECIAL DAY



เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18)

ชื่อนวัตกรรม Wacoal Hygieni Panty : Happy Period เติบโตขึ้นช่วงเวลาแห่งความสุขของผู้หญิง

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process ☐ Services & Personality
☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Panty 1

2) นางสาว ชลิดา อู่ผลเจริญ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Panty Merchandising

3) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์

ตำแหน่ง แพตเทิร์น Panty

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail : Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองจากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ชุดชั้นในรายแรกของไทย



รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า
: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
 - ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง
- Wacoal Hygieni Panty ที่ถูกพัฒนาขึ้นเมื่อปี 2559

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2559



ภาพแสดง Wacoal Hygieni Panty

บทคัดย่อ

“มอบสิ่งที่ไม่ใช่ ให้คนที่ใช่ ณ เวลาที่ใช่” ทำให้เกิดแนวคิด MADE FOR HER สู่การพัฒนานวัตกรรมกางเกงในเพื่อผู้หญิงโดยเฉพาะ ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้หญิงเปลี่ยนไป เริ่มสนใจสิ่งใหม่ๆ มีความใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ มีการเลือกกางเกงชั้นในที่เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตในแต่ละวันมากขึ้น โดยเฉพาะการมีประจำเดือนซึ่งเป็นเรื่องธรรมชาติของผู้หญิง แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าการมีประจำเดือนเป็นหนึ่งในตัวการที่รบกวนการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงเกิดการพัฒนาลินค้าเพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้กับผู้หญิง ตอบโจทย์ตามการใช้งานกับนวัตกรรมกางเกงชั้นในกันซึมเปื้อนสำหรับวันนั้นของเดือน ช่วยลดการซึมเปื้อน เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้หญิง พร้อมรับมือกับทุกปัญหากวนใจในช่วงวันนั้นของเดือน เพราะเราเชื่อว่า “วันนั้นหรือวันไหนๆ ก็คือวันสำคัญของเรา”

วากโก้แบรนด์ชุดชั้นในของผู้หญิงไทย จึงมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์คุณผู้หญิงมาโดยตลอด ใส่ใจในรายละเอียดทุกช่วงวัยทุกการเปลี่ยนแปลงด้านสรีระและในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้หญิง จึงได้พัฒนากางเกงในอนามัยสำหรับวันนั้นของเดือนเพื่อป้องกันการซึมเปื้อนได้ดียิ่งขึ้น เป็นนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการใช้งานสำหรับผู้หญิงได้สวมใส่ช่วงมีประจำเดือน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ ป้องกันการซึมเปื้อน โดยได้พัฒนาแผ่นกันซึมพิเศษ ยูรีเทนเรซิน URETHANE RESIN เพื่อป้องกันการซึมเปื้อนและดูแลทำความสะอาดง่าย โดยออกแบบเพื่อเหมาะสมและสะดวกกับการใช้งาน แบบกลางวัน มีแผ่นกันซึมบริเวณเป้าเพื่อช่วยปกป้องกันการซึมเปื้อนในระหว่างวัน เพื่อความกระชับคล่องตัวพร้อมการปกป้อง และแบบกลางคืน มีแผ่นกันซึมยาวพิเศษช่วยกันซึมเปื้อนในระหว่างกลางคืน ให้คุณหลับสบายไร้กังวล จะพลิกตัวท่าไหนก็หมดห่วงเรื่องการซึมเปื้อนตลอดคืน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1). เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้หญิงอย่างแท้จริง 2). เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดให้ได้ว่าซึ่งยอดขาย กำไร และการเติบโตอย่างยั่งยืน และ 3). เพื่อให้เกิดความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกันระหว่างบริษัทในเครือฯ

โดยมียอดขายสะสม 3 ปีกว่า 57 ล้านบาท จำนวน 2.6 แสนชิ้น อัตรายอดขายสะสมเติบโตมากกว่า 5% ต่อปี เมื่อเทียบกับยอดขายสะสมรวมของกลุ่มสินค้า Hygieni ทั้งหมด จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยการสุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์จริง ด้วยวิธีสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ พบว่า 1). Collection Awareness: ลูกค้าร้อยละ 30 สามารถ remind ชื่อรุ่นสินค้าได้เอง ด้วย รุ่น “กางเกงในอนามัย” และ รุ่น “กันเลอะ” 2). Trigger to Try: ลูกค้าส่วนใหญ่ซื้อรุ่น Hygieni เพราะป้องกันซึมเปื้อน ลูกค้าชื่นชอบ Key Benefit ของความเป็นกางเกงในอนามัยเรื่องกันซึมเปื้อน รวมถึงความสบาย กระชับ ชักทำความสะอาดง่าย และ 3). Product Performance: ลูกค้าชื่นชอบการป้องกันการซึมเปื้อน สวมใส่สบายไม่กดรัด กดเจ็บ และไม่อึดอัดเมื่อสวมใส่คู่กับผ้าอนามัย

คำสำคัญ : Sanitary Panty, Women Insight, Woman Need