

## “โครงการประกวดนวัตกรรมเพื่อสหพัฒน์ 2565” (ปีที่18)

ชื่อนวัตกรรม

Natural Fit ชிடแบบธรรมชาติ

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product    ☐ Production    ☐ System & Process    ☐ Sales & Marketing  
☐ Services & Personality    ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment  
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)  
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- |                 |            |         |                             |
|-----------------|------------|---------|-----------------------------|
| 1) น.ส.สุภัศรณี | สังข์พันธ์ | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนกออกแบบ         |
| 2) น.ส.วงเดือน  | ทรงศาศรี   | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนกธุรกิจMissy    |
| 3) น.ส.นริศรา   | สายใหม่    | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนกแพทเทิร์นเนอร์ |
| 4) น.ส.โสริญา   | บุญเรือง   | ตำแหน่ง | ผู้อำนวยการงานด้านการออกแบบ |
| 5) น.ส.สุนที    | หวังพัฒน์  | ตำแหน่ง | ดีไซน์เนอร์                 |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100-9, 0-2689-8300

มือถือ 096-195-6429

โทรสาร 0-2291-1788

E-mail : supussorn.sun@wacoal.co.th

ลงชื่อ ..... ผู้อนุมัติ

( คุณบุญดี อำนวยสกุล )

กรรมการผู้จัดการ

1.นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ...

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☒ อนุสิทธิบัตร เลขที่คำขอ 2003000271
- ☐ รออนุสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดอนุสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2.นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ค.2/2564

## บทคัดย่อ

### ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

จากการสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการชุดชั้นในของผู้หญิงตั้งแต่อายุ 20-50 ปี จำนวน 600 คน ผ่านทางช่องทางออนไลน์ พบว่า **บราที่ลูกค้าต้องการคือ บราที่ใส่สบาย/ไม่อึดอัด เก็บเนื้อได้ รัดแล้วได้ แล้วทำให้น้ำอกชิด เนินอกอวบ หลังไม่เป็นปล้อง** และศึกษาสินค้าคู่แข่งที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับบราที่ลูกค้าต้องการ โดยนำมาเปรียบเทียบกับสินค้าทั่วไป เพื่อคิดค้นพัฒนาบราตัวใหม่ให้มีคุณสมบัติตรงกับที่ลูกค้าต้องการมากที่สุด จึงเป็นที่มาในการพัฒนา **นวัตกรรมบราเต้าตัดต่อฟองน้ำรูปตัว T (T-Cutting)** บราที่ช่วยผลักเนื้อด้านข้างเข้ามาทำให้ออกชิด ยกเนื้อเต้าทรงจากด้านล่างทำให้ออกอวบและสวยงามเป็นธรรมชาติ ใส่สบาย/ไม่อึดอัด ในคอลเลคชั่น **Natural Fit ชุดแบบธรรมชาติ**

### รายละเอียด(หลักคิด/วิธีการพัฒนา/ปรับปรุง)

นวัตกรรมบราเต้าตัดต่อฟองน้ำรูปตัว T ( T-Cutting) เป็นการนำกระดาดแบบเต้าบราจำนวน 3 ชิ้น มารวมกันให้เหลือเพียง 1 ชิ้น มาขึ้นรูปเป็นเต้าทรง เพื่อให้ได้ คุณสมบัติ ในการผลักเนื้อตรงทรงด้านข้าง ยก เต้าทรงจากด้านล่างให้มีเนินอกอวบสวย แต่เดิมยกทรงโดยปกติทั่วไปจะใช้ฟองน้ำตัดต่อให้เป็นเต้าทรงจะใช้ฟองน้ำตั้งแต่ 2 ชิ้นขึ้นไป เพื่อให้เต้าทรงนั้นมีความกลม และโอบอุ้มเต้าทรงได้ดี ยิ่งจำนวนชิ้นมากขึ้นเท่าไร เต้าทรงก็จะมี ความกลมมากขึ้น เมื่อตัดต่อเยอะก็จะมีเส้นตะเข็บมากขึ้น ขั้นตอนในการเย็บก็มากขึ้น และทำให้สินค้าดูไม่สวยงาม ดังนั้นจึงได้มีการพัฒนา การตัดต่อเต้าฟองน้ำ 1 ชิ้น ในรูปแบบตัว **ที (T)** โดยการลดเส้นตัดต่อของฟองน้ำให้น้อยลง และสั้นลง เพื่อลดพื้นที่ของฟองน้ำในบริเวณที่ต้องการให้เกิดการยกทรงทางด้านข้างขึ้น เพื่อลดรอยตะเข็บต่างๆให้ลดน้อยลง ทำให้สินค้ามีความเนียนเรียบมากขึ้น และยังสามารถทำให้เต้าทรงกลมสวย ยกกระชับทรงอกให้มีเนินอกที่อวบสวยเป็นธรรมชาติ และเก็บเนื้อเต้าทรงด้านข้างได้ดี

### บทสรุป (ผลที่ได้รับ)

นวัตกรรมบราเต้าตัดต่อฟองน้ำรูปตัว T ( T-Cutting) ในคอลเลคชั่น **Natural Fit ชุดแบบธรรมชาติ** เป็นบราเต้าตัดต่อที่ทำให้ออกชิด เนินอกอวบสวยเป็นธรรมชาติ เก็บเนื้อได้รัดแล้วได้ ใส่สบาย/ไม่อึดอัด เป็นบราที่พัฒนาขึ้นมาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด เริ่มออกขายในด.2/2564จนถึงปัจจุบัน **ขายได้ 24,449 ชิ้น เป็นจำนวนเงิน 19.45 ล้านบาท ทำให้ยอดขายสินค้า Missy เติบโตขึ้น 14% คิดเป็นจำนวนเงิน 129 ล้านบาท**

### คำสำคัญ

T-Cutting ,दनออกชิด ,ยกอกอวบ ,Natural Fit ,อกชิดแบบธรรมชาติ