

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ทางเทคโนโลยีสะอาด

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน).....

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) มานวิกา นาวายุทธ ตำแหน่ง รองผู้จัดการแผนกออฟไลน์ era-won

2) นาถวัฒน์ แสงสว่าง ตำแหน่ง Merchandiser

3)ตำแหน่ง.....

สถานที่ติดต่อ ..129/1...ถนน ช้องนนทรี แขวงช้องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์มือถือ (ต้องระบุ).....061-624-6923.....

E-mail : manvigar_na@thanulux.com.....

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(*manvigar_na*)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ต้องผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จึงจะถือว่าเอกสารชุดนั้นสมบูรณ์ สามารถเข้าประกวด "โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี." ได้
2. เอกสารนวัตกรรม ควรพิมพ์ด้วย ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 points
3. ตั้งก้นหน้ากระดาษ (ซ้าย) 3 ซ.ม. และ (ขวา) 2 ซ.ม. ก้นบน 3 ซ.ม. และก้นล่าง 2 ซ.ม.
4. เนื้อหา + รูปภาพ ไม่เกิน 20 หน้า (ตั้งแต่นำแรกจนจบ) กระดาษ A4

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2021

สิ่งที่ต้องระบุ.....

- หากยังไม่วางตลาดหรือกำลังทดลองใช้ ควรมีการกำหนดว่าจะเริ่มใช้จริงหรือวางตลาดในอนาคตหรือ/และหากมีเป้าหมายจะใช้จริงหรือวางตลาดควรระบุผลลัพธ์ ราคาขายและผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ
- หากนำมาใช้หรือวางตลาดควรระบุวัน /เดือน /ปี ที่เริ่มใช้

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ทาง Brand era-won ได้ริเริ่มพัฒนา สินค้ากลุ่ม Antibacterial ตั้งแต่ประมาณปี 2018 กลุ่มสินค้าที่เป็น เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด และกางเกงทำงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากทางลูกค้า ทางบริษัทฯ จึงมีแนวคิดที่จะเพิ่ม นวัตกรรมนี้ในกลุ่มสินค้า อื่น ๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า อีกทั้งเป็นการเพิ่มยอดขาย และผลกำไรให้กับทางบริษัทฯ

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ทางบริษัท ฯ เล็งเห็นว่ากางเกงใน เป็นสินค้า ที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่สำคัญมากสำหรับผู้ชาย ซึ่งปัญหาจาก ใส่กางเกงในของผู้ชาย ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ คือ กลิ่นอับ / มีอาการคัน เชื้อโรคที่สะสมจากเหงื่อ และ บั๊สสภาวะเล็ด จึงเป็นที่มาของกางเกงในนวัตกรรม Antibacterial (กางเกงในไข่สะอาด) ซึ่งเริ่มต้นจากทาง ใช้สาร Nano Zinc เคลือบที่ตัวสินค้า โดยวิธีนี้มีผล Antibacterial คงอยู่บนตัวสินค้า เพียงระยะเวลาหนึ่ง ทางบริษัทฯ ได้ทำการวิจัยร่วมกับทางผู้ผลิตเส้นด้าย เพื่อพัฒนาศักยภาพของสินค้า ในการเพิ่มสาร Nano Zinc เข้าไปในเส้นด้ายก่อนการทอเป็นผืน ซึ่งมีผลให้สาร Nano Zinc คงอยู่ในสินค้าตลอดอายุการใช้งาน

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

หลังจากการพัฒนาดังกล่าว เข้าสู่ตลาด และได้ทำการโปรโมท ทั้งในส่วนของ Online และOffline ได้รับผลตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากสินค้ามีความแตกต่าง และโดดเด่น กว่าสินค้ากางเกงในทั่วไปที่มีอยู่ในตลาด โดยมียอดขายเฉลี่ย ประมาณ 3,000 Packs ต่อเดือน ทางบริษัทฯ ได้มีการวางแผนการสั่งผลิต เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ อีกทั้งยังสามารถควบคุมต้นทุนสินค้าได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ กางเกงในไข่สะอาด Antibacterial Plus