

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

เพื่อนวัตกรรม วิศวกรของการเจริญอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1) นายวรยุทธ จันทร์ปลอด | ตำแหน่งนักวิจัย 2 |
| 2) นายชานินทร์ สุขอยู่ | ตำแหน่งนักวิจัย 2 |
| 3) นางสาวจิราภรณ์ อินทร์มัน | ตำแหน่งนักวิจัย 2 |
| 4) นางสาวพนิดา หงษ์พุกษ์ | ตำแหน่งนักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ชำนาญการ |
| 5) นางสาวติรณา ธรรมริยา | ตำแหน่งนักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ |
| 6) นางสาวพรพรรณ ตั้งกิจเจริญพร | ตำแหน่งนักพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป |

สถานที่ติดต่อ 666 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-294-0191 ต่อ 468 มือถือ (ต้องระบุ) 097-279-9836

E-mail: warayutt@lion.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายชาติ จันทร์วิจิตร)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☒ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- เลขคำประกาศโฆษณาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ 1701004697A (ผ่านมาจนถึงขั้นประกาศโฆษณา)
- เลขคำประกาศโฆษณาสิทธิบัตรการประดิษฐ์ 1901007070A (ผ่านมาจนถึงขั้นประกาศโฆษณา)
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)
1. รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่น ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อการอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจหมุนเวียน ในผลงาน “ผลิตภัณฑ์สารสกัดน้ำมันหอมระเหยจากเมล็ดมะไฟจีน (LIOHerb WPO (*Clausena lansium* Seed Oil))” จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดินประจำปี 2565
 2. รางวัลนวัตกรรมดีเด่น ประเภท นวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในผลงาน “นวัตกรรมวัฏจักรของการเจริญไปด้วยกันอย่างยั่งยืน (The Cycle of Sustainable Growth Together)” จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดินประจำปี 2565

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ปี 2019 ☐ วางตลาด ตั้งแต่

บทคัดย่อ

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาส ดังนั้นธุรกิจต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนจึงเป็น “เรื่องสำคัญ” เมื่อวิเคราะห์ตามห่วงโซ่คุณค่าแล้ว จะเห็นว่า สิ่งแวดล้อมมีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างมาก ในฐานะผู้สร้างผลกระทบและผู้ได้รับผลกระทบ เนื่องจาก วัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่มักเป็นทรัพยากรมาจากธรรมชาติซึ่งมีอยู่อย่างจำกัด แต่สวนทางกับความต้องการใช้ทรัพยากรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการใช้สินค้าและบริการของผู้บริโภคเองก็ ล้วนเกี่ยวข้องกับ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การสร้างของเสียและมลพิษ รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ดังนั้นบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จึงมุ่งเน้นพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการ ทิศทางปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอาศัยการแก้ไขปัญหาโดยห่วงโซ่คุณค่าหรือ Value Chain มา แยกแต่ละส่วนเพื่อค้นหาส่วนที่สามารถปรับปรุงแก้ไขได้เพื่อเพิ่ม Margin ให้กับองค์กร สังคมและ สิ่งแวดล้อม โดยสร้างวัฏจักรของการเจริญอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน โดยเริ่มต้นในชุมชนต้นแบบอำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน ได้แก่ บ้านกุ่ม่วง บ้านศรีบุญเรือง บ้านนาเลา บ้านโป่งคำ และบ้านท่าลี่ เน้นความเข้าใจ ระบบนิเวศ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อาศัยหลักวิทยาศาสตร์และมาตรฐานสากล ภายใต้การ ทำงานร่วมกับสถาบันวิจัยต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จน นำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยไม่เข้าไปรบกวนหรือ เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

วัฏจักรการเจริญอย่างยั่งยืนไปด้วยกันเริ่มค่อยๆ นำมาใช้ตั้งแต่ปี 2019 ทำให้บริษัทฯ สามารถลด พลังงานในการผลิตสารสกัดลงได้ 75% และยังผลิตสารสกัดได้เร็วขึ้น 168 เท่า ลดการปลดปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ 396 ตันต่อปี ลดปริมาณการใช้พลาสติกไปแล้วประมาณ 300 ตัน เพิ่มพื้นที่ป่าดูดซับ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้น 6 ตันต่อปี โดยที่ชาวบ้านไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของพวกเขา และองค์กรไม่จำเป็นต้องลงทุนปรับเปลี่ยนวิธีปฏิบัติมากเกินไป เรียกได้ว่าทุกส่วนที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ ด้วยกัน มีการเจริญไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ วัฏจักร ยั่งยืน บริษัท ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
Value Chain