

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม เครื่องฉีดเชิยงรองปั้มงานอุตสาหกรรม

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทมโนรมย์ฟุตแวร์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

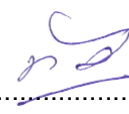
- 1) นาย สมคิด ทงนิโครธ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายผลิต
- 2) นาย จาตุรงค์ ฤทธิชัย ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายผลิต
- 3) นาย ชาญกิจจ จินแจ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายเทคนิค

สถานที่ติดต่อ 225 หมู่3 ตำบลคู้้งสำเภา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท 17110

โทรศัพท์ 056-491577-80 มือถือ (ต้องระบุ) 061-5256538

E-mail. somkid.s@sahafootwear.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(นาย ทศณะ เนียมแดง)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|--|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

-
- ☒ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 01/02/2564 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในโรงงานอุตสาหกรรมการผลิตรองเท้าทั่วไป กระบวนการผลิตที่จะต้องปั๊มขึ้นรูปชิ้นส่วนประกอบของรองเท้า ซึ่งในรองเท้า 1 คู่ จะมีชิ้นส่วนที่จะต้องปั๊มขึ้นรูปอย่างน้อย 10 ชิ้น ในการปั๊มขึ้นรูปแต่ละชิ้นต้องใช้เครื่องปั๊มอุตสาหกรรมในการปั๊มขึ้นรูป และจะต้องมีแผ่นเซียงพลาสติกกรองด้านล่างเพื่อให้ชิ้นงานขาดและรองรับคมมีดเพื่อไม่ให้เสียคม แผ่นเซียงเมื่อมีการใช้งานจะเกิดรอยที่ผิวจากคมมีด เมื่อใช้งานครบระยะเวลาจะต้องทำการปาดหน้าเพื่อให้ผิวเซียงเรียบ เวลาปั๊มขึ้นรูปของชิ้นงานจะได้เป็นรอยขลุ่ย ในการปาดหน้าเซียงทั้งนี้จะมีเศษพลาสติกจากการปาดหน้าเซียงออกมาด้วยและมีการปาดหน้าเซียงออกทุกวัน การใช้เซียงถือว่าเป็นของใช้สิ้นเปลืองที่จะต้องซื้อมาใช้งานตลอดตามอายุการใช้งานในแต่ละเดือนจะต้องมีการสั่งซื้อมาใช้ทุกเดือนจึงจะมีต้นทุนเกิดขึ้น

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

จึงมีแนวคิดที่จะนำเศษเยียงที่ทำการปาดหน้าให้เรียบนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ลดขยะและลดภาวะโลกร้อน ด้วยวิธีนำมา REUSED ที่เป็นแผ่นเยียงเหมือนเดิมจะช่วยลดขยะและลดต้นทุนได้
บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

สามารถนำเศษเยียงจากการปาดหน้าเยียงนำกลับมาใช้ใหม่ลดขยะและการใช้งานเหมือนเดิมลดต้นทุนในการผลิตรองเท้า

คำสำคัญ #เยียงปั้มงาน #เยียงปั้มงาน REUSED #แผ่นเยียงรองปั้มขึ้นงาน

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

1.1 เนื่องจากผู้ผลิตแผ่นเยียงมีผู้ผลิตเพียงเจ้าเดียวในประเทศไทยและการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ซื้อ จึงทำให้บริษัทสั่งซื้อไปแต่ไม่ได้ตามความต้องการจึงก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท

1.2 เสนอแนวทางกับผู้ผลิตนำเศษเยียงมา REUSED เพื่อใช้ใหม่ ผู้ผลิตไม่สะดวกเนื่องจากไม่สามารถทำให้บริษัทเดียวได้

ปัญหาดังกล่าวจึงเกิดแรงบันดาลใจที่จะสร้างเครื่องฉีดแผ่นเยียงขึ้นมาเพื่อจะได้รองรับปัญหาจากการสั่งของแล้วไม่ได้ตามที่สั่งและจะได้พัฒนาเรื่องการนำเศษเยียงกลับมาใช้ใหม่

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 สร้างเครื่องฉีดเยียง เพื่อฉีดเยียงใช้เอง

2.2 สามารถจัดการขยะจากเศษเยียงและนำกลับมาใช้ใหม่

3. หลักคิด หรือ วิทยาการที่นำมาสู่การสร้างนวัตกรรมชิ้นนี้

เรามีโรงงานฉีดพลาสติกและมีความรู้เรื่องการฉีดพลาสติก ซึ่งหลักการทำงานจะคล้ายกัน และเรามีเครื่องฉีดเก่าที่ไม่สามารถใช้งานได้ นำชิ้นส่วนบางชิ้นส่วนมาใช้โครงสร้างก็นำคอนเวเยอร์เก่ามาใช้เช่นกัน