

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)
 ชื่อนวัตกรรม CSR กับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Goals)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์
 ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1)น.ส.อนุสรณ์ ลอบไธสง.....ตำแหน่ง...เจ้าหน้าที่ระดับ2.....
 2)ตำแหน่ง.....
 3)ตำแหน่ง.....

สถานที่ติดต่อ บมจ. เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

โทรศัพท์ 038-480145 ต่อ 1907.....มือถือ (ต้องระบุ).....063-2509789.....

E-mail.....sji.csr@gmail.com.....

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....*ก.อู๋*.....ผู้อนุมัติ

(*นางสาว อรุณรัตน์*)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ต้องผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จึงจะถือว่า เอกสารชุดนั้นสมบูรณ์ สามารถเข้าประกวด “โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี.” ได้
2. เอกสารนวัตกรรม ควรพิมพ์ด้วย ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 points
3. ตั้งกั้นหน้ากระดาษ (ซ้าย) 3 ซม. และ (ขวา) 2 ซม. กั้นบน 3 ซม. และกั้นล่าง 2 ซม.
4. เนื้อหา + รูปภาพ ไม่เกิน 20 หน้า (ตั้งแต่หน้าแรกจนจบ) กระดาษ A4

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....2558..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งโรคระบาดโควิด 19 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องเป็นปีที่3 ผลกระทบจากภาวะโลกร้อน รวมถึงเศรษฐกิจชะลอตัว จึงนำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาส ที่ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาตนเอง เพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงยั่งยืน การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนจึงเป็น “หัวใจสำคัญ” ที่ทุกธุรกิจต้องบูรณาการและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม และยิ่งกว่าความท้าทายดังกล่าว ประเด็นสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เป็นสากล รวมถึงสอดคล้องกับข้อตกลงแห่งสหประชาชาติSDGs Goals17 ประการ ที่มุ่งเน้นหลักปฏิบัติที่ครอบคลุมในด้านต่างๆ ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อมและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทเอส แอนด์ เจฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิดด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาและยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
2. เพื่อสร้างความมั่นใจและไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
3. เพื่อแสดงออกถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการดูแลสังคม/สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

ด้วยวิวัฒนาการของแนวคิดด้านความยั่งยืน ที่เปลี่ยนแปลงและซับซ้อนขบเซตจากเดิมคือความรับผิดชอบต่อสังคม จากกระบวนการทำCSR after process ไปสู่ CSR in process และก้าวเข้าสู่กระแสในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมแบบยั่งยืน (Sustainability Development) ทำให้แนวคิดด้านความยั่งยืนสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่กระบวนการของการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและกลายเป็นเนื้อเดียวกัน บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้เริ่มต้นพัฒนาแนวคิดด้านความยั่งยืนมาตั้งแต่ปี 2558 จนเกิดเป็นProcessในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เรียกว่า CSR in process อย่างสมบูรณ์ ในปี2561 และพัฒนาต่อเนื่องมาสู่การผนวกกลยุทธ์ทางธุรกิจเข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนหรือESG ที่ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มทั้งผลกระทบเชิงบวกเชิงลบ เพื่อนำมาวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญๆ (Materiality) และใช้กำหนดเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจที่เราเรียกว่า CSR FRAMEWORK โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ทิศทางตลอดจนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมทั้ง 3 มิติดังกล่าวนอกจากนี้บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้จัดทำแผนการบริหารจัดการในมิติต่างๆอย่างเป็นระบบ ส่งผลทำให้บริษัทเกิดการพัฒนารูปแบบการทำงานของทั้งองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับธุรกิจ สามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการแสดงระดับของการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน ทำให้บริษัทได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านความยั่งยืนดีเด่น Commended Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี2560 ถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลากว่า 5 ปี

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้) ส่งผลถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดแยกในมิติต่างๆดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

ตัวอย่างกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน		
	2563	2564	2565
เป้าหมายทางธุรกิจ (ยอดขาย/กำไร) ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง			
ยอดขาย (ล้านบาท)	4,316	4,906	5,906
กำไร (ล้านบาท)	276	373	504
การยอมรับในการเป็นบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี			
ผลคะแนนประเมิน การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
ความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง			
ในประเทศ	88%	88%	90%
ต่างประเทศ	85%	84%	85%

นวัตกรรมใหม่ที่สร้างยอดขายต่อปี(ลบ.)	152	489	1580
ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ราย/ปี)	22	29	21
คู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ราย/ปี)	127	68	39

ด้านสังคม : การดูแลพัฒนาคนในสังคมด้วยแนวคิดด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงาน และการต่อต้านทุจริต

ตัวอย่างกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
พนักงาน ได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	- จำนวนชม.อบรมเฉลี่ย 37 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน เป็น 0
ชุมชน มีโครงการร่วมสนับสนุนและดูแลสังคม 15 โครงการต่อปี	- ข้อร้องเรียนของชุมชนเป็น 0 - จำนวนคนพิการที่ได้รับการดูแลสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด
คู่ค้า ดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความเป็นธรรมและโปร่งใส	- จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ ประสิทธิภาพ >9 ราย/ปี - จำนวนคู่ค้าที่ได้เข้าร่วมเจตนารมย์ในการต่อต้านทุจริต 77 ราย

ด้านสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่างกิจกรรม	ผลการดำเนินงาน		
	2563	2564	2565
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ 12,000 Ton Co ₂ /ปี	5,363	9,137	13,984
ลดการฝังกลบขยะกากอุตสาหกรรม เป็น 0	8,134 kg	0	0
ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการใช้พลังงานทดแทน 96%	35%	65%	96%
การนำน้ำ RO กลับมาใช้ใหม่ (m ³)	19,219	19,093	22,071
ลดปริมาณการใช้สารเคมีอันตราย (kg.)	28,187	26,094	6,027

จุดเด่นของโครงการ “CSR มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs Goals”

1. เป็นโครงการที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่ครอบคลุมทั้งใน 3 มิติ บริษัทต่างๆในเครือสหพัฒน์ทั้งที่เป็นบริษัท มหาชน/ไม่ใช่มหาชน กว่า 80 บริษัท สามารถถอดบทเรียนแนวคิดและกระบวนการด้านความยั่งยืนที่ประสบความสำเร็จแล้วนำไปปรับใช้พัฒนาบริษัทของตนเอง
2. บริษัท (มหาชน) สามารถใช้แนวคิดด้านความยั่งยืนต่อยอดนำไปสู่การจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนได้อย่างเป็นระบบ
3. เป็นโครงการที่สร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบริษัทต่างๆในเครือสหพัฒน์ให้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานสากล

ขนาดของโครงการ : ระดับประเทศ

ความต่อเนื่องของโครงการ : ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินต่อไปในอนาคต

คำสำคัญ

SD (Sustainability development) คือการพัฒนาที่สมดุลกัน 3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน (Three Pillars of Sustainability) นั่นคือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

SDGs (Sustainable Development Goals) คือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ 17 ประการ

CSR after process กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรโดยตรง เช่น การให้ทุนการศึกษา

CSR in Process กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร เช่น การผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม, ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ของโลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้บริษัทต่างๆต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาส ดังนั้นธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนจึงเป็น “เรื่องสำคัญ” ปัจจุบันการพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจ (Business Sustainability) ได้กลายเป็นกระแสหลักเมื่อภาครัฐและสังคมต่างมองว่า ธุรกิจเป็นทั้งที่มาสำคัญของปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่กำลังรุนแรงขึ้นอย่างน่าเป็นห่วง และคาดหวังว่าภาคธุรกิจจะเป็นผู้นำทางออกของปัญหาที่มีประสิทธิภาพอย่างเข้มแข็งต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องด้วยระยะเวลายาวนานกว่า 10 ปี ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้นำองค์กร ที่มองการณ์ไกลและเข้าใจในบริบทของการดำเนินธุรกิจที่ต้องเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มนวัตกรรมด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยการพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ CSR ให้มีการพัฒนาต่อยอดจาก CSR after process สู่ CSR in process และพัฒนาเพิ่มขึ้นอีกระดับเพื่อก้าวเข้าสู่แนวคิดด้านความยั่งยืนหรือ SD (Sustainability Development) โดยบูรณาการกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เข้ากับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน มีการกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนและกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs Goals 17 ประการ โดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัท เอส แอนด์ เจฯ ได้นำเอาหลักการทางทฤษฎีของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้เรียนรู้ มากำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบตั้งแต่ปี 2558 จนทำให้เกิดเป็นนวัตกรรมที่เป็นองค์ความรู้เฉพาะของบริษัท เอส แอนด์ เจฯ สามารถเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณชนตลอดจนผู้มี