

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม EASY CHANGE

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณวันเฉลิม สายแดงคำ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต 4
2) คุณประภาสิทธิ์ บุญประโลม ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0-2346-822-4 มือถือ (ต้องระบุ) 085-0140572

E-mail. PD4@ilc-cosmetic.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ.....
.....
.....

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

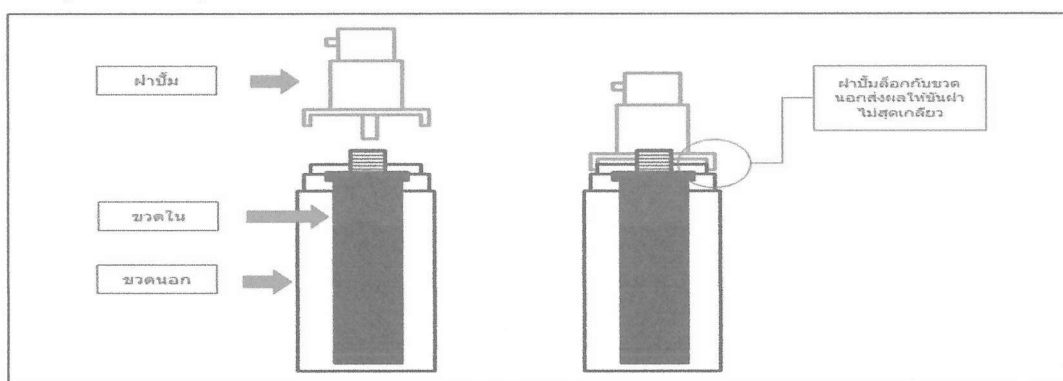
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ พฤษภาคม 2565
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

จากนโยบายคุณภาพของบริษัท ILC ที่มุ่งเน้น “คุณภาพและการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และทุกวันนี้สินค้าก็มีหลากหลายขึ้นทั้งลักษณะบรรจุภัณฑ์ ทั้งตัวของผลิตภัณฑ์ (Bulk) มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้สินค้านั้นมีความโดดเด่นเพื่อให้ลูกค้าสนใจและอยากซื้อสินค้านั้น ๆ และด้วยลักษณะที่เปลี่ยนไปดังกล่าวก็จะมีผลต่อการออกแบบสายการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ ให้เกิดความเหมาะสมกับสินค้านั้นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด และในส่วนของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เรากำลังผลิตนั้น (สินค้า Oral Care) ที่ออกแบบสายการผลิตในที่แรกนั้นใช้คนในสายการผลิตเยอะมากอันเนื่องมาจากปัญหาการขันปิดฝา เพราะลักษณะของ Packing ขวดที่มานั้นจะมีขวดในและขวดนอกสวมอยู่ด้วยกัน ดังรูป



จากรูปจะเห็นว่าขวดในจะอยู่ต่ำกว่าขวดนอกประมาณ 2 มม. และเมื่อขันฝาเข้ากับขวดใน ตัวครอบฝาปิดจะลงมากดล็อกกับปากภาขวดนอกส่งผลให้ขันฝาไม่สุดเกลียวด้วยเหตุนี้ทำให้เราต้องเพิ่มขั้นตอนและคนในการเตรียมงานแยกขวดในกับขวดนอกออกจากกันก่อนเพื่อที่จะส่งเข้ามาใน Line ผลิต ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวทางทีมได้ช่วยกันคิดหาวิธีและอุปกรณ์ที่จะมาช่วยในการขันฝาโดยไม่ต้องแยกขวดนอกกับขวดในออกจากกัน เราจึงได้คิดค้นตัว Guide ดันฝาซึ่งติดยึดกับตัว Clamp จับขวดโดยที่ตัว Guide กับ Clamp จับขวดจะเคลื่อนที่เข้าพร้อมกันทั้งล็อกจับขวดและดันตัวฝาปิดให้ลอยก่อนขันฝา และทำให้ขันฝาได้สุดเกลียวโดยที่ตัวครอบฝาปิดไม่ล็อกกับตัวขวดนอกสามารถขันฝาได้ 100%

“EASY CHANGE” เป็นนวัตกรรมที่ปรับปรุงทั้งกระบวนการไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อให้ง่าย ลดและรวมขั้นตอนทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยต้นทุนที่ต่ำ จากนวัตกรรมดังกล่าวทำให้สามารถเพิ่มความเร็วในการผลิตจาก 1,500 ชิ้น/ชั่วโมง เป็น 2,000 – 2,200 ชิ้น/ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 32% อีกทั้งยังลดขั้นตอนและคนในสายการผลิตลงถึง 14 คน และสามารถลดต้นทุนในการผลิตถึง 3,829,663 บาท/ปี

คำสำคัญ “เพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน และลดต้นทุนในการผลิต “