



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม โครงการก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรด (Fairtrade Rice Noodles)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☒ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไทยเพรซิเดนทฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาวลัดดาวัลย์ ไกรพานนท์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าส่วนวิจัยและพัฒนา
2) นางสาวนิตยา พวงนาคพันธุ์ ตำแหน่ง หัวหน้าส่วน ฝ่ายขายต่างประเทศ
3) นางสาวราตรี จันทร์ย้อย ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านข้าว ฝ่ายประกันคุณภาพ

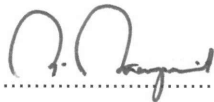
สถานที่ติดต่อ บริษัทไทยเพรซิเดนทฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 032-719-599

มือถือ (ต้องระบุ) 081-995-6326

E-mail. laddawan.k@mama.co.th.

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ดร.พจน์ พะเนียงเวทย์)

กรรมการผู้อำนวยการ



กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

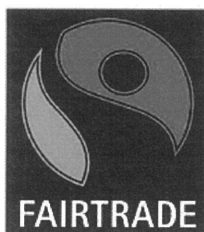
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|--|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ปี 2561-ปัจจุบัน..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์



จากหลักการค้าที่เป็นธรรม หรือ Fairtrade ซึ่งเป็นขบวนการส่งเสริมการพัฒนาระบบการค้าที่เป็นธรรมอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่ เกษตรกรผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่าย ผู้บริโภค รวมถึงผู้ใช้แรงงานในระบบ ให้ได้รับความเป็นธรรมในราคาสินค้า หรือจัดจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่เป็นธรรม และผู้บริโภค ก็สามารถซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เป็นธรรมเช่นกัน ในปี 1997 ได้มีการรวมตัวขององค์การสมาชิกจากชาติต่างๆ จัดตั้ง Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) เพื่อรับรอง ดูแล และประชาสัมพันธ์ เรื่อง การติดฉลากสินค้าแฟร์เทรด โดยมีการตรวจสอบการผลิตสินค้าว่าได้มาตรฐานการค้าโดยชอบธรรมหรือไม่ เพื่อให้ผู้บริโภคได้มั่นใจว่า การบริโภคสินค้านี้จะทำให้ผู้ผลิตในทุกลำดับขั้นได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ในปัจจุบัน ตราสัญลักษณ์แฟร์เทรด (Fairtrade) ได้รับการยอมรับอย่างมากจากผู้บริโภคและนักธุรกิจในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วทั่วโลก นอกจากผู้บริโภคจะสามารถเชื่อมั่นได้ถึงคุณภาพสินค้า และการตั้งราคาจำหน่ายที่เป็นธรรมแล้ว ตราสัญลักษณ์นี้จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตัวสินค้าและผู้ผลิต ผู้ส่งออกอีกด้วย โดยเฉพาะการขยายตลาดไปสู่สหภาพยุโรป

แนวคิดของแฟร์เทรดสอดคล้องเป็นอย่างดีกับนโยบายของ บริษัทไทยเพรซิเดนทึลส์ ที่มีเป้าหมายในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และตระหนักถึงบทบาทในการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทาน จึงเกิดเป็นโครงการ การพัฒนาสินค้าเส้นก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรด เพื่อเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริหารจัดการทั้งเรื่องการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ให้กับเกษตรกรที่สนใจเข้าร่วมโครงการ การดูแลระบบนิเวศด้วยการลดการใช้สารเคมีในแปลงปลูก ราคารับซื้อสินค้าทางการเกษตรที่เป็นธรรม ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างยั่งยืน และมีค่าพรีเมียม (Fairtrade Premium) ซึ่งเป็นเงินทุนนอกเหนือจากราคาสินค้าตามที่ตกลงกัน ซึ่งเกษตรกรสามารถนำไปพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา สุขภาพ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาด้านการผลิตและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในชุมชนต่อไป

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

จากหลักการสร้างความเป็นธรรมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ผ่านแนวคิดพัฒนาอย่างยั่งยืน ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ประกอบกับบริษัทได้เล็งเห็นโอกาสในการขยายตลาดเพิ่มในสหภาพยุโรป ด้วยเส้นก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรด (Fairtrade Rice Noodles)

วิธีการพัฒนาโครงการ เริ่มต้นจากการพูดคุยกับคู่ค้า เรื่อง แนวทางการพัฒนาสินค้า และการหาแหล่งวัตถุดิบในประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากทั้งภาครัฐและเอกชน จนได้เข้าไปพบปะและพูดคุยกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเกษตรยั่งยืนน้ำอ้อม อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร เกี่ยวกับการรับซื้อข้าวสายพันธุ์ชัยนาทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานแฟร์เทรด จากความร่วมมือของบริษัทฯ และคู่ค้าในการสร้างความเข้าใจและชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มผลผลิต ทำให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิตและขยายตลาดข้าวชัยนาทได้มากขึ้น เดิมเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกข้าวสายพันธุ์หอมมะลิ 1 ครั้งต่อปี ซึ่งเรียกว่า ข้าวนาปี ในช่วงเดือน ก.ย. - ธ.ค. จากความร่วมมือของบริษัทฯ และคู่ค้าในการส่งเสริมและชี้ให้เห็นถึงโอกาสในการเพิ่มผลผลิต ส่งผลให้เกษตรกรสามารถปลูกข้าวได้เพิ่มขึ้นเป็น 2 ครั้งต่อปี โดยเพิ่มการปลูกข้าวชัยนาท ช่วงเดือน ม.ค. - เม.ย. หรือที่เรียกกันว่า ข้าวนาปรัง

ในช่วงแรกของการพัฒนาโครงการ เกษตรกรสามารถผลิตได้แค่ข้าวขาวชัยนาท 1 เท่านั้น ในเวลาต่อมา บริษัทฯ และคู่ค้าได้เห็นถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าในกลุ่มอินทรีย์ จึงได้ปรึกษากับเกษตรกรถึงความต้องการของตลาดสำหรับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic EU/NOP) มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการควบคุมแปลงปลูกและลดการใช้สารเคมี จากความร่วมมือกันทำให้ทางเกษตรกรมีความมั่นใจและมีสมาธิเข้าร่วมเครือข่ายฯ เพื่อผลิตข้าวแบบปลอดสารเคมี ซึ่งนอกจากจะให้ค่าตอบแทนที่สูงขึ้น ยกย่องคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ยังส่งผลดีต่อระบบนิเวศในชุมชน ลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการเริ่มโครงการสินค้าก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรดตั้งแต่ ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน ทางบริษัทฯ มีสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ 5 รายการ ได้แก่ ก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรด 225 กรัม, ก๋วยเตี๋ยวแฟร์เทรดออร์แกนิก 225 กรัม, ก๋วยเตี๋ยวข้าวกล้องแฟร์เทรด 225 กรัม, ก๋วยเตี๋ยวข้าวกล้องแฟร์เทรดออร์แกนิก 225 กรัม และช่วงปลายปี 2565 ได้พัฒนาเป็นสินค้าเส้นหมี่แฟร์เทรดออร์แกนิก 225 กรัม เพิ่มอีก 1 รายการ

ช่วงเริ่มโครงการมีเกษตรกรเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการประมาณ 42 ราย ปัจจุบันมีสมาชิกโครงการ 104 ราย โดยสมาชิกสามารถผลิตข้าวชัยนาท 1 ได้เฉลี่ย 95-100 ตัน/ปี คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ย 2.13 ล้านบาท/ปี สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายข้าวให้บริษัทเฉลี่ย 5 – 8 แสนบาท/ปี ซึ่งทางบริษัทรับซื้อข้าวแฟร์เทรดชัยนาท 1 ในราคาที่สูงกว่าท้องตลาด 3-5 บาท/กก. จึงนับเป็นการประกันรายได้ให้กับ



เกษตรกร เครือข่ายฯ นำเงินฟรีเมียมที่ได้จากการขายข้าวมาพัฒนาโครงการต่างๆ ภายในชุมชน นอกจากนี้ยังสามารถลดการใช้สารเคมีในชุมชน ลดภาระพึ่งพาปัจจัยภายนอกประเทศได้ 100%

ขนาดโครงการ : ระดับชุมชน (วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรมยั่งยืนน้ำอ้อม อำเภอดำรง จังหวัดยโสธร)

ความต่อเนื่องของโครงการ : ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

คำสำคัญ : แฟร์เทรด, การค้าที่เป็นธรรม, แฟร์เทรดออร์แกนิก, กว๊านเขียวแฟร์เทรด