



ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product
 ☐ Production
 ☐ System & Process
 ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality
 ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1) นายประเสริฐ เตชะสุปັນ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก R&D Liquid makeup |
| 2) นางสาวลลิตา เชนิตวิรัตน์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ระดับ 2 |

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนน นราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร

จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 02-676-2727 ต่อ 2733 มือถือ (ต้องระบุ) 084-0333955

E-mail lalisa_d@snjinter.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(.....ศ.ดร.ภญ. มาลี นังสุรังนี้.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี 2022

สิ่งที่ต้องระบุ.....

- หากยังไม่วางตลาดหรือกำลังทดลองใช้ ควรมีการกำหนดว่าจะเริ่มใช้จริงหรือวางตลาดในอนาคตหรือ/และหากมีเป้าหมายจะใช้จริงหรือวางตลาดควรระบุผลลัพธ์ ราคาขายและผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ
- หากนำมาใช้หรือวางตลาดควรระบุวัน / เดือน / ปี ที่เริ่มใช้

บทคัดย่อ

รองพื้น เป็นเครื่องสำอางประเภทหนึ่งที่จะช่วยให้การปกปิด อ่อนนุ่มและปรับผิวหน้าให้เรียบเนียน โดยสินค้ารองพื้นในท้องตลาด จะให้คุณสมบัติในการปกปิดที่แตกต่างกันออกไปตามความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม เช่น รองพื้นที่จะให้การปกปิดแบบธรรมชาติ ปกปิดปานกลาง ปกปิดสูง โดยวัตถุดิบที่ส่งผลต่อการปกปิด ส่วนใหญ่จะเป็นสารในกลุ่ม Opacifying agent ทำหน้าที่ให้ความทึบ เช่น ไทเทเนียมไดออกไซด์, ซิงค์ ไดออกไซด์, ทัลคัม ซึ่งอยู่ในรูปผง ทำให้ผลิตภัณฑ์รองพื้นที่จะให้การปกปิดสูง มักจะมีลักษณะเป็นเนื้อครีมที่ค่อนข้างหนัก หนา ไม่สบายผิว เกือบจะยากและให้ฟินิชผิวแบบแมทท์ เนื่องมาจากปริมาณวัตถุดิบผงที่ค่อนข้างสูง จากการสำรวจความต้องการผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรปและอเมริกา ซึ่งมีสภาพอากาศหนาวเย็น พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมใช้รองพื้นที่จะให้การปกปิดสูง แต่ยังคงให้ฟินิชผิวแบบฉ่ำวาว อีกทั้งในปัจจุบัน ผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงปัญหาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการใช้เครื่องสำอาง และเริ่มมองหาผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารที่เป็นอันตรายต่อสิ่งมีชีวิตและทำลายสิ่งแวดล้อม จากคุณสมบัติที่กล่าวมา โครงสร้างสูตรที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาครีมรองพื้น จึงเป็นอิมัลชันชนิด W/O แต่เป็นที่ทราบกันดีว่า อิมัลชันชนิด W/O มักจะมีความไม่คงตัวของสูตรค่อนข้างสูง ทางบริษัทจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาสูตรสินค้าที่ตอบสนองความต้องการผู้บริโภค แต่ยังคงมีความคงตัวที่ดีตลอดอายุของผลิตภัณฑ์ ให้การปกปิดสูงโดยปราศจากการใช้ทัลคัมและปกป้องรังสียูวีโดยใช้สารกันแดดที่ไม่ทำร้ายปะการัง

ดังนั้น บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จึงได้คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Illuminating Foundation ที่มีคุณสมบัติให้การปกปิดดีเยี่ยม เนื้อบางเบา ให้ความรู้สึกเบาสบายผิว แต่ให้ฟินิชผิวแบบฉ่ำวาว โดยพัฒนาด้วยโครงสร้างสูตรอิมัลชันแบบ W/O และเลือกใช้ PEG-30 dipolyhydroxystearate ซึ่งเป็นสารที่มีประสิทธิภาพดีในการเพิ่มความคงตัวของอิมัลชัน W/O ซึ่งยังไม่เคยถูกนำมาใช้ในสินค้ากลุ่ม Makeup ที่เป็นอิมัลชันที่มี pigment มาก่อน โดยได้มีการใช้ร่วมกันกับ Distearidimonium hectorite พัฒนาสูตรให้มีการปกปิดสูงโดยปราศจากการใช้ผงทัลคัม ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ อีกทั้งยังช่วยป้องกันรังสียูวีด้วย SPF 20 (*In vivo*) โดยการใช้สารกันแดดที่ไม่เป็นอันตรายต่อปะการัง

ผลิตภัณฑ์ Illuminating Foundation ถูกวางขายในปี 2022 สร้างรายได้ให้กับบริษัท S&J 11 ล้านบาท และสามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาสินค้าใหม่ สร้างยอดขายเพิ่มอีก 12.4 ล้านบาท ซึ่งนวัตกรรมนี้ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี ช่วยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยสร้างโอกาสการขายให้กับบริษัทเพิ่มมากขึ้น ขยายตลาดลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

คำสำคัญ ครีมรองพื้น ปกปิดสูง W/O ไม่ทำร้ายปะการัง ปราศจากทัลคัม