

เอกสารโครงการนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม LION Low Carbon Business Model

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทไลออน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1) นาย วิธาร เอี่ยมสะอาด | ตำแหน่ง หัวหน้างานแผนก Utility และบำบัดน้ำเสีย |
| 2) นางสาว วงกต คั่นโ | ตำแหน่ง หัวหน้างานฝ่ายบริหารคุณภาพ |
| 3) นางสาว วิฑิตนันท์ สังข์ทอง | ตำแหน่ง หัวหน้าทีม Utility |
| 4) นางสาว กัลยรักษ์ เปรมเดช | ตำแหน่ง หัวหน้างานสิ่งแวดล้อม |
| 5) นาย ธนิษฐิ์ ต.แสงจันทร์ | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ Waste water staff 2 |
| 6) นาย ศุภฤกษ์ วันศรีสุข | ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ Utility staff 3 |
| 7) นาย ทินกร หมอขยา | ตำแหน่ง หัวหน้างาน MIS |

สถานที่ติดต่อ 602 หมู่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

โทรศัพท์ 038-763080 มือถือ (ต้องระบุ) 090-085-8481

E-mail vithan@lion.co.th , wongkhot@lion.co.th , Kanyarak@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....นายสยงชล ดัฒนา.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)

1. ปี ค.ศ.2017 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001:2015

โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ MASCI



2. ปี ค.ศ.2017 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFP)

จำนวน 13 ผลิตภัณฑ์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)



3. ปี ค.ศ.2017 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์จากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (CFR)

จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

(องค์กรมหาชน)



4. ปี ค.ศ.2018 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4
โดยกระทรวงอุตสาหกรรม



5. ปี ค.ศ.2018 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



6. ปี ค.ศ.2018 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวสำหรับผงซักฟอก โพร
อุตสาหกรรม โดยมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย



7. ปี ค.ศ.2019 ถึงปัจจุบัน ได้รับการรับรองการประเมินการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
(CFO)จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



8. ปี ค.ศ.2021 ได้รับรางวัล โครงการเพิ่มศักยภาพการจัดการของเสีย (3Rs) และ Zero Waste To Landfill



2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้

☐ ยังไม่วางตลาด

☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2020

☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

เราทุกคนไม่มีแผนสำรองในการรักษาสภาพภูมิอากาศและไม่มีโลกที่สองเหมือนโลกใบนี้อีกแล้ว
(There is no Plan B because we only get one planet.)

ในโลกที่ทุกประเทศและองค์กรทุกภาคส่วนกำหนดนโยบายความยั่งยืนขององค์กร SDGs (Sustainable Organization) ให้เป็นเป้าหมายระดับชาติและทุกภาคธุรกิจผ่านการบริหารจัดการในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติถึง 7 เป้าหมาย การดำเนินธุรกิจเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนนั้นต้องคำนึงถึง วิสัยทัศน์ (Vision) ด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการแก้วิกฤตภาวะโลกร้อนเพื่อสร้างความสมดุลให้สภาพภูมิอากาศของโลกโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรงต่อโลกใบนี้ หากเราเปรียบว่าโลกนี้คือเครื่องจักร ฉะนั้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศก็จะเป็นตัวการสำคัญทำให้เครื่องจักรลัดเอียง เราจึงต้องร่วมกันหาวิธีลดและป้องกันเพื่อคืนสมดุลให้กับโลกใบนี้

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศในการผลิตสินค้าด้านอุปโภคซึ่งมีความมุ่งมั่นและประกาศเจตจำนงค์เป็นนโยบายบริษัทเพื่อยกระดับในการแก้ปัญหาภูมิอากาศในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยทางบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อตันผลิตภัณฑ์ 4% เทียบปีต่อปี และตั้งเป้าหมายภายในปี ค.ศ. 2030 ลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 55 % เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 และต่อยอดสู่การบรรลุเป้าหมายที่ทำหายคือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี ค.ศ. 2065 ในการแก้ไขปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแหล่งอุตสาหกรรม ผ่านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมแบบทุกคนมีส่วนร่วมดังคำกล่าวที่ว่า “องค์กรที่ยั่งยืนนั้นต้องมีการสร้างวิสัยทัศน์ (Vision) ระยะยาวตลอดจนมีพันธกิจ (Mission) อย่างชัดเจนและมุ่งมั่น” เพื่อการสร้างความสมดุลให้องค์กรและการบรรลุเป้าหมายโดยบริษัทมีแนวคิดการดำเนินธุรกิจโดยไม่เน้นหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียวซึ่งต้องควบคู่ไปกับการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) ผ่านการบริหารจัดการในการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างแท้จริง จากเจตนารมย์อันมุ่งมั่นของบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้ก่อเกิดนวัตกรรม “LION: Low Carbon Business Model” ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่เน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมุ่งสู่การใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานสะอาด ลดการปล่อยและเพิ่มมูลค่าของของเสียด้วย Circular Economy การชดเชยก๊าซเรือนกระจกด้วยกิจกรรมคาร์บอนเครดิต (Carbon Offset) ตลอดจนส่งเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนปลูกป่าเพื่อดูดกลับคาร์บอน ใช้เป็นหลักปฏิบัติในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดต้นทุนในการผลิตภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนด้วยกลยุทธ์ 6P By LION

ผลการดำเนินการโครงการที่เกิดขึ้นจากการใช้นวัตกรรมส่งผลให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นปริมาณเท่ากับ 30,251 TonCO₂e และลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ 25,248,395 บาท บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด มีความมุ่งมั่นและหวังอย่างยิ่งว่านวัตกรรม “LION: Low Carbon Business Model” จะเป็นประโยชน์และทำให้ผู้อ่านทุกท่านสามารถนำแนวคิดธุรกิจคาร์บอนต่ำไปเป็นต้นแบบในการนำไปพัฒนาและประยุกต์ใช้กับบริษัทในเครือสหพัฒน์, กลุ่มอุตสาหกรรม ตลอดจนต่อยอดนวัตกรรมเพื่อบรรลุสู่เป้าหมายของประเทศและสามารถสื่อสารได้ในระดับสากลตามเจตจำนงค์ของประชาคมโลกต่อไป

คำสำคัญ Low carbon, Carbon Neutrality, Net Zero Emission, ESG (Environment, Social, Governance), GHG (Greenhouse Gases), Circular Economy, SDGs (Sustainable Organization)

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากสถานการณ์ปรากฏการณ์เรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลกระทบต่อโลก มวลมนุษยชาติและต่อเศรษฐกิจในปัจจุบันและมีแนวโน้มที่จะเป็นมหันตภัยที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในอนาคต IPCC (Intergovernmental Panel on Climate) ประเมินว่าการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศทุกๆ 1,000 ล้านกิกะตัน จะทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น 0.45 องศาเซลเซียส เพื่อป้องกันรับมือปัญหาและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น ฤดูกาลที่ผันผวน, น้ำป่าไหลหลาก, การแพร่ระบาดของเชื้ออุบัติใหม่ COVID-19, ฝุ่นละออง PM 2.5 เป็นต้น ผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเกือบ 50 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามข้อตกลงการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (COP26) โดยมีเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 การปรับตัวของภาคธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ กฎหมายสภาพภูมิอากาศ, พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป, ความสามารถในการแข่งขันตลอดจนแรงกดดันทางด้านสังคมและมาตรการ NTBs Non Tariff Barriers (การกีดกันทางการค้าที่ไม่มีภาษี) เช่นการกีดกันสินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงผ่านมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ (Carbon Border) เป็นต้น สู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ เป็นการนำแนวคิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาดำเนินการตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management)