

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม One for all All for one

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) นายอภิรักษ์ บุญวิทยา ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยผลิต

2) นางสาวศุภชญา สุขดิบ ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยผลิต

สถานที่ติดต่อ 55 หมู่ 6 ต.หลุมดิน อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 032-741771-5 มือถือ (ต้องระบุ) 099-9146499, 082-3501949

E-mail ApirakB@kpthai.com, SuphatchayaS@kpthai.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายมานิตย์ แยมศิริ)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....2022.....
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด เป็นกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ทางด้านอาหาร มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิต เพื่อผลิตสินค้าบริโภคให้ได้มาตรฐานสู่ระดับสากล ผลิตภัณฑ์ผักสดกำลังเติบโต และมีความต้องการสูงขึ้นเพราะใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร หรือเป็นผักสดเครื่องเคียงสูงขึ้น ปัจจุบันเรา มุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน แต่บางครั้งก็เกิดความคลาดเคลื่อนในระหว่างการทำงาน ส่งผลให้ การผลิตอาจเกิดการผิดพลาด ดังนั้นจึงเกิดการตระหนักถึงกลุ่มผู้บริโภคต้องได้สินค้าถูกต้องตามฉลาก สินค้า และคำนึงถึงอายุสินค้าเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

เพราะคิวพีเล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้บริโภค ทางหน่วยงานผักสดจึงกลับมาวิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน ความผิดพลาดระหว่างกระบวนการผลิตจนถึงการส่งมอบถึงมือผู้บริโภค เรา ให้ความสำคัญกับวันที่ผลิตที่ระบุบนตัวสินค้า หรือที่เราเรียกว่า lot วันที่ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลความปลอดภัยต่อผู้บริโภคทางด้านจุลินทรีย์ เมื่อพิจารณาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว ทางทีมซึ่งประกอบไปด้วยทีม ผลิตผักสด ร่วมมือกับทีม support และทีม Better Quality Improvement ได้ร่วมประชุมหาแนวทาง ปรับปรุง และพัฒนาไปพร้อมกัน จึงเกิดเป็นนวัตกรรม One for all, All for one

นวัตกรรม One for all, All for one เป็นนวัตกรรมที่ชี้ให้เห็นถึงการพัฒนาระบบและกระบวนการ ผลิตในขั้นตอนการติดฉลากรูปแบบการระบุอายุของสินค้าบนตัวสินค้า สามารถการันตีอายุสินค้าได้ชัดเจน ทำงานได้ง่ายขึ้น มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน ไม่เกิดความผิดพลาดระหว่างการผลิต การขนส่ง จนกระทั่งถึงการส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค

คำสำคัญ : อายุสินค้า , Lot วันที่ , Shelf life