

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Straight to your roll

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลอ้อน(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ณรงค์กร ศรีสว่าง ตำแหน่ง Technician 1
2) นาย พรศักดิ์ ใจจิ ตำแหน่ง Technician 2

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด 602 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม
อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-763-080 ต่อ 718-720 มือถือ (ต้องระบุ) 0951401192

E-mail Narongkorn.srisa@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณสายชล ศีตสาร)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) เข้ารอบคัดเลือก Thailand Kaizen Award 2023 ประเภท Kaizen Suggestion

System (KSS)

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่...01/06/2022..
 ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่.....

บทคัดย่อ

บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปโภค บริโภคกว่า 53 ปี ซึ่งผลิตภัณฑ์กลุ่ม Personal Care เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมสูงจากผู้บริโภค มีการแข่งขันในตลาดสูงมากเช่นเดียวกัน ปัจจุบันผู้ผลิตจึงต้องมีการพัฒนาสินค้าให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งได้ ทั้ง Design Packaging ใหม่ ๆ อาจมีรูปทรงที่อ่อนไหวต่อการเคลื่อนที่เป็นอุปสรรคต่อความสามารถของเครื่องจักร ในกระบวนการบรรจุและก่อให้เกิดของเสียจากการผลิตไม่ได้ตามแบบมาตรฐาน

จากการวิเคราะห์คือต้องเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร เพื่อให้ได้ผลคุณภาพที่สูงแต่ลงทุนต่ำ จึงเน้นให้ทำงานได้ง่าย โดยริเริ่มปรับปรุงเครื่องจักร Auto Shrink ที่ใช้แพ็คสินค้าเป็นชุด (Bundling) ให้ขั้นตอนของการตัด Shrink film PE มีความมั่นคงและสม่ำเสมอ เพียงเพิ่มอุปกรณ์ Fixture เพื่อได้สินค้าที่รูปร่างการแพ็คตามมาตรฐานที่กำหนด ส่งผลให้หลังการปรับปรุงสามารถลดของเสีย Shrink film PE ที่เกิดจากการผลิตได้ 0.0024 กิโลกรัมต่อหีบ (คิดเป็น 95.76%) จากของเสียที่ลดลงส่งผลให้เวลาในการทำงานเฉลี่ยจาก 26 วินาทีต่อหีบ ลดเหลือ 25 วินาทีต่อหีบ จึงสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 37,847 บาทต่อปี และของเสียที่ลดลงทำให้ลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์โดยรวม 876 KgCO₂ ต่อปี หรือเฉลี่ยลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 5.65 gCO₂ ต่อหีบ

คำสำคัญ

1. Auto Shrink machine

2. Fixture

3. Shrink film PE