

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Towards Circular and Sustainability Product (ก้าวไปด้วยกันด้วยผลิตภัณฑ์หมุนเวียน
และเพื่อความยั่งยืน)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) น.ส. ปิยะวรรณ พุกพันธุ์ ตำแหน่ง นักพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรงสีฟันชำนาญการ
2) น.ส. ศีรณา ธรรมวิยา ตำแหน่ง นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Household และ Surfactant
3) น.ส. ลลิตา พุทธจันทร์ ตำแหน่ง นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Personal Care
4) นาย เกษมพัฒน์ โชติประเสริฐชัย ตำแหน่ง นักพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Personal Care

สถานที่ติดต่อ 666 ถ. พระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 02-294-0191 มือถือ (ต้องระบุ) 089-683-3476

E-mail piyawan@lion.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายชาติ จันทวิจิตร)

กรรมการผู้จัดการ

ปรับขนาดของ ขวด ก็กำลังยื่นขอจดสิทธิบัตรในเรื่องของ การออกแบบ เลขที่คำขอ 2102002265 ในวันที่
31 พฤษภาคม 2564

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด

☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562

บทคัดย่อ

ประเทศไทยมีขยะพลาสติกประมาณร้อยละ 12 ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด หรือประมาณปีละ 2 ล้านตัน มีการนำกลับไปใช้ประโยชน์ประมาณปีละ 0.5 ล้านตัน (ร้อยละ 25) ส่วนที่เหลือ 1.5 ล้านตัน (ร้อยละ 75) ซึ่งพลาสติกส่วนใหญ่เป็นแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use plastics) ไม่มีการนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ โดยส่วนใหญ่จะถูกทิ้งเป็นขยะมูลฝอยในปริมาณและสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่พลาสติกมีคุณสมบัติยากต่อการสลายตัวและเสื่อมสภาพ ทำให้ขยะมูลฝอยประเภทพลาสติกคงอยู่ในสภาพแวดล้อมได้เป็นเวลานาน ทำให้เกิดปัญหาขยะพลาสติกซึ่งเป็นภาระในการจัดการเป็นอย่างมาก และยิ่งก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อีกทั้งพลาสติกที่ถูกแตกตัวเป็นไมโครพลาสติกยังอาจปนเปื้อนสู่ห่วงโซ่อาหาร (Food Chain) และเป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ได้

บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด เล็งเห็นถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อลดผลกระทบจากมลภาวะเหล่านี้ จึงมีการกำหนดเป้าหมายของบริษัทในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด จนกระทั่งปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำนโยบายในเรื่องของสิ่งแวดล้อม มาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการพัฒนาสินค้าใหม่ โดยกำหนดให้ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ จึงเป็นที่มาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อช่วยลดมลภาวะของโลก หนึ่งในนั้นคือ แปรังสีพัน และ บรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน (Sustainable product and packaging) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) ที่กำลังเป็นเมกะเทรนด์สำคัญของโลก และหลายประเทศให้ความสำคัญ

การพัฒนาแปรังสีพันและบรรจุภัณฑ์ต่างๆ จึงมุ่งเน้นหลัก 2 ประการสำคัญคือ ต้องลดปัญหาของสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงมีคุณสมบัติที่ดีในการเป็นบรรจุภัณฑ์และเป็นแปรังสีพันที่มีคุณภาพต่อผู้บริโภค โดยการพัฒนาจะแบ่งออกเป็น 4 เรื่องหลักๆ คือ การลดการใช้พลาสติก (Reduce virgin plastic), การนำพลาสติกที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycle), การผลิตบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recyclable), และการผลิตบรรจุภัณฑ์หรือแปรังสีพันจากทรัพยากรหมุนเวียน (Renewable resource)

โดยจากการพัฒนาดังกล่าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา ทำให้ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 - 2565 บริษัทฯ มีการลดการใช้พลาสติกไปแล้วสูงถึง 1,702 ตัน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ไปแล้วประมาณ 850,778 T CO₂ eq. รวมไปถึงสามารถลดต้นทุนในการผลิตสินค้าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 - 2565 ไปแล้วถึง 133 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำพาผลิตภัณฑ์แปรังสีพันที่ผลิตจากทรัพยากรหมุนเวียนไปโด่งดังไกลถึงประเทศเกาหลีด้วยการคว้ารางวัลเหรียญทอง รวมถึงรางวัลพิเศษจากประเทศไต้หวัน ในการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากข้าวโพด และออกแบบมาเพื่อผู้สูงอายุ ในงานวิชาการระดับโลก Seoul International Invention Fair (SIIF) 2019 เมื่อวันที่ 27 - 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 อีกด้วย