

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Triple L Lip Liquid Light

ประเภทนวัตกรรม

☒ Production

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาว ปราณอม เหล่าแก้วก่อง ตำแหน่ง วิศวกร
- 2) นาย อำนวย เทียนทอง ตำแหน่ง ช่างเทคนิค
- 3) นางสาว อิศรา ไชยกุลหวง ตำแหน่ง พัฒนาระบบการผลิต

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถ. บางนาตราด ต บางโหลง อ บางพลี จ สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ : 02-3468222-4

มือถือ (ต้องระบุ) : 081-3552619

โทรสาร : 02-3468233-4

E-mail : lip@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
- ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ).....
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ).....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
- ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ มิ.ย. 2564
- ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) เป็นหนึ่งในผู้นำผลิตเครื่องสำอางประเภทลิปสติก ในปีพ.ศ. 2564 มีปริมาณการผลิต Lip Liquid อยู่ที่ 914,793 ซีน และปีพ.ศ. 2565 มีปริมาณการผลิต Lip Liquid อยู่ที่ 512,003 ซีน เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 มีปริมาณการผลิต Lip Liquid 111,807 ซีน ซึ่งปี พ.ศ. 2565 สูงกว่าปี พ.ศ. 2563 คิดเป็น 350% ปัจจุบันสินค้าในกลุ่มลิปสติกเป็นที่ต้องการทางตลาดค่อนข้างสูง เป็นสินค้าที่มีความหลากหลายรูปแบบ มีทั้งแบบมันวาม ทาแล้วไม่ติด mark ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้สินค้า

ปัจจุบันกระบวนการผลิต Lip Liquid มีความหลากหลายของรูปแบบสินค้า ในเรื่องของเนื้อลิปสติก และจำนวนของ Order ของสินค้าที่มากกว่ากำลังการผลิตรองรับได้และบางสินค้าไม่สามารถใช้เครื่องที่มีอยู่ปัจจุบันผลิตสินค้าได้ ทำให้ผู้สร้างผลงานนวัตกรรมต้องหาวิธีการที่เหมาะสมและไม่กระทบกับสินค้าที่ใช้เครื่องจักรที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน และบริษัท ILC ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ารายหนึ่ง แต่ความสามารถของเครื่องจักรที่ใช้งานมีข้อจำกัด ไม่สามารถผลิตสินค้าที่มีความหนืดสูงถึง 100,000 – 1,500,000 ได้ ด้วยข้อจำกัดของเครื่องจักร(ความหนืดไม่เกิน 50,000) ส่งผลให้บริษัท ILC ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งอาจส่งกระทบต่อคุณภาพและการส่งมอบสินค้าที่ล่าช้าไม่ทันกำหนดได้ ดังนั้นทีมงานผู้สร้างนวัตกรรมนี้จึงได้ช่วยกันคิด ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้า Lip Liquid ตั้งแต่ขั้นตอนกระบวนการทดลองสินค้า (Trial) จนถึงขั้นตอนกระบวนการผลิต (Mass Production)

ความสำเร็จจากนวัตกรรม Triple L Lip Liquid Light ทำให้บริษัท ILC เพิ่มยอดขายมากกว่า 65 ล้านบาท และลดต้นทุนในการผลิตสินค้าที่ 268,069 บาท/ปี จากการลดเวลาสูญเสียเปล่าในหลายๆขั้นตอนถึง 40% ส่งผลให้สามารถ เพิ่มกำลังการผลิตขึ้น 90% จากเดิม 6,720 ซีน/วัน เป็น 12,984 ซีน/วัน และเป็นการนำเครื่องจักรเก่าที่ใช้งานอยู่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ลดการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ที่มีมูลค่ามากกว่า 2,000,000 ล้านบาท

คำสำคัญ “ลดต้นทุน ขจัดข้อจำกัด และเพิ่มกำลังการผลิต”