

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Up grade warp around labelling machine

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม

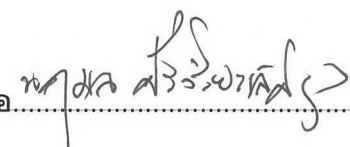
- | | | | |
|-------------------|-----------|---------|---------------------------|
| 1) คุณวรากร | คำภีระแปง | ตำแหน่ง | หัวหน้าหน่วยผลิต 3 |
| 2) คุณนรัชย์ | โพธิสม | ตำแหน่ง | ช่างเทคนิค หน่วยงานผลิต 3 |
| 3) คุณพิบูลย์ | พรมเถื่อน | ตำแหน่ง | ช่างเทคนิค หน่วยงานผลิต 3 |
| 4) คุณประภาสิทธิ์ | บุญประโลม | ตำแหน่ง | ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม |

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0-2346-822-4 มือถือ (ต้องระบุ) 065-4416695

E-mail. Pd3_filling@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมียาลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

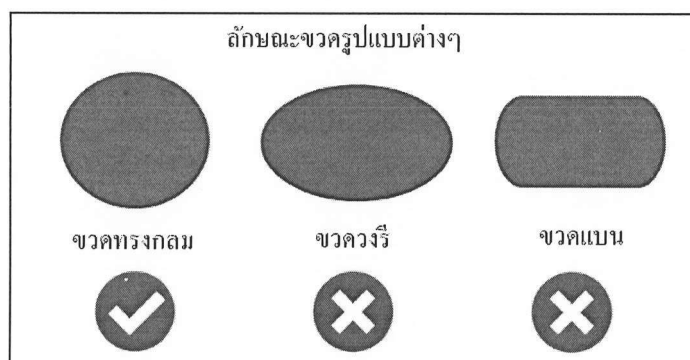
3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ พ.ย. 64 – ปัจจุบัน | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

เนื่องจากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) มีเป้าหมายที่จะพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตกลุ่มงานขวดให้มีประสิทธิภาพสูงสุดขึ้น โดยเน้นที่การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และลดต้นทุนกระบวนการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ซึ่งปัจจุบัน ความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะแตกต่างกัน รวมถึงเงื่อนไข และข้อกำหนดของแต่ละสินค้ามีความละเอียดเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เราต้องพัฒนาสายการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ ดังนั้นทางแผนกหน่วยงาน จึงได้มีการออกแบบและปรับปรุงกระบวนการทำงานของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตกลุ่มสินค้าประเภทงานขวด (Bottle) โดยการออกแบบและปรับปรุงการทำงานของเครื่องติดสติ๊กเกอร์พันรอบขวดกลม (AUTOMATIC WRAP AROUND Labelling Machine) ให้สามารถเข้ากับรูปทรงขวดแบบวงรี ขวดแบนได้ เพื่อทดแทนการใช้แรงงานคน

ปัจจุบันเครื่องติดสติ๊กเกอร์พันรอบขวดกลม (AUTOMATIC WRAP AROUND Labelling Machine) ที่ใช้งานอยู่ ไม่สามารถรองรับขวดที่เป็นรูปทรงวงรี และขวดแบนได้ ทำให้ต้องใช้แรงงานคนในการติด



ลักษณะขวดที่สามารถใช้กับเครื่องติดสติ๊กเกอร์พันรอบขวดก่อนปรับปรุง

จากปัญหาที่กล่าวมา ทางหน่วยงานจึงได้ร่วมกับทาง Engineer เพื่อออกแบบและปรับปรุงเครื่องติดสติ๊กเกอร์พันรอบขวดกลม (AUTOMATIC WRAP AROUND Labelling Machine) โดยการออกแบบชุดเพลทกดทับขวดขึ้นมาใหม่และเขียนโปรแกรมควบคุมการทำงานเพิ่มอีก 1 ชุดคำสั่ง เพื่อให้เครื่องติดสติ๊กเกอร์พันรอบขวดที่มีอยู่ สามารถใช้งานได้ทั้งรูปทรงกระบอกและแบบวงรี ขวดแบน ได้ในเครื่องเดียวกันได้ ทำให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 35%

จากความสำเร็จของนวัตกรรม ทำให้บริษัทไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อเครื่องจักร และสามารถพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของเครื่องจักร ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนในการผลิตลง 1,207,945 บาท/ปี

สำคัญ : เครื่องติดสติ๊กเกอร์แบบพันรอบขวดกลม