

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Virtual BizCard บริการนามบัตรดิจิทัลรักษ์โลก

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☒ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณ ศุภเกียรติ ทิพย์อักษร ตำแหน่ง ผบ.แผนก Digital Technology Solutions
2) คุณ นวิน บรรณศิริ ตำแหน่ง ผบ.แผนก Website & Media Creation
3) ตำแหน่ง

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ +66 2289 3100 ต่อ 247 มือถือ (ต้องระบุ) +668 3701 7988

E-mail webmaster@wacoal.co.th

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(คุณ บุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้จัดการ

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่..... 8 มีนาคม 2565 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่..... |

บทคัดย่อ

ทุกวันนี้บนโลกดิจิทัลที่เต็มไปด้วยการใช้งานสมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์พกพาที่ทันสมัย แต่เรายังพบเห็นการใช้งานนามบัตรในรูปแบบกระดาษ เพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจระหว่างกันอยู่เสมอ

จากข้อมูลสถิติ บนโลกใบนี้จะมีนามบัตรกระดาษกว่า 270 ล้านใบ ถูกพิมพ์ในแต่ละวัน ซึ่งกล่าวอีกนัยหนึ่ง คือ มีประมาณ 100,000 ล้านใบ ที่ถูกพิมพ์ในแต่ละปี แต่สิ่งที่น่าตกตะลึงยิ่งกว่าคือ 88% ของนามบัตรที่แลกเปลี่ยนกันนั้น กลับถูกโยนทิ้งลงถังขยะหลังจากเวลาผ่านไปเพียง 1 สัปดาห์ กล่าวคือ โลกของเราจะมีนามบัตรกระดาษถูกทิ้งกว่า 88,000 ล้านใบ หลังจากเวลาผ่านไปเพียงสัปดาห์เดียว ช่างเป็นการใช้งานทรัพยากรที่สูญเปล่า คงถึงเวลาแล้วที่เราจะร่วมมือกันเพื่อหยุดยั้งวงจรนี้ ด้วยการนำแนวทางการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีเชิงดิจิทัล (Digital Transformation) มารังสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์องค์กรและโลก

หากเราจะจินตนาการถึงนวัตกรรมสักเรื่อง ที่สามารถเปลี่ยนกระดาษแผ่นเล็ก ๆ ในมือของคุณ ให้องค์กรประหยัดค่าใช้จ่าย ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และผลักดันสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลไปพร้อมกัน คงไม่มีโครงการใดที่สามารถพัฒนาได้ง่าย รวดเร็ว ใช้ต้นทุนต่ำไปกว่าโครงการ Virtual BizCard บริการนามบัตรดิจิทัลระดับโลก ซึ่งใช้เวลาพัฒนาระบบเพียง 1 สัปดาห์ จากหลักคิดที่ปรับเปลี่ยนจากจุดเล็ก ๆ แต่ให้ผลสัมฤทธิ์ในหลายมุมมอง ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ ESG Model (Environmental, Social, Governance) ทำให้การพัฒนานามบัตรดิจิทัลทดแทนนามบัตรรูปแบบเดิม ตอบโจทย์องค์กรและสังคมในยุคนี้ได้ชัดเจน สอดรับกับทิศทางองค์กรที่ก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัล

Virtual BizCard บริการนามบัตรดิจิทัลระดับโลก นวัตกรรมที่ช่วยให้องค์กรประหยัดค่าใช้จ่ายในการพิมพ์นามบัตรใหม่ สามารถสร้างนามบัตรดิจิทัลที่พร้อมใช้งานได้ใน 5 นาที ข้อมูลมีความถูกต้อง อัปเดตอยู่เสมอ การบริหารจัดการข้อมูลทำได้ง่าย หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล เช่น ตำแหน่ง, หมายเลขโทรศัพท์, E-mail ฯลฯ โดยไม่ต้องรอสั่งผลิตนามบัตรใหม่ ใช้งานง่ายผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟน รองรับการใช้งานทุกระบบปฏิบัติการ (Android, iOS, Windows) มีระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ระบบจะตัดสิทธิการเข้าใช้งานอัตโนมัติ เมื่อไม่ได้เป็นพนักงาน ช่วยเพิ่มความสะดวกในการออกไปกำกับภาษี ร้านค้าสามารถคัดลอกข้อมูลในนามบัตรดิจิทัลไปใช้งานได้โดยไม่ต้องพิมพ์ใหม่ ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัย ผู้ติดต่อธุรกิจได้รับความสะดวก อาทิ การคลิกแผนที่เพื่อเดินทางมายังบริษัทได้ทันที คลิกเพื่อโทรศัพท์หรือส่ง E-mail และจากผลสำรวจทัศนคติเรื่อง “การนำนามบัตรดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในองค์กร” หลากหลายปัจจัยได้รับคะแนนในระดับ “เห็นด้วยมากที่สุด” เช่น ลดโลกร้อน, ลดค่าใช้จ่าย, ภาพลักษณ์องค์กร ฯลฯ นอกจากนี้ หากโครงการนี้ได้รับการต่อยอดไปใช้ในเครือสหพัฒน์ฯ จะเป็นการบูรณาการเครือสหพัฒน์ฯ สู่ระบบนิเวศเชิงดิจิทัลร่วมกัน (Saha Group Digital Ecosystem) ยกระดับภาพลักษณ์ในเครือสหพัฒน์ฯ ช่วยลดโลกร้อน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในพลวัตที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐตามโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ผลักดันสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างแท้จริง

คำสำคัญ: นามบัตรดิจิทัล, Virtual, Digital Transformation, ESG Model, BCG Model