



เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2565 (ปีที่ 18) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ARROW NONIRON (Ready-To-Wear SHIRT)

ประเภทนวัตกรรม Product

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ศิริชัย ตีระบาล Merchandiser
- 2) นางสาว จันทนา สอนพฤษา วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ

สถานที่ติดต่อ บมจ.ธนูลักษณ์

129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ (02) 2950911 - 19 ต่อ มือถือ 0819345490

E-mail janthana_su@thanulux.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณเตือนใจ ปิงศิริเจริญ)

ผู้รับมอบอำนาจ



1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)

1. COOLMODE Certificate Number : TGO CM FY 2022-003

2. รางวัลชมเชย ประเภท Product : Thanulux Innovation Awards 2022 ครั้งที่ 16

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
- ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก นวัตกรรม WRINKLE FREE SHIRT
- ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
- WRINKLE FREE SHIRT, SHIRT NO.5

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
- ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง
- ☒ วางตลาด ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2565 ถึง กุมภาพันธ์ 2566
- ยอดขายสินค้า 28.7 ล้านบาท



บทคัดย่อ

ท่ามกลางการแข่งขันในตลาดสินค้าเสื้อเชิ้ตของประเทศไทยที่จัดว่าเป็น Red Ocean แบรินด์สินค้าในตลาดต้องมีการปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดภายใต้การแข่งขันที่สูงขึ้นตลอดเวลา การสร้างสินค้าด้วยต้นทุนที่ต่ำลงเพื่อแข่งขันราคาขายและมีนวัตกรรมควบคู่ไปด้วยเพื่อดึงดูดผู้บริโภค คือหนึ่งในหนทางการต่อสู้เพื่ออยู่รอดภายใต้การแข่งขันในปัจจุบัน และเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ ARROW

เราพัฒนานวัตกรรม ARROW NONIRON โดยการตั้งเป้าหมายให้เป็นเสื้อเชิ้ตที่ราคาไม่สูงมีฟังก์ชันการสวมใส่สบายและไม่ต้องรีด ในสโลแกน “Ready-To-Wear SHIRT : เสื้อเชิ้ตที่พร้อมสวมใส่” พร้อมทั้งตั้งใจพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ ARROW เราเริ่มต้นจากการพัฒนาที่วัตถุดิบหลัก คือผืนผ้า โดยการคัดเลือกตั้งแต่ชนิดของเส้นใย อัตราส่วนผสมของเส้นใย โครงสร้างลายทอ การเพิ่มคุณสมบัติพิเศษบนผืนผ้า และรูปแบบการตัดเย็บ การันตีฟังก์ชันของการสวมใส่สบายด้วยผลการรับรองมาตรฐานคุณภาพของผ้าหลังการซัก ภายใต้มาตรฐาน AATCC TM 124:2014 ได้ผลทดสอบอยู่ในระดับที่ผ้าค่อนข้างเรียบและไม่ปรากฏรอยยับชัดเจน ผืนผ้าของเราผ่านการทดสอบทั้งหมดโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันซึ่งมีมาตรฐานการทดสอบระดับสากล พร้อมทั้งเลือกใช้ Packaging และ TAG ของสินค้าด้วยกระดาษ FSC เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้บริโภคเห็นว่าแบรนด์ ARROW พร้อมทั้งจะก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจแบบ BCG อีกด้วย

นวัตกรรม ARROW NONIRON (Ready-To-Wear SHIRT) ทำการออกวางจำหน่ายครั้งแรกในเสื้อเชิ้ตรุ่น “ARROW BASIC NONIRON SHIRT” เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดีจากยอดขายจำนวน 23,000 ตัว คิดเป็นมูลค่า 22 ล้านบาท มีสัดส่วนการขายอยู่ที่ 75% ของจำนวนที่วางจำหน่ายทั้งหมด จากยอดขายที่เกิดขึ้นเราจึงได้มีการนำมาต่อยอดเป็นเสื้อเชิ้ตรุ่น “ARROW CLASSIC NONIRON SHIRT” โดยมีแผนวางจำหน่ายในไตรมาสแรกของปี 2566 เพื่อสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น และสร้างฐานกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่แตกต่างจากเดิม

คำสำคัญ เสื้อเชิ้ต , เสื้อเชิ้ตที่พร้อมสวมใส่ , ARROW NONIRON , Ready-To-Wear SHIRT