

## เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)



### ชื่อนวัตกรรม Perimenopause Deodorizing Feminine Wash

#### ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product
 ☐ Production
 ☐ System & Process
 ☐ Sales & Marketing  
☐ Services & Personality
 ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment  
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)  
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

#### ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) สุชาดา บัวสุนทร ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Toiletries & Hair Care)
- 2) ปาณิสรา กลิ่นกุหลาบ ตำแหน่ง นักเคมี

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโหลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-346-8222-4 ต่อ 7518, 7516 มือถือ (ต้องระบุ) 083-6022202

E-mail b\_suchada@ilc-cosmetic.com, rd\_toiletries2@ilc-cosmetic.com

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณมนต์ทิพย์ พุทธรักษา)

(ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนาสินค้า)

## กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

### 1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่.....
 ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....  
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
 ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร  
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

### 2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน
 ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน  
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)  
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)  
 .....  
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)  
 .....

### 3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้
 ☐ ยังไม่วางตลาด  
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....
 ☒ วางตลาด ตั้งแต่ พฤษภาคม 2565

## บทคัดย่อ

เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดมากขึ้น เรียกได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีบทบาทต่อการดำรงชีวิตประจำวัน อ้างอิงจากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิต ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการใช้งานที่มีการเฉพาะเจาะจงกลุ่มผู้ใช้งานมากขึ้นเห็นได้จากการเติบโตและมูลค่าทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในกลุ่มสินค้าทำความสะอาดเฉพาะจุดสำหรับผู้หญิง

ถึงแม้ว่าประเภทของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฉพาะจุดจะมีความหลากหลายขึ้น แต่จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นส่วนใหญ่ในปัจจุบันยังไม่สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยได้ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงวัย 40 ปีขึ้นไปที่มีการเปลี่ยนแปลงของสภาพร่างกายแตกต่างจากช่วงวัยอื่นๆ จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิงวัย 40 ปี โดยเฉพาะประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบในปี 2565 และเมื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้หญิงในวัยนี้พบว่าปัญหาสำคัญคือ ผิวขาดความชุ่มชื้นที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคืองตามมาหรือการเริ่มมีกลิ่นเฉพาะตัวของผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบต่อความมั่นใจและบุคลิกภาพได้ นำมาสู่การทดลองและวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถแก้ไขปัญหากลุ่มลูกค้าข้างต้น โดยงานวิจัยได้มีการใช้เทคโนโลยี AI ในการตรวจวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการกำจัดกลิ่นเฉพาะตัวของผู้สูงอายุ พร้อมทั้งทดสอบความพึงพอใจในอาสาสมัครเพื่อใช้พิจารณาควบคู่กันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จึงนำมาสู่ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฉพาะจุดที่สามารถตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหของผู้บริโภคในกลุ่มวัยนี้ได้ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่วางขายในท้องตลาดรายแรกของประเทศไทยที่มีจุดขายที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้นอื่นๆโดยทั่วไป เป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภคด้วยยอดขายมูลค่ากว่า 8 ล้านบาท

**คำสำคัญ** ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น, Perimenopause, Aging Care Product, กลิ่นสูงอายุ