



## เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อโครงการ Scar Nanoemulgel

ประเภทนวัตกรรม

- |  |                                     |   |  |
|--|-------------------------------------|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Product                    | <input type="checkbox"/> Production | <input type="checkbox"/> System & Process                             | <input type="checkbox"/> Sales & Marketing |
| <input type="checkbox"/> Services & Personality                |                                     | <input type="checkbox"/> Energy Saving & Global Warming & Environment |  |
| <input type="checkbox"/> Corporate Social Responsibility (CSR) |                                     |   |  |
| <input type="checkbox"/> Petty Award                           |                                     |   |  |

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ดร.ศุภกิษฐ์ จตุรนต์รัศมี ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วน
- 2) น.ส.กนกรัตน์ ลักษณาภูล ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก
- 3) น.ส.กัญญาภรณ์ หัสสิรากษ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหน่วย

สถานที่ติดต่อ บริษัท อินเตอร์เนชันแนล เบเกอร์เรจ จำกัด

โทรศัพท์ 02 346 8222-4 มือถือ (ต้องระบุ) 081 557 8605

E-mail L\_kanokrat@ilc-cosmetic.com

(\*\*\*ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง\*\*\*)

ลงชื่อ.....  ผู้อนุมัติ

(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการ

กรุณาระบุสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- สิทธิบัตร เลขที่.....  อนุสิทธิบัตร เลขที่.....  
 ขออนุสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร  ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร  
 รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- มีการเริ่มมาก่อน  ไม่เคยเริ่มมาก่อน  
 นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)  
 นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....  
 นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)  
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- กำลังทดลองใช้  ยังไม่วางตลาด  
 นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....  วางตลาด ตั้งแต่..มกราคม 2564.....

## บทคัดย่อ

### ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ร่องรอยที่เหลือไว้ หลังจากเกิดสิวแล้ว มักสร้างรอยดำ รอยแดง หรือรอยแผลทึบไว้บนผิว ก่อให้เกิดความไม่สวยงาม และต้องหาทางแก้ไข การรักษามีหลายหลายวิธี เช่น การรักษาด้วยเลเซอร์ การทายา หรือใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง การใช้เลเซอร์อาจต้องเสียเงินในราคาสูง เมื่อเทียบกับการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และการทายา อาจก่อให้เกิดผลข้างเคียงต่อร่างกายได้ ดังนั้นการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในการช่วยลดรอยดำ รอยแดง และรอยแผล จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ

### รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง )

กระบวนการเกิดรอยดำ รอยแดง หรือรอยแผล เช่นจากการเกิดสิว เกี่ยวข้องกับกระบวนการรักษารอยแผล การสร้างเม็ดสีเมลานิน และกระบวนการสร้างคอลลาเจน ซึ่งเกิดภายในผิวชั้นหนังกำพร้า (Epidermis) และผิวชั้นหนังแท้ (dermis) อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในห้องทดลองทางคลินิก แบรนด์ที่ให้คุณสมบัติ Acne scar พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีลักษณะเป็นครีม โลชั่น หรือเซรั่มที่เป็นอิมัลชัน หรือเจล ซึ่งเหล่านี้มีขนาดอนุภาคที่มากกว่า 1 ไมครอน จึงมีข้อจำกัดในการซึมสู่ผิวชั้น表皮 หมายเพื่อการบำรุงอย่างตรงจุด จากข้อจำกัดนี้ ทางส่วนวิจัยและนวัตกรรม บริษัทอินเตอร์เนชันแนล แล็บบอราทอรีส์ จำกัด จึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในรูปแบบของ Nanoemulgel เพื่อลดรอยดำ รอยแดง และรอยสิว เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่ดี เห็นผลไวกว่าผลิตภัณฑ์ในห้องทดลอง และมีความคงตัว ปลอดภัย ต่อผู้บริโภค สามารถสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ และเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ และแบรนด์ของลูกค้าได้

### บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จากการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม Scar Nanoemulgel ซึ่งเป็นนวัตกรรมรายแรกของประเทศไทย ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ช่วยลดเลือนรอยดำ รอยแดง และรอยแผลจากสิว ซึ่งมีประสิทธิภาพดีกว่า และเร็วกว่า เห็นผลใน 5 วัน เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในห้องทดลอง (Benchmark Acne Scar) และสามารถช่วยสร้างยอดขายได้ถึง 139.8 ล้านบาท (24 เดือน)

คำสำคัญ Nanoemulgel, Scar, รอยดำ, รอยแดง และรอยสิว