

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม SHOKUBUTSU SKIN SOLUTION : อาบหอมติดผิว จุลินทรีย์(ดี)ติดตัว
ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลออน(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | | |
|-----------------------------------|---------|----------|
| 1) นาย ชานินทร์ สุขอยู่ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |
| 2) นาย รัชณาลี กังวาลวัฒนศิริ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |
| 3) นางสาว ภาณุณิศวรร อิงไชยอนันต์ | ตำแหน่ง | นักวิจัย |

สถานที่ติดต่อ 666 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2294-0191 ต่อ 459 มือถือ (ต้องระบุ) 086-329-4986

E-mail chanin_s@lion.co.th

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ชชาติ จันทรวิจิตร)

กรรมการผู้จัดการ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☒ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) รางวัลผลิตภัณฑ์ดีเด่น ปี 2565 ผลิตภัณฑ์สารสกัดน้ำมันหอมระเหยจากเมล็ดมะไฟจีน

เพื่อการอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจหมุนเวียน จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



ยื่นขอสิทธิบัตรเลขที่ 2201007188 สัดส่วนจำเพาะของกลุ่มสารจากพืชท้องถิ่นสำหรับการรักษาสมดุลของกลุ่มเชื้อจุลินทรีย์บนผิวหนังที่เป็นสาเหตุของผิว "Specific proportion of indigenous plant extracts for balancing microbial equilibrium on the skin to avoid acne problem"

แบบ สป/สช/อสป/001-ก
หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า

 คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ☒ การประดิษฐ์ ☐ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ☐ อนุสิทธิบัตร ข้าพเจ้าผู้ลงลายมือชื่อในคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรนี้ ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และ พระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542	สำหรับเจ้าหน้าที่	
	วันรับคำขอ	เลขที่คำขอ
	4/11/2565	
	วันยื่นคำขอ	
	สัญญาฉบับนี้แจ้งแก่การประดิษฐ์ระหว่างประเทศ	
ใช้กับแบบสิทธิบัตร		
ประเภทผลิตภัณฑ์		
วันประกาศโฆษณา	เลขที่ประกาศโฆษณา	
วันออกสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ลายมือชื่อเจ้าหน้าที่		
1. ชื่อที่แสดงถึงการประดิษฐ์/การออกแบบผลิตภัณฑ์ สัดส่วนจำเพาะของกลุ่มสารจากพืชท้องถิ่นสำหรับการรักษาสมดุลของกลุ่มเชื้อจุลินทรีย์บนผิวหนังที่เป็นสาเหตุของผิว		
2. คำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นี้เป็นคำขอสำหรับแบบผลิตภัณฑ์อย่างเดียวกันและเป็นคำขอสำหรับ ในจำนวน คำขอ ที่ยื่นในคราวเดียวกัน		

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด

☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่. กรกฎาคม 2022

บทคัดย่อ

ปัจจุบันปัญหามลพิษทางสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะ PM 2.5 ส่งผลกระทบต่อผิวหนังผิวของผู้บริโภค กระตุ้นให้ผิวหนังเกิดการอักเสบ ส่งผลให้เกิดปัญหาผิวเรื้อรัง เช่น อาการแพ้ ผิวหนังอักเสบ สิวเป็นผื่นแดง และมีอาการคัน ทำให้การดูแลผิวแบบเดิมไม่อาจช่วยแก้ไขปัญหามลพิษในระยะยาว คนส่วนน้อยจะรู้ว่า "สุขภาพผิวที่ดีของเรานั้นขึ้นอยู่กับการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศน์ของจุลินทรีย์ประจำถิ่นเหล่านี้ (Skin Microbiome)" โดยในประเทศไทยเองเริ่มมีผลิตภัณฑ์แนวนี้ออกสู่ตลาดแล้ว

ผลิตภัณฑ์ดูแลจุลินทรีย์ประจำถิ่นเหล่านี้เริ่มเป็นที่น่าสนใจมากขึ้นเนื่องจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เวชสำอางหรือผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายอื่นๆ รวมถึงผู้บริโภคตระหนักถึงปัญหาเชื้อดื้อยามากขึ้น เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย มีเพียงหมวดหมู่ Healthy & Anti Bacteria และ Hand wash ที่มีมูลค่าทางการตลาดเติบโตขึ้น 1.3 % ซึ่งการเติบโตนี้ได้มาตอบใจพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้ผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดร่างกายมีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้ง โปรโมชัน และราคา

จากแนวคิดข้างต้นกับทิศทางการตลาด ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย Healthy & Anti Bacteria มีความน่าสนใจที่นำมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่รักษาความสมดุลของระบบนิเวศน์ของจุลินทรีย์ประจำถิ่น ปราศจากการใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อลดปัญหาเชื้อดื้อยา โดยเจาะตลาดกลุ่มสินค้า "พรีเมียม" เพื่อเลี่ยงการแข่งขันทางการตลาด

นวัตกรรม SHOKUBUTSU SKIN SOLUTION ออกแบบสูตรที่มีความเหมาะสมต่อจุลินทรีย์ดี (Probiotics) บนผิวหนังมีการเติบโตขยายพันธุ์ได้ดี โดยทางบริษัทร่วมมือกับ 4 พันธมิตร ได้แก่ วว. ชินโครตรอน มจร และม.สุรนารี ทำให้ได้นวัตกรรม อาหารที่ดี (Prebiotics) เอกสิทธิ์เฉพาะของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ที่ได้จากเส้นใยจากพืช จำพวก Polysaccharide โดยจุลินทรีย์ดี (Probiotics) บนผิวหนัง ย่อยหรือหมักอาหารที่ดี (Prebiotics) แล้วได้เป็นสารสำคัญที่ได้จากการหมักของจุลินทรีย์ดี (Postbiotics) ได้ออกมาเป็นกรดไขมันสายสั้น (Short-chain fatty acid) โปรตีน เอนไซม์ เพื่อลดการอักเสบ และควบคุมจำนวนของเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค

ผลลัพธ์ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีสภาวะที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ชนิดดีบนผิวหนัง (*S. epidermidis*) ได้ +72.55% ส่งผลให้สามารถลดการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ *C. acnes* -16.7% และ *S. aureus* -79.45% และสามารถลดการเจริญเติบโตของเชื้อก่อโรคร้ายแรงอย่าง *S. aureus* ได้เทียบเท่ากับยาปฏิชีวนะ ทำให้สามารถลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ที่ปัจจัยให้เกิดจุลินทรีย์ดื้อยา อีกทั้งบริษัทได้ทำการสกัดอาหารที่ดี (Prebiotics) โดยทำการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งชุมชนส่งเสริมรายได้ให้กับชาวบ้าน ทำให้ลดมูลค่าจากการนำเข้าวัตถุดิบ จากต่างประเทศได้ -72% และสามารถสร้างยอดขายและเติบโตในตลาด พรีเมียมรวมทั้งสิ้น 14.2 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตของผลิตภัณฑ์ +330%

คำสำคัญ : Skin microbiome, Microbiota, Prebiotics, Probiotics, Postbiotics, Shokubutsu