

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรมSustainable Lipstick.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด
(มหาชน)

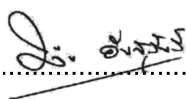
ผู้สร้างนวัตกรรม

นางสาวชุติมา พรเจิดฉาย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ระดับ 2 แผนก R&D Stick makeup

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนนนราธิวาสฯ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2720.....มือถือ (ต้องระบุ)....092-4261664.....

E-mail.....chutima_p@snjinter.com.....

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(...ศ.ดร.ภญ. มาลิน อังสุรังษี...)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่วันที่.....02/2565.....

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันกระแสเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในประเด็นหลักที่แทบทุกวงการให้ความสำคัญ ด้วยเหตุนี้วงการความงามจึงเกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ผ่านแนวคิดที่เรียกว่า ‘Sustainable Beauty หรือ Green Beauty’ ไม่ได้หมายถึงแค่การใช้ส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ครอบคลุมไปในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นจนจบที่จะต้องไม่สร้างหรือสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด กระแส Sustainable Beauty ยังคงได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นมา ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้เครื่องสำอางต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พยายามหลีกเลี่ยงสารเคมีและส่วนผสมที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคือง หันมาเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ และเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ใช้บรรจุภัณฑ์แบบรีฟิล รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ ส่งผลให้ตลาดเครื่องสำอางหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ Sustainable Beauty เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มเป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งริมฝีปาก (Lipstick makeup) เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สามารถช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพ และความมั่นใจแก่ผู้ใช้งาน ทำให้ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์กลุ่ม Lipstick ออกขายในท้องตลาดเป็นจำนวนมาก และเพื่อตอบรับกับกระแส Sustainable Beauty ทางบมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จึงได้มีการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ Sustainable Beauty ในกลุ่ม Lipstick ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทลิปสติกที่มีส่วนผสมจากต้นกำเนิดจากธรรมชาติสูงถึง 90% (90% Natural Origin) ตามมาตรฐาน ISO 16128 ที่ยังคงประสิทธิภาพเทียบเท่าผลิตภัณฑ์ลิปสติกทั่วไป มอบสัมผัส ดัดทนนาน พร้อมมอบความชุ่มชื้นยาวนาน ไม่มีส่วนผสมที่มาจากสัตว์ (vegan) ทั้งทางตรงและทางอ้อม ใช้วัตถุดิบที่มาจากการปลูกป่าอย่างยั่งยืน (RSPO) รวมไปถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบรีฟิล เนื้อพลาสติกแบบ mono material เพื่อให้ง่ายต่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการใช้กล่องบรรจุแบบกระดาษที่ไม่ต้องใช้กาว เพื่อลดการการใช้ทรัพยากร โดยยังคงตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภคและความสวยงามน่าใช้ของสินค้า พร้อมไปกับการตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้เครื่องสำอางต่อสุขภาพและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

จากการพัฒนาสินค้า Sustainable Lipstick สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ Refillable Lipstick เป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่จะสามารถนำมาต่อยอดทางธุรกิจขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สร้างมูลค่าทางการตลาด เพื่อยอดขายให้แก่บริษัท สามารถสร้างยอดขายได้กว่า 36.7 ล้านบาท และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดกลายเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่นๆ ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งยังได้รับการคำชื่นชมและความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของสินค้าที่ผลิตโดย บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

คำสำคัญ Sustainable Beauty, Refillable Lipstick, Natural origin