

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม SUSTAINABLE SKINCARE: GREEN, CLEAN & ETHIC.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

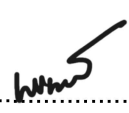
ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) น.ส. อัจฉริยา รัตนพงศ์เลขา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ4 แผนก Skincare & Fragrance
- 2) น.ส. ฟาเครห์ เปนตะเกล ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ1 แผนก Skincare & Fragrance

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนน นราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2459 มือถือ (ต้องระบุ) 0874975599, 081-9714784

E-mail atchariya_r@snjinter.com, Fakerah_p@snjinter.com

ลงชื่อ..... .....ผู้อนุมัติ

(พรพนาวัล บุญรัมย์)

ผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา Personal care

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่..1 กุมภาพันธ์ 2566.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกหรือ "Climate change" ส่งผลกระทบต่อโลกและมนุษย์อย่างมาก ทำให้ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาคนจึงหันมาสนใจเรื่องการดูแลรักษาโลกมากขึ้น ทำให้เกิดกระแสของ "Our commend future" ที่ทำให้เกิดคำว่า Sustainability หรือความยั่งยืน ซึ่งเป็นที่มาของ Skin care or Cosmetic sustainability คือผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางยั่งยืน ที่มีให้ทั้งความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และมีคุณภาพ

จึงเป็นที่มาให้ทางคณะผู้วิจัย ได้เล็งเห็นถึงผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมยิ่งขึ้น จึงได้พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ SUSTAINABLE SKINCARE: GREEN, CLEAN & ETHIC ได้แก่ผลิตภัณฑ์เซตทำความสะอาดผิวหน้า NATURAL CREAM CLEANSER และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้ารูปแบบใหม่ NATURAL BI PHASE SERUM รวมถึงคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability) สร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกต่อโลกมากขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากธรรมชาติที่ไม่มีกระบวนการแปรรูปธรรมชาติ ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากธรรมชาติมากกว่า 95% (อ้างอิงตามหลักการคิด %Natural Origin Content (NOI) จากมาตรฐาน ISO 16128) เป็นสูตร Vegan, Cruelty free คือไม่มีส่วนผสมและการทดลองกับสัตว์ จัดเป็นสินค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตลอดจนกระบวนการผสมสินค้าที่ลดการใช้พลังงานความร้อนลง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่จะให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต เน้น 3 หัวข้อในการพัฒนา

- Clean concern: ที่เน้นการคัดเลือกวัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และหลีกเลี่ยงสารที่อาจก่อให้เกิดการแพ้และระคายเคือง โดยมีการสืบค้นข้อมูลอ้างอิงบนงานวิจัยและองค์การอิสระเช่นงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์, EWG และ COSMOS เป็นต้น
- Green concern: หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมที่มากเกินไป และใช้วัตถุดิบแบบยั่งยืน เช่น การคัดเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากปาล์มที่เป็นเกรด RSPO ที่มีกระบวนการปลูกปาล์มที่ยั่งยืน เพราะจากวัตถุดิบปาล์มที่มียอดใช้งานจากทั่วโลกมีปริมาณใช้สูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เป็นเหตุทำให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้เพื่อปลูกปาล์มในบางประเทศ ตลอดจนกระบวนการผสมสินค้าที่ลดการใช้พลังงานความร้อนสูง ที่ก่อให้เกิด Carbon footprint ที่นำไปสู่ภาวะเรือนกระจกที่มาของภาวะโลกร้อน
- Ethics Concern: เป็นการคำนึงถึงสวัสดิภาพของสัตว์ (Animal welfare) โดยไม่ใช้วัตถุดิบมาจากส่วน รวมถึงหลีกเลี่ยงวัตถุดิบที่มีการทดลองในสัตว์