

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสัพพัตน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม WONDER FULL BRA "สวยเต็มคัพ ยกกระชับเต็ม..เต็ม"

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|------------------------|--|
| 1) สุนที หวังพัฒน์ | ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์ CURVE DIVA |
| 2) ไสริญา บุญเรือง | ตำแหน่ง ดีไซน์เนอร์ CURVE DIVA |
| 3) สมพร เขียววัฒนกิจ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ CURVE DIVA |
| 4) อรุณญา มาเทียน | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก Product Analysis |
| 5) อัจฉราภรณ์ เข้มนางน | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Merchandising |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

โทรศัพท์ 02 - 289 -3100 ต่อ 403 มือถือ (ต้องระบุ) 086-459-1596

E-mai 92573@wacoal.ac.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ มีนาคม 2565

บทคัดย่อ

เราเชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้ "สวย" สวยที่ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอกเพียงอย่างเดียว แต่ "ผู้หญิงสวยที่สุดจากข้างใน" ปัจจุบันมีการส่งเสริมให้ผู้หญิงมีความมั่นใจ ไม่ว่าผู้หญิงคนนั้นจะมีรูปร่างแบบไหน หากผู้หญิงมีความมั่นใจแล้ว ก็จะสะท้อนความสวยงามออกมาในแบบของตนเอง ผู้หญิงยุคปัจจุบันจึงหันมาดูแลตนเอง หันมาแต่งตัว ตามฉบับของตนเอง โดยเฉพาะสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ ที่กล้าที่จะแสดงออกด้านการแต่งตัวมากขึ้น และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมความมั่นใจ ด้านต่างๆ

ทางทีมงาน WACOAL CURVE DIVA ได้ศึกษาความต้องการชุดชั้นในของกลุ่มสาวคัพใหญ่-ไซส์ใหญ่ พบว่า มากกว่า 80 % ของสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ มีปัญหา "อกไม่กระชับ อกหย่อนคล้อย" ซึ่งการที่อกไม่กระชับ ทำให้อกดูไม่กลมสวย ดูหย่อน เนินอกไม่เต็ม มีความต้องการชุดชั้นในที่มีการเก็บกระชับและช่วยพยุงเต้านาง และจากการศึกษารูปแบบยกทรงในท้องตลาดพบว่า การหาชุดชั้นในที่ช่วยให้อกยกกระชับ โดยเฉพาะนั้นก็ยาก พอเจอชุดชั้นในดีไซ์สวยโดนใจแต่ฟังก์ชันก็ไม่ได้

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ทางทีมงานมองว่าปัญหานี้เป็นปัญหาสำคัญ และเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้กับสินค้า WACOAL CURVE DIVA จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และคิดค้นนวัตกรรมภายใต้ Concept " WONDER FULL BRA" 'สวยเต็มคัพ ยกกระชับเต็ม..เต็ม' สำหรับสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ ทำให้ปัญหาอกไม่กระชับ หย่อนคล้อยเป็นเรื่องที่แก้ไขได้ง่าย ช่วยให้สาวคัพ-ไซส์ใหญ่มีความมั่นใจในการแต่งตัว กล้าแสดงออก มีความสุขในการใช้ชีวิต และสะท้อนความสวยงามออกมาในแบบของตนเองได้อย่างเต็มที่

" WONDER FULL BRA" เป็นนวัตกรรมชุดชั้นในที่ได้รับแรงบันดาลใจจากการ ยกแหวน ในการจับปลาที่ต้องรับน้ำหนักมาก มาใช้เป็นแนวคิดที่จะนำวัสดุที่มีโครงสร้างถักที่แข็งแรงยืดหยุ่น คล้ายแหวน มาเย็บบน PU Foam ช่วยให้ฐานเต้านางแข็งแรงแต่ยืดหยุ่น ยกกระชับระดับสุด ให้อกสวยอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมด้วยสายบ่าลอนนุ่ม มีแรงกระชับดีช่วยยกอก และส่วนหลังใหญ่กระชับเรียบเนียนไม่เป็นปล้อง ไม่ร้อน ไร้การตัดเย็บส่วนหลัง ตอบโจทย์ตัวช่วยสร้างความมั่นใจและแก้ปัญหาให้สาวคัพ-ไซส์ใหญ่ นอกจากนี้ยังมีดีไซน์แฟชั่นหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองช่องว่างของรูปแบบชุดชั้นในยกกระชับของสาวคัพ-ไซส์ใหญ่ที่มีให้เลือกน้อย

สินค้า " WONDER FULL BRA" 'สวยเต็มคัพ ยกกระชับเต็ม..เต็ม' ออกวางจำหน่ายตั้งแต่เดือน มีนาคม 2565 จนถึง ธันวาคม 2565 สร้างยอดขายจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 28 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังสามารถนำหลักคิดในการคิดค้นนวัตกรรมนี้ ไปเป็นต้นแบบในการพัฒนา นวัตกรรมสินค้าใหม่ๆออกสู่ตลาดในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ อกไม่กระชับ,สาวคัพใหญ่,สาวไซส์ใหญ่,ความมั่นใจ,ชุดชั้นใน,อกหย่อนคล้อย