

ชื่อนวัตกรรมคนหาปลา (Fisherman).....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ...S&J International Enterprise Public Company Limited...

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ...ประพัฒศร...สุขมันน์.....ตำแหน่ง.....Quality Excellence Manager.....
- 2) ...ยลดา.....เจริญพันธ์.....ตำแหน่ง..... Quality Excellence Supervisor.....
- 3) ...กนกพร.....อังกระโทก.....ตำแหน่ง..... Quality System Supervisor
- 4) ...ณัฐพร.....อิสริยาเวศ.....ตำแหน่ง..... Quality Excellence Supervisor

สถานที่ติดต่อ S&J International Enterprise Public Company Limited.....

โทรศัพท์ .038-480086-89.....มือถือ (ต้องระบุ).....0891287137.....

E-mail.....prapatsorn_s@snjinter.com.....


 ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(...เขาวลัษณ์...โพธิ์นิมิตร...)

กรรมการผู้จัดการ/ผู้รับมอบอำนาจ (แทน)

กรุณาตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่...ปี 2022..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

- หากยังไม่วางตลาดหรือกำลังทดลองใช้ ควรมีการกำหนดว่าจะเริ่มใช้จริงหรือวางตลาดใน
อนาคตหรือ/และหากมีเป้าหมายจะใช้จริงหรือวางตลาดควรระบุผลลัพธ์ ราคาขายและผล
กำไรที่คาดว่าจะได้รับ
- หากนำมาใช้หรือวางตลาดควรระบุวัน / เดือน / ปี ที่เริ่มใช้

บทคัดย่อ

ที่มา เริ่มมาจากการที่ผู้จัดการฝ่ายโรงงานได้ให้แนวคิดในการทำนวัตกรรม คือ เราจะทำอย่างไรให้เรื่องที่มีมันเป็นปัญหา ซับซ้อน เข้าใจยาก ที่มีแต่ทฤษฎี ทำให้มันเป็นเรื่องที่ยาก และที่สำคัญคือต้องสนุก ทำอย่างไรให้หัวหน้างาน และน้องๆ ได้มีส่วนร่วมไปด้วยกัน ภายใต้ Concept “ FUN FACTORY” จึงเป็นที่มาของ Fisherman Workshop

เหตุผลในการใช้ชื่อ Fisherman มาจาก *"Give a man a fish, and you feed him for a day. Teach a man to fish, and you feed him for a lifetime ให้ปลาฉันหนึ่งตัว ฉันมีกินแค่หนึ่งวัน สอนฉันจับปลาฉันมีกินตลอดไป"* จากจุดเริ่มต้นนี้เป็นที่มาของการสร้างนวัตกรรม เพื่อที่จะให้พนักงานของเรา มีทักษะและกระบวนการคิดแบบ Systematic Thinking และทำให้พนักงานของเรา มีอาวุธติดตัวเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาไม่ว่าจะรูปแบบใดก็จะมี Skill ที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ด้วยตัวเอง

ความสำคัญ การวิเคราะห์หาคauseเหตุ (Root Cause Analysis : RCA) คือ การทบทวนเหตุการณ์หรือกระบวนการทำงานที่มีปัญหา เพื่อดันหาคauseเหตุ โดยเลือกใช้เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์ให้เหมาะสมกับปัญหา ให้สามารถนำไปสู่การค้นหาและวางแผนแนวทาง แก้ไขในเชิงระบบ และพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการ ทำให้ผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายที่หน่วยงาน หรือองค์กรกำหนดไว้ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อพัฒนาออกแบบกระบวนการทำงาน หรือสร้างนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ และแก้ไขปัญหาได้อย่างแท้จริง

โดยมี วัตถุประสงค์ เพื่อลด % Customer complaint ลดการเกิดของเสียในกระบวนการผลิต ป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำ เพิ่มทักษะกระบวนการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และ แนวคิดแบบ Systematic Thinking ยกยระดับ Risk Assessment Skills และ เพิ่มขีดความสามารถด้าน Soft Skills (Communication , Presentation)

จากการใช้นวัตกรรม Fisherman ทำให้สามารถลด % Customer complaint ลง 57% Plan & Production Success rate เพิ่มขึ้น 6 % จำนวนรอบของการทำ workshop 18 รอบมีพนักงานตั้งแต่ระดับฝ่าย ส่วน แผนก และน้องๆ เข้าร่วมโดยเฉลี่ย 80 คนต่อครั้ง ทำให้พนักงานตั้งแต่หัวหน้างาน และน้องมีทักษะในการการวิเคราะห์เหตุ เพิ่มแนวคิดแบบ Systematic Thinking Risk Assessment Skills และ Soft Skills เรื่อง Communication ,Presentation และสามารถนำไปถ่ายทอดต่อได้ เกิดเป็นองค์ความรู้ขององค์กรสืบต่อไป

คำสำคัญ

Root Cause Analysis , Systematic Thinking, ปัญหา ,สาเหตุ , การแก้ไขสาเหตุ ,การป้องกันการเกิดขึ้น