



เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพัฒนา ประจำปี 2023 (ปีที่ 19)

ชื่อนวัตกรรม ชุดชั้นในไม่กลัวฝน WACOAL COOL ANTI-BACTERIA (Free Cut)

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process ☐ Services & Personality
☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1) นางสาว อังคณา แซ่ตั้ง | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกธุรกิจ Panty 1 |
| 2) นางสาว ชลิดา อู่ผลเจริญ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Panty Merchandising |
| 3) นางสาว สุกัญญา พุทธานุรักษ์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก Designer Panty |
| 4) นางสาว ปัทมทิศา สุป้อง | ตำแหน่ง Fashion Merchandise Lingerie |
| 5) นางสาว ชนกพรรณ วงศ์เจริญอุฒกร | ตำแหน่ง Designer Lingerie |

สถานที่ติดต่อ 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2289-3100

มือถือ (ต้องระบุ) 084-759-3191

E-mail : Chalida.aup@wacoal.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดได้รับการรับรองจากเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ชุดชั้นในรายแรกของไทย



รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เสื้อผ้าสำเร็จรูป
: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย
Certificated No. (3)1898 -1 / 2346
จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



รับรองผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า
: ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
Certificated No. GL 2012 / 693
จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก
 - ☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง
- WACOAL COOL ANTI-BACTERIA ที่ถูกพัฒนาขึ้นเมื่อปี 2022

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ วางตลาด ตั้งแต่เดือนมีนาคม ปี 2022



บทคัดย่อ

"อากาศที่แปรปรวนมีผลต่อพฤติกรรมที่แปรเปลี่ยน" จากสภาพอากาศร้อนชื้นของประเทศไทยที่เดี๋ยวร้อนเดี๋ยวฝน สาเหตุของการอับชื้นของชุดชั้นใน เป็นแหล่งสะสมเชื้อแบคทีเรีย อันเป็นสาเหตุของโรคทางผิวหนัง ผดผื่น การอักเสบหรือการติดเชื้อราที่ผิวหนัง ที่สำคัญสถานการณ์ COVID-19 ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา เกิดกระแสรักสุขภาพ (Health Conscious) มีแนวโน้มการใส่ใจเรื่องสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น วาโก้แบรนด์ชุดชั้นในของผู้หญิงไทย จึงได้พัฒนาต่อยอดนวัตกรรม Free Cut ไปสู่ชุดชั้นในไม่กลัวฝน! เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีของผู้สวมใส่ ไร้กังวลเรื่องเชื้อรา เสริมสร้างความมั่นใจแม้ไม่สามารถหลีกเลี่ยงอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อย

ชุดชั้นในไม่กลัวฝน! WACOAL COOL ANTI-BACTERIA (Free Cut) ช่วยให้คุณผู้หญิงหมดกังวลเรื่องการดูแลชุดชั้นในไม่ให้เกิดกลิ่นอับ รองรับฤดูฝนพริ้ว ด้วย 3 นวัตกรรมเด่น ได้แก่ **COOL FEEL & ANTIBAC** เนื้อผ้าผสมเส้นใย COOL และ ANTI-BACTERIA ป้องกันการเกิดแบคทีเรีย สาเหตุของกลิ่นอับ, **COOL CUP** ฟองน้ำเจาะรู น้ำหนักเบาระบายอากาศ แห้งไว ไม่อับชื้น และ **FREE CUT** ไร้ขอบ ไร้ตะเข็บเนียนเรียบไม่กดเจ็บ โดยชุดชั้นในคอลเลกชัน COOL ANTI-BACTERIA บราสวมหัวและกางเกงใน สวมใส่สบาย แม้ต้องเผชิญกับฤดูฝนหรือจะก็สภาพอากาศ ก็มั่นใจได้เต็มที่ตลอดวัน

นวัตกรรมนี้สามารถเพิ่มยอดขายกลุ่มสินค้า WACOAL COOL ANTI-BACTERIA (Free Cut) รวม Bra Top และ Panty ดังนี้ ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน ปี 2022 จำนวน 8,758 ตัว มูลค่า 3.95 ล้านบาท โดยมียอดขายสะสมรวมทั้งหมดตั้งแต่วางขายจนถึงปัจจุบัน (1ปี) 99,663 ตัว มูลค่า 46.27 ล้านบาท มีอัตรายอดขายสะสมเติบโตมากกว่า 25% และอัตรากำไรเฉลี่ยต่อตัวเพิ่มขึ้น 5.71% ซึ่งสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มการรับรู้ให้กลุ่มสินค้าได้มากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายยอดขายสะสม 170 ล้านบาท ภายใน 3 ปี นอกจากนี้นวัตกรรมนี้ยังเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ในอนาคต และช่วยแลกเปลี่ยนแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ระหว่างองค์กรเพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอภายในเครือสหพัฒน์ โดยมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำสำคัญ : Bra Top, Panty, Cool & Anti-Bacteria