

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2566 (ปีที่ 19)

ชื่อนวัตกรรมรถไฟฟ้าลอยตัว.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ Sales & Marketing ☐ System & Process
- ☐ Services & Personality
- ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
- ☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
- ☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม นาย สมบูรณ์ บุญทวงศ์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยงาน ช่อมบำรุง

สถานที่ติดต่อ 666 ถ.พระราม3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ 02-685-6500 มือถือ 089-265-9005

E-mail somboon@pg.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(นาย พรชัย วรรณลัย)

ตำแหน่ง ผู้จัดการโรงงาน

.....

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่.....29 มีนาคม 2565..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

เนื่องจากในปัจจุบันธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะกางเกง ทั้งรูปแบบกางเกงขาสั้น และ กางเกงขายาว มีการแข่งขันในด้านการตลาดค่อนข้างสูง แต่ละยี่ห้อ แต่ละบริษัทผู้ผลิตได้คิดค้น ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ๆ ของตัวเอง ให้มีคุณภาพดีและรูปแบบที่สวยงาม แปลกใหม่อยู่เสมอ อีกทั้งยัง ออกแบบให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตในวิถีใหม่ในปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลกระทบมาจากการแพร่ระบาดของโรค โควิด ส่งผลกระทบไปในทุกๆ ด้าน

บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด มหาชน เป็นบริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ ส่งออกรายหนึ่ง ซึ่งมี ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ ออกวางจำหน่ายในท้องตลาด อาทิเช่น กางเกงสำเร็จรูป ทั้ง รูปแบบกางเกง ขาสั้น และ กางเกงขายาว เสื้อเชิ้ต ชุดว่ายน้ำ เสื้อโปโล เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการ พัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งเน้นให้สินค้าที่ผลิตออกมา เป็น สินค้าที่มีคุณภาพ รูปแบบสวยงาม อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึง ได้พิถีพิถัน ในการคัดเลือกใช้วัตถุดิบ ที่มีคุณภาพทุกขบวนการผลิต และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยึดถือหลักปฏิบัติมาโดยตลอด คือ

1. ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
2. ส่งมอบตรงเวลา
3. ตามความต้องการของลูกค้า
4. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในสถานการณ์ การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในปัจจุบัน อาทิเช่น เสื้อ กางเกงสำเร็จรูป ทั้งในรูปแบบ กางเกงขาสั้น และ กางเกงขายาว มีการแข่งขันในด้านการตลาดค่อนข้างสูง แต่ละ แแบรนด์ แต่ละ บริษัท ต่างมีผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ๆ ของตนเองเข้าสู่ตลาดอย่างมากมาย ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกสินค้าที่ ต้องการเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันการใช้จ่ายของผู้บริโภค มีการใช้จ่ายที่จำกัดและลดลง อันสืบเนื่องมาจากปัญหาของการแพร่ระบาดของโรคโควิด19 และสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ทำให้ ค่าเงินถูกลงประจวบกับมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ราคาสินค้าขยับตัวสูงขึ้น ราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นไม่ สอดรับกับรายได้ ผู้บริโภคส่วนมากจึงใช้จ่ายในส่วนที่จำเป็น และ ต้องการสินค้าที่เกิดประโยชน์อย่าง แท้จริง จึงทำให้ผู้ผลิตสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปหันมาให้ความสำคัญ ในการลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้ พลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มุ่งเน้นคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำเสนอต่อลูกค้าเพื่อ ให้เกิดความน่าสนใจและความต้องการ