

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2566 (ปีที่ 19) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง (power of ideas)

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ธีรวัฒน์ พลชัยมาตย์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกธุรการ
2)ตำแหน่ง.....
3)ตำแหน่ง.....

สถานที่ติดต่อ บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด

โทรศัพท์ 037-290111 มือถือ (ต้องระบุ) 089-5104356

E-mail general@g-tech.co.th

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(นางสาวทองจรัส ปิยะหาญ)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |
| | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 1 กันยายน 2565 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

สถานการณ์ค่าไฟฟ้าโดยเฉพาะค่า FT ในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส และการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เครื่องจักรทั้งหมดใช้พลังงานจากไฟฟ้า 100% ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทจะเพิ่มขึ้นด้วย ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถกำหนดราคาสินค้าเพิ่มขึ้นได้ตามอัตราส่วนการเพิ่มขึ้นของค่าไฟฟ้า จึงทำให้บริษัทฯ ต้องค้นหาวิธีการหรือมาตรการมาชดเชยค่าไฟฟ้า (ค่า FT) ที่เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการรักษาด้านทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ไม่ให้เพิ่มขึ้น สร้างความได้เปรียบกับคู่แข่งในการควบคุมต้นทุนการผลิตสินค้า รักษาลูกค้าเดิมที่มีอยู่และสร้างความได้เปรียบในการเสนอราคาขายสินค้าให้กับลูกค้าอื่นๆ เพิ่มเติม จึงทำให้ทีมงานคิดที่จะหาแนวทางเพื่อให้ได้วิธีการหรือมาตรการในการลดใช้พลังงานหรือใช้พลังงานให้คุ้มค่าที่สุด โดยใช้การประชุมวาระพิเศษที่เรียกว่า “รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง”(power of ideas) ในการค้นหาวิธีการหรือมาตรการที่มาช่วยในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและรักษาด้านทุนการผลิตสินค้าของบริษัท

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

จากการประชุม “รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง” ทีมงานได้ประชุมร่วมกัน ค้นหาวิธีการและมาตรการที่จะช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ การ “รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง” เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายและทุกแผนกในบริษัท โดยกำหนดกรอบการค้นหาวิธีการและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายและแผนกตัวเองก่อน เพื่อให้ได้วิธีการหรือมาตรการที่รวดเร็ว สามารถลงมือทำได้ทันทีและไม่กระทบกับการผลิตสินค้าในด้านต่างๆ เช่น การทำงานของเครื่องจักร, สวัสดิการของพนักงาน, สภาพแวดล้อมการทำงาน, คุณภาพของสินค้า, การขนส่งสินค้าให้กับลูกค้า หลังจากได้วิธีการและมาตรการแล้วจะนำมาพิจารณาร่วมกันอีกครั้งหนึ่งเพื่อสรุปและนำเสนอรูปแบบ วิธีการดำเนินการกับผู้บริหาร ดังนั้น จึงต้องมีการคัดกรอง พิจารณาถึงผลดีและผลกระทบบที่จะเกิดขึ้นทุกอย่างเป็นอย่างดีเพื่อให้ผู้บริหารได้เข้าใจทุกวิธีการและมาตรการที่จะดำเนินการได้โดยง่าย

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

เริ่มการประชุมวาระพิเศษ “รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง” ตั้งแต่ เดือนสิงหาคม 2565 ส่งผลให้มีวิธีการและมาตรการที่สามารถชดเชยค่าไฟฟ้า (ค่า FT) ที่เพิ่มขึ้นได้และสามารถลดได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทำให้บริษัทฯ ยังสามารถรักษาด้านทุนการผลิตสินค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ และยังช่วยให้เกิดการพัฒนาความคิด การร่วมมือกันทำงานเป็นทีม และวิธีการทำงานของบุคลากร ส่งผลให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถและรักษาด้านทุนในการผลิตสินค้าต่อไป

คำสำคัญ : รวมพลังความคิด...พิชิตค่าไฟแพง, วิธีการและมาตรการ, ค่าไฟฟ้า, ค่า FT