

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ADJUST IT WELL

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

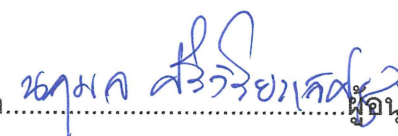
- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1) คุณวันเฉลิม สายแดงคำ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต 4 |
| 2) คุณทัศนัย อรรถพรพิทักษ์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนผลิต 4 |
| 3) คุณเขมิกา สุวจิารัตน์ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกผลิต 4 |

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0-2346-822-4 มือถือ (ต้องระบุ) 085-0140572

E-mail. PD4@ilc-cosmetic.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่วันที่ มกราคม 2566 ☐ วางตลาด ตั้งแต่วันที่.....

บทคัดย่อ

จากนโยบายคุณภาพของบริษัท ILC ที่มุ่งเน้น “คุณภาพและการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง” เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และทุกวันนี้สินค้าก็มีหลากหลายขึ้นทั้งลักษณะบรรจุภัณฑ์ ทั้งตัวของผลิตภัณฑ์ (Bulk) มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันออกไปเพื่อให้สินค้านั้นมีความโดดเด่นเพื่อให้ลูกค้าสนใจและอยากซื้อสินค้านั้น ๆ และด้วยลักษณะที่เปลี่ยนไปดังกล่าวก็จะมีผลต่อการออกแบบสายการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ ให้เกิดความเหมาะสมกับสินค้านั้นๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

เนื่องจากกระบวนการผลิตสินค้า VIVID VASELINE LIP 10G พบว่ามีปัญหาในเรื่องของ Productivity ต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้และของเสียในกระบวนการผลิตค่อนข้างเยอะ อันเนื่องเกิดมาจากเครื่องบรรจุที่มีปัญหาและเครื่อง Auto Blister pack ที่มีปัญหาบ่มชิ้นงานไม่ติดทำให้มีของเสียกองตุน อีกทั้งมีการหยุดเครื่องอยู่บ่อยครั้งทำให้กระบวนการผลิตไม่ต่อเนื่องทำให้งานไม่ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

จากอุปสรรคที่เกิดขึ้นเราจึงหาวิธีการปรับปรุงเพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นและทำให้ของเสียและการ Breakdown ของเครื่องจักรลดลง โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ปัญหาด้วย OEE และหลักการ Kaizen มาใช้เพื่อทำการปรับปรุงสายการผลิตให้ Productivity บรรลุเป้าหมายที่ตั้ง

ในส่วนของเครื่องจักรเรามีการปรับปรุงท่อบรรจุให้สามารถตัดตัวยาได้อย่างหมดจดประกอบกับการแก้ไขชุด Tilter , Vacuum และ Cone ส่งผลให้สามารถเพิ่มความเร็วของเครื่องบรรจุจากเดิม 3,000 ชิ้น/ชั่วโมง เป็น 4,200 ชิ้น/ชั่วโมง และไม่มีปัญหาในเรื่องตัวยาตัดไม่ขาด หลอดปริแตก ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม 40% อีกทั้ง Line ผลิตเดินงานได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

“ADJUST IT WELL” เป็นนวัตกรรมที่ปรับปรุงทั้งกระบวนการไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อให้ง่าย ลดและรวมขั้นตอนทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดด้วยต้นทุนที่ต่ำ จากนวัตกรรมดังกล่าวทำให้สามารถเพิ่มความเร็วในการผลิตจาก 3,000 ชิ้น/ชั่วโมง เป็น 4,200 ชิ้น/ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 40% อีกทั้งยังลดขั้นตอนและคนในสายการผลิตลงถึง 4 คน และลดของเสียในกระบวนการผลิตลง 96% อีกทั้งยังลดปัญหา Breakdown ในกระบวนการผลิตลง และสามารถลดต้นทุนในการผลิตถึง 1,986,582 บาท/ปี

คำสำคัญ “เพิ่มประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และลดต้นทุนในการผลิต “