

เอกสารโครงการนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Accurate pop up sticker

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ไลอ้อน(ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 1) นาย ณรงค์กร ศรีสว่าง | ตำแหน่ง Technician 1 |
| 2) นาย เสวภาคย์ ดำริห์ | ตำแหน่ง Technician 2 |
| 3) นาย สุขสันต์ จันทนา | ตำแหน่ง Mechanical Maintenance Staff |

สถานที่ติดต่อ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด 602 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ 038-763-080 ต่อ 718-720 มือถือ (ต้องระบุ) 0951401192

E-mail Narongkorn.srisa@gmail.com

.....
 ๑. ผู้นำนัด

(นายสายชล ศีตีสาร)

กรรมการบริหารการผลิต

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |
| ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ) | |

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่....01/04/2023... | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

การพัฒนาสินค้าให้สามารถดึงดูดผู้บริโภคและแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยทั่วไปต้องเป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์รูปทรงสวยงาม ทันสมัย โดดเด่น มีจุดที่น่าสนใจ วิธีการดึงดูดความสนใจลูกค้าที่ใช้เวลาปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ที่สั้น รวดเร็วและใช้ต้นทุนต่ำที่ผู้ผลิตนิยมใช้ คือ การติดสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพ (Pop up sticker) เพื่อสร้างความโดดเด่น ดึงดูดสายตาเมื่อวางเทียบกับสินค้าอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารทางการตลาดที่ทำให้ลูกค้าสนใจ รับรู้และเข้าใจสินค้าได้ง่ายขึ้น

เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ของสินค้าแต่ละชนิดมีรูปทรงแตกต่างกัน และสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพที่นำมาใช้ของแต่ละสินค้าก็มีความแตกต่างกันทั้ง ขนาด รูปทรง รูปแบบ และวัสดุของสติ๊กเกอร์ ทำให้ความสม่ำเสมอของการติดกับตัวสินค้าไม่สมบูรณ์ 100% แปรผันตามความสามารถของเครื่องจักร มีผลทำให้การติดไม่สวยงาม ไม่ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด พนักงานต้องตรวจสอบ คัดแยก และแก้ไข เป็นผลให้พนักงานมีภาระงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เวลาการผลิตเพิ่มขึ้น เกิดของเสียจากการผลิต และมีขยะที่ต้องกำจัดเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

การปรับปรุงครั้งนี้ใช้แนวคิด **ECRS** เป็นหลักการที่ประกอบด้วย Eliminate (การกำจัด) Combine (การรวมกัน) Rearrange (การจัดใหม่) และ Simplify (การทำให้ง่ายขึ้น) ซึ่งเป็นหลักการที่สามารถใช้ในการเริ่มต้นลดความสูญเปล่าหรือ MUDA ลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับปรุงดังนี้

E-Eliminate (การกำจัด) เป็นการกำจัดขั้นตอนงานที่ไม่จำเป็นออก คือ การตรวจสอบ คัดแยก และแก้ไข โดยปรับปรุงความแม่นยำในขั้นตอนการติดสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพ

C-Combine (การรวมกัน) เป็นการรวมขั้นตอนการทำงานเข้าด้วยกัน เพื่อประหยัดเวลาและแรงงานในการทำงาน โดยประดิษฐ์อุปกรณ์เพื่อรีดสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพให้ติดแน่น แล้วนำไปประกอบเข้ากับเครื่องเซ็ดทำความสะอาดกันขวด ทำให้ไม่ต้องเพิ่มขั้นตอนการทำงานและลดค่าใช้จ่ายในการลงทุน

S-Simplify (การทำให้ง่ายขึ้น) เป็นการประดิษฐ์อุปกรณ์เสริมที่เป็นตัวรีดสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพให้ติดแน่นขึ้นและการเพิ่มอุปกรณ์นี้ไม่ได้เป็นการเพิ่มภาระงาน เพราะไม่ต้องมีการปรับตั้งทุกครั้งที่ใช้งาน เนื่องจากอุปกรณ์นี้สามารถใช้ได้กับสินค้าทุกรูปแบบ

ต้นแบบแนวคิดการประดิษฐ์อุปกรณ์นี้ มาจาก 2 หลักการทำงานของอุปกรณ์ คือ

อุปกรณ์	หลักการทำงาน	การประยุกต์ใช้งาน
 Roller	ช่วยลดแรงเสียดทานของวัสดุกับพื้นผิว และสามารถเคลื่อนที่ไปในทิศทางตามที่ต้องการ	เพิ่มพื้นที่หน้าสัมผัสกับสติ๊กเกอร์ สามารถกดทับได้โดยไม่มีแรงเสียดทาน และเคลื่อนที่ตามทิศทางการเคลื่อนที่ของขวดสินค้า
 Spring	ช่วยในการดึง การกด และสามารถกลับคืนตัวเข้าสู่ตำแหน่งเดิมได้อย่างรวดเร็ว	ให้ความยืดหยุ่นและเพิ่มแรงกดของแกน Roller เพื่อให้ Roller กดได้แนบสนิทและยึดหดตามรูปทรงของขวดสินค้า

ผลลัพธ์ที่ได้จากการปรับปรุงทำให้สามารถลดขั้นตอนงานการตรวจสอบ คัดแยก และแก้ไขการติด
สติ๊กเกอร์ เนื่องจากสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพติดได้อย่างแม่นยำ แนบสนิท ทำให้ได้คุณภาพตามมาตรฐาน การ
เสียหายของสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพ ลดลงจาก 3.03% → 0.30% ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงได้ 22,903
บาท/ปี อีกทั้งยังลดขยะพลาสติกที่ต้องกำจัดที่คำนวณเป็นลดการปลดปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 2.56
กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

คำสำคัญ 1. Pop Up Sticker 2. เครื่องติดสติ๊กเกอร์ป๊อปอัพ 3. เครื่องเซ็ดทำความสะอาดกันขวด