

## เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม .....นวัตกรรม Cooling Shirts.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product    ☐ Production    ☐ System & Process    ☐ Sales & Marketing  
☐ Services & Personality    ☐ ESG : Environment, Social & Governance  
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ.....บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด.....

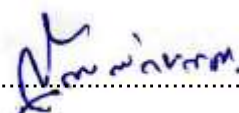
ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นาย ศิริชัย ตีระบาล ..... ตำแหน่ง    รองผู้จัดการแผนกจัดซื้อกลาง  
2) นาย ธาตรี ดำริห์ .....ตำแหน่ง    Merchandiser ธุรกิจ Apparel 1

สถานที่ติดต่อ ..... 129/1 ถ.ช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ .....02 2950911 ต่อ 160    มือถือ 0636569109

E-mail    [Tatree\\_du@thanulux.com](mailto:Tatree_du@thanulux.com).

ลงชื่อ .....  .....ผู้อนุมัติ

(คุณธชาติ สายลักษณ์ศิริ)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาทตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....  
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร  
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) รองอันดับ 1 ประกวนวัตกรรม TNLX Innovation Awards 2023

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน  
☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน  
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)  
☒ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง เพื่อพัฒนาต่อยอดคุณสมบัติให้ดียิ่งขึ้น  
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด  
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 2022 – ปัจจุบัน

## บทคัดย่อ

### ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

เนื่องจากประเทศไทยมีภูมิประเทศอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร สภาพอากาศจึงร้อนขึ้นตลอดทั้งปีและสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่มีความเข้มข้นของรังสียูวีเพิ่มมากขึ้นจากสภาวะโลกร้อนเพิ่มมากขึ้นในทุกๆปี จึงเป็นที่มาของการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ภายใต้แบรนด์ Arrow นวัตกรรม Cooling Shirt พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยลดอุณหภูมิของร่างกายในขณะสวมใส่ พร้อมกับคุณสมบัติในการป้องกันรังสี UV ได้ในระดับดีมาก (ทดสอบตามมาตรฐาน AATCC 183 ) และยับยั้งเชื้อแบคทีเรียได้มากกว่า 99% (ทดสอบ anti-bacterial ตามมาตรฐาน AATCC TM 100) เมื่อสวมใส่แล้วรู้สึกเย็นสบาย ระบายความร้อนออกจากร่างกายได้ดี โดยใช้คำว่า “Cooling Shirts” เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงคุณสมบัติที่ดีของสินค้าเสื้อยืด Arrow และเมื่อผู้บริโภคซื้อไปใช้สามารถสัมผัสได้ถึงความแตกต่างด้วยประสบการณ์ของตนเอง และเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้า Grow Green สร้างนวัตกรรมที่มีความยั่งยืน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการรีด

### รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง )

นวัตกรรม Cooling Shirt ได้พัฒนาขึ้นมาจากเนื้อผ้าที่มีคุณสมบัติของเส้นใยไผ่ (bamboo) และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ (polyester) ซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้

1. มีผิวสัมผัสที่นุ่มนวล ไม่ระคายเคือง สวมใส่สบาย
2. ดูดซับน้ำและความเปียกชื้นได้ดี แห้งไว ระบายอากาศได้ดี
3. ช่วยยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย มากกว่า 99% ได้ตลอดอายุการใช้งาน
4. ป้องกันรังสี UV ค่า UPF 45 ( UV Blocked = 97.5 – 98%)
5. ดูแลรักษาด้วยคุณสมบัติที่เรียบง่ายสบาย ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการรีด

หลังจากวางจำหน่ายได้รับความพึงพอใจและการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค จากยอดขายของกลุ่มสินค้า Cooling Shirt ที่เพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปี

คำสำคัญ Grow Green , Cooling Shirts, anti-bacterial ,UV Protection , ง่ายต่อการดูแลรักษา