

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Dust Hunter นักร้องฝุ่น

ประเภทนวัตกรรม Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

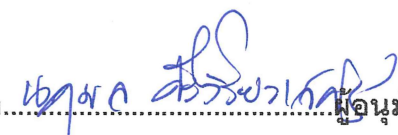
- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1) นางสาวปรานอม เหล่าแก้วทอง | ตำแหน่ง วิศวกรรมการผลิต |
| 2) นายชูศักดิ์ สุขสุด | ตำแหน่ง ช่างเทคนิค |
| 3) คุณกิตติศักดิ์ ชาญวิเศษ | ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกผลิต |
| 4) คุณประติษฐ์ สงวนเขียว | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการวิศวกรรม |

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถ. บางนาตราด ต. บางโกลน อ. บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-3468222-4 มือถือ (ต้องระบุ) 081-3552619

E-mail: powder@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ
(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 01/01/2565 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) เป็นหนึ่งในผู้นำผลิตเครื่องสำอางประเภท Color cosmetic ในปี พ.ศ. 2565 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 12.2 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 21.5 ล้านชิ้น ซึ่งสูงกว่าปี พ.ศ. 2565 ถึง 76% สินค้ากลุ่ม Color cosmetic เป็นที่ต้องการทางตลาดค่อนข้างสูง และเป็นสินค้าที่มีความหลากหลายของรูปแบบ ความแปลกใหม่ ทั้งสีสัน รูปลักษณ์ ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้สินค้าแต่ด้วยกระบวนการผลิตที่มีความซับซ้อนมากกว่า ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้ราคาต้นทุนสินค้าต่อชิ้นราคาแพงตามไปด้วย ส่งผลให้ต่อการแข่งขันทางด้านราคากับคู่แข่ง

จึงเป็นที่มา ในการปรับปรุงอุปกรณ์การขจัดปัญหาฝุ่นแป้งในกระบวนการผลิต โดยมีวิวัฒนาการมาจากท่อเป่าลมทั่วไปและเป็นการนำอุปกรณ์เก่าที่ใช้งานอยู่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นจึงทำงานได้โดยไม่ต้องเพิ่มพนักงาน ทางทีมผู้สร้างได้ดัดแปลงและออกแบบอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าแต่ละประเภทที่บริษัท ILC ผลิตอยู่ โดยเริ่มจากขั้นตอนการเตรียมส่วนผสม ประกอบ ขั้นตอนการอัดแป้งแข็ง ขั้นตอนการกรอกแป้งฝุ่น ขั้นตอนการแพ็คสินค้าบนสายพาน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่บริษัทอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) มุ่งเน้นในการ สร้างจุดขายใหม่ ให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีประสิทธิภาพเหนือคู่แข่ง และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ โดยการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

จากความสำเร็จนวัตกรรม Dust Hunter **นักล่าฝุ่น** เป็นนวัตกรรมที่บริษัท ILC สร้างขึ้นใช้งานเองในบริษัทและดัดแปลงรูปแบบต่างๆให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งานทุกหน่วยงานในบริษัท โดยคำนึงถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพการทำงานรวมถึงสุขภาพอนามัยของพนักงาน **ส่งผลสามารถลดต้นทุนในการผลิตสินค้า 1,058,000 บาท/ปี กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากการลดเวลาสูญเสียในหลายๆขั้นตอนถึง 20% ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 5% และเป็นการนำอุปกรณ์เก่าที่ใช้งานอยู่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

คำสำคัญ “Dust ฝุ่น ผงแป้ง ฝุ่นแป้ง”