



เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม HAIR PROFESSIONAL AT HOME

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด(มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางสาว กัญพิชญ์ นิธิธนพันธ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่
- 2) นางสาว ณัฐกานต์ ประถม ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่

สถานที่ติดต่อ 115 ถนนนราธิวาสฯ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 EXT. 2735, 2716 มือถือ (ต้องระบุ) 0993514194, 0886939562

E-mail : Ganyapit_n@snjinter.com, Natthakan_p@snjinter.com

ลงชื่อ.....**นที อภิมงคล**.....ผู้อนุมัติ

(คุณดารณี อรรถนียกุล)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☒ มีการริเริ่มมาก่อน ☐ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่กรกฎาคม 2022

- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN SILKY & SMOOTH
- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN REPAIR & STRENGTHEN
- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN MOISTURE & NOURISH
- ผลิตภัณฑ์ MANNINGS/ GUARDIAN DEEP CLEANSE SHAMPOO
- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN HAIR FALL CONTROL
- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN COLOUR PROTECT
- ผลิตภัณฑ์ชุด MANNINGS/ GUARDIAN VOLUME & SHINE
- ผลิตภัณฑ์ MANNINGS/ GUARDIAN ANTI-DANDRUFF DEEP CLEANSE SHAMPOO
- ผลิตภัณฑ์ MANNINGS/ GUARDIAN ANTI-DANDRUFF MENTHOL SHAMPOO
- ผลิตภัณฑ์ MANNINGS/ GUARDIAN SMOOTH & SHINNY HAIR OIL
- ผลิตภัณฑ์ MANNINGS/ GUARDIAN REPAIR & STRENGTHEN HAIR OIL

บทคัดย่อ

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปี 2562 รัฐบาลทั่วโลกมีนโยบายลดการออกจากบ้าน โดยกำหนดระยะเวลา และสถานที่ ส่งผลให้กิจการบริการหลายแห่ง เช่น ร้านอาหาร สถานบันเทิง ร้านวด รวมถึงร้านทำผม ถูกปิดให้บริการ จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้เห็นได้ว่าคนส่วนใหญ่ไม่ได้รับการดูแลเส้นผมอย่างถูกวิธีหรืออาจจะไม่ได้รับการดูแลที่ล้าลึกจากผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งความเครียดในสถานการณ์เหล่านี้ทำให้เส้นผมเกิดความอ่อนแอและขาดหลุดร่วงได้ เมื่อเส้นผมไม่ได้รับการดูแลอย่างถูกวิธีส่งผลให้คนกังวลเกี่ยวกับภาพลักษณ์มากขึ้น จึงทำให้ผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการดูแลตัวเองประหนึ่งยกขาดอนมาตั้งไว้ที่บ้าน

ทางทีมผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาค้นคว้าวิจัยสูตรตำรับสำหรับเส้นผมเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลาย และต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการทำความสะอาดเส้นผมที่ดี มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และมีประสิทธิภาพในการบำรุงเส้นผมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. มอบการบำรุงและความชุ่มชื้นให้กับเส้นผม
2. บำรุงผมเสียและเพิ่มความแข็งแรงให้ผมกลับมาแข็งแรง
3. เพื่อผมนุ่มลื่น พริ้วสลวย
4. ลดการขาดหลุดร่วงของเส้นผม
5. ทำความสะอาดอย่างล้ำลึก
6. ป้องกันเส้นผมจากการทำสีและคงสภาพสีให้อยู่ยาวนานยิ่งขึ้น
7. ให้ผมดูมีวอลลุ่มและเงางาม
8. ช่วยขจัดรังแค

ซึ่งครอบคลุมปัญหาเส้นผมส่วนใหญ่ทางคณะผู้วิจัยมองเห็นว่าการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์แชมพู คอนดิชันเนอร์ แฮร์ออยล์ และトリートメントจะสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสำหรับดูแลเส้นผมอย่างครบวงจร เจาะลึกเข้าสู่ปัญหาเส้นผมในแต่ละรูปแบบ เพื่อที่จะสามารถนำชุดผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาดังกล่าวมาใช้ในเชิงธุรกิจ และสามารถแข่งขันในท้องตลาดได้ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

จากผลการวิจัยพบว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพตอบโจทย์ความต้องการในการดูแลเส้นผมอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการทดสอบความชุ่มชื้น การทดสอบความแข็งแรง ทดสอบการลดการชี้ฟู ทดสอบวอลลุ่ม ทดสอบการทำความสะอาด ทดสอบความเงางาม ทดสอบการปกป้องเส้นผมจากการทำสี ทดสอบการขจัดรังแค และทดสอบการปกป้องเส้นผมจากรังสี UV ซึ่งให้ผลลัพธ์ในทิศทางเดียวกันว่าสามารถทำให้สุขภาพผมดีขึ้น เมื่อเทียบกับการไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยทีมผู้วิจัยเล็งเห็นว่าการวิจัยนี้เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการตอบสนองของความต้องการที่เฉพาะเจาะจงและล้ำลึกมากขึ้นของผู้บริโภค นอกจากนี้ผลการตอบรับการวางขายผลิตภัณฑ์ยังสูงถึง 110 ล้านบาทภายใน 1 ปี 8 เดือนอีกด้วย