

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม **How to increase double efficiency Loose powder ?**

วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพ กลุ่มสินค้าแป้งฝุ่นผง เเท่ตัว

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☒ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ Energy Saving & Global Warming & Environment
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|----------------------------|----------------------------------|
| 1) คุณกรรณิการ์ เรืองเนตร | ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วย ผลิตแป้ง |
| 2) คุณธรรนันต์ เพ็ญขุนทด | ตำแหน่ง หัวหน้าทีม ผลิตแป้ง |
| 3) คุณมนตรี คุณราช | ตำแหน่ง ช่างเทคนิคการผลิต |
| 4) คุณภณพรธรณ์ เกิดดี | ตำแหน่ง ช่างเทคนิคการผลิต |
| 5) คุณปรานอม เหล่าแก้วก่อง | ตำแหน่ง วิศวกรรมการผลิต |
| 6) คุณประดิษฐ์ สงวนเขียว | ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการวิศวกรรม |

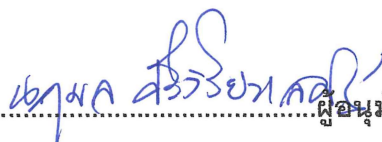
สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถ. บางนาตราด ต.บางโจลง อ.บางพลี จ. สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-3468222-4

มือถือ (ต้องระบุ) 092-9691656

E-mail : powder@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|---|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
|---|---|

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|--|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 01/02/2565 | ☐ วางตลาด ตั้งแต่..... |

บทคัดย่อ

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด (บริษัท ILC) ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้ผลิตสินค้าประเภทแป้งฝุ่นผง ปริมาณการสั่งผลิต 40,104 ชิ้น ในปี 2021 ซึ่งปีต่อมามียอดสั่งผลิตเพิ่มขึ้น 230,274 ชิ้น ในปี 2022 และ 1,725,015 ชิ้น ในปี 2023 จากการเปรียบเทียบปริมาณการผลิตปี 2021 มี ยอดสั่งผลิตเพิ่มขึ้น 474% ในปี 2022 และ 4,201% ในปี 2023 คาดว่าในปีถัดไปมีแนวโน้มปริมาณการสั่งผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ส่งมอบสินค้าที่ดีคุณภาพให้ลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทีมผู้สร้างนวัตกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญในการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าประเภทแป้งฝุ่นผง ทั้งด้านเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้งานอยู่ครอบคลุมทั้งสายพานการผลิต โดยมีเป้าหมายเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเท่าตัว(เพิ่มขึ้น 100%)

ทีมผู้สร้างนวัตกรรมได้นำหลักคิดของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ข้อที่ 99 ที่ว่า ตั้งคำถามและหาคำตอบด้วยตนเอง เพื่อค้นหากิจกรรมที่ไม่เกิดมูลค่า, ติดตาม, โดยปรับปรุงเครื่องจักรและเปลี่ยนวิธีการทำงาน อย่างต่อเนื่องดังนี้

ใหม่: ทีมผู้สร้างนวัตกรรมค้นหากิจกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าในขั้นตอนการผลิต พัฒนาเครื่องจักร และอุปกรณ์การทำงาน เช่น เปลี่ยนขนาดตะแกรงใน Hopper เพื่อให้ตัวยาไหลลงสะดวก จัดทำชุดยึดทิศทางการบรรจุ เพื่อให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่อง และเพิ่มเครื่องจักรแทนคน เช่น อุปกรณ์ช่วยพับกล่อง, เครื่องขันฝา, เครื่องติดสติ๊กเกอร์ ตลอดจนแก้ไขปัญหาคุณภาพ โดยเพิ่มชุดเป่าลมทำความสะอาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดของเสียในกระบวนการผลิต

ความสำเร็จของนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทแป้งฝุ่นผง ทำให้บริษัท ILC เพิ่มมูลค่ายอดขาย 431 ล้านบาท ลดต้นทุนในการผลิตสินค้า 1,950,084 บาท/ปี ลดของเสียในกระบวนการผลิต 50% ลดเวลาในการผลิต 57.18% จากเดิมใช้เวลาผลิต 320 วัน เหลือเพียง 137 วัน และเพิ่มกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม 5,400 ชิ้น/วัน เป็น 12,600 ชิ้น/วัน หรือเพิ่มขึ้น 133% จากกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้สามารถรองรับยอดการสั่งผลิต 1,725,015 ชิ้น/ปี และคาดว่าจะสามารถรองรับปริมาณการสั่งผลิตที่เพิ่มขึ้นในปีถัดไปได้ และเป็นการนำเครื่องจักรที่ใช้งานอยู่มาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (โดยไม่ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่)

คำสำคัญ : “ลดความสูญเปล่า เพิ่มประสิทธิภาพ”