

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสพพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม I-finish.....

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☒ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) นางอาลิษา หมดพิทักษ์
- 2) นางสาววรุณยพันธ์ โคตรแสนเมือง
- 3) นางสาวไอริน พรพระพิสุทธิ
- 4) นายเศวตฉัตร คลังเพชร

สถานที่ติดต่อ 2156 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 02-318-0062 (ต่อ 1671) มือถือ 088-930-8566

E-mail: arisa.m@sahapat.co.th

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....  6/3/24 ผู้อนุมัติ

(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ต้องผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จึงจะถือว่า เอกสารชุดนั้นสมบูรณ์ สามารถเข้าประกวด “โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี.” ได้
2. เอกสารนวัตกรรม ควรพิมพ์ด้วย ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 points
3. ตั้งกั้นหน้ากระดาษ (ซ้าย) 3 ซ.ม. และ (ขวา) 2 ซ.ม. กั้นบน 3 ซ.ม. และกั้นล่าง 2 ซ.ม.
4. เนื้อหา + รูปภาพ ไม่เกิน 20 หน้า (ตั้งแต่หน้าแรกจนจบ) กระดาษ A4

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
- ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
- ☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ) The new thinking group award 2021

สิ่งที่ต้องระบุ.....

กรณีที่ได้รับสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ได้รับให้ครบถ้วน พร้อมแนบหลักฐาน
สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร

กรณีที่รอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร :

ต้องระบุเลขที่และหมายเลข วัน/เดือน/ปีที่ยื่นเอกสารขอสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
พร้อมแนบหลักฐานการยื่นขอ

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
-
- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
-

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
- ☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ มกราคม 2566 ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

สิ่งที่ต้องระบุ.....

- หากยังไม่วางตลาดหรือกำลังทดลองใช้ ควรมีการกำหนดว่าจะเริ่มใช้จริงหรือวางตลาดในอนาคตหรือ/และหากมีเป้าหมายจะใช้จริงหรือวางตลาดควรระบุผลลัพธ์ ราคาขายและผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับ
- หากนำมาใช้หรือวางตลาดควรระบุวัน / เดือน / ปี ที่เริ่มใช้

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

ในปัจจุบันข้อมูลมีความสำคัญมาก ทั้งทางด้านการตลาด เศรษฐกิจ สังคม และอื่นๆอีกมากมาย การเก็บและรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ จะสามารถใช้ประโยชน์จากการพยากรณ์ข้อมูลที่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการ ลดต้นทุน ลดเวลา อีกทั้งยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือหาข้อเสนอที่ดีที่สุด รวมไปถึงการตัดสินใจอย่างชาญฉลาด เมื่อมีข้อมูลที่มาร่วมกับการวิเคราะห์ที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยในการวางแผนการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นไปได้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดเวลาในการพัฒนาและปรับเปลี่ยนแผนการได้อย่างรวดเร็ว

จากการทำงานที่ผ่านมาปัญหาการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆจากหน้าร้าน มีความล่าช้าในการส่งข้อมูลเนื่องจากช่องทางการส่งข้อมูลของ พนักงาน PC (พนักงานจัดเรียงสินค้า) มีหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น Line ,Google form รวมถึงการส่งข้อมูลในรูปแบบกระดาษ จึงทำให้เกิดความสับสนของผู้ส่งข้อมูล ทำให้ผู้ที่ต้องการใช้งานได้รับข้อมูลล่าช้า พวกเราจึงมองหาแพลตฟอร์มหรือเครื่องมือที่สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆได้ในแพลตฟอร์มเดียวและผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้ทันที

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

1. รวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้น
 - 1.1 รวบรวมปัญหาและเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของแพลตฟอร์มที่ใช้การส่งข้อมูลในปัจจุบัน
 - 1.2 นำข้อมูลที่ได้ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหา
2. ออกแบบแพลตฟอร์มในการเก็บข้อมูล
 - 2.1 นำข้อดีของแพลตฟอร์มที่ใช้อยู่ในปัจจุบันทั้งหมด มาออกแบบให้อยู่ในแพลตฟอร์มเดียว
 - 2.2 นำแพลตฟอร์มที่ออกแบบปรึกษาถึงความเป็นไปได้กับทางไอที
 - 2.3 แก้ไขข้อบกพร่องในส่วนที่ทางไอทีให้คำแนะนำ
 - 2.4 เตรียมฐานข้อมูลต่างๆที่ไอทีต้องการไว้ให้เรียบร้อย
3. นำแพลตฟอร์มที่ทำการแก้ไขตามคำแนะนำ เสนอทางไอทีอีกครั้ง
4. สร้างแพลตฟอร์มในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.1 สร้างเว็บเบราว์เซอร์เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.2 จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บเบราว์เซอร์และทำการอบรมพนักงาน PC หน้าร้านผ่านระบบออนไลน์
5. ทดลองการใช้งานเว็บเบราว์เซอร์ (หนึ่งสัปดาห์)
 - 5.1 รวบรวมปัญหาที่พบในระหว่างการทดลองใช้งาน

5.2 แก้ปัญหาที่พบ

6. ใช้งานจริง

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

มีเครื่องมือหรือแพลตฟอร์มการรวบรวมข้อมูล ที่สะดวกต่อผู้ส่งข้อมูล (พนักงาน PC และพนักงาน MC) ,ผู้รับข้อมูล (ทีมข้อมูล) และผู้ที่ต้องการใช้ข้อมูล (Marketing) สามารถใช้ได้ข้อมูลในรูปแบบหลากหลาย อาทิ excel ,กราฟ เพื่อช่วยให้การวางแผนการตลาด วิเคราะห์การจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ มากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน PC แบบวัดผลได้ อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาสินค้าขาด ลดโอกาสในการสูญเสียการขาย เนื่องจากสินค้าขาด (OOS) และมียอดขายเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ I-Finish,สินค้าขาด