

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ILC CSR 3ดี

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☒ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
ผู้สร้างนวัตกรรม

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. คุณคุณสมชาย พันธโสตา | เจ้าหน้าที่ระดับ 2 |
| 2. คุณสุทธิพงษ์ สิทธิโชค | ผู้จัดการแผนกธุรการ |
| 3. คุณณัฐกฤตา นิลประภา | ผู้จัดการแผนกแรงงานสัมพันธ์ |
| 4. คุณประเสริฐ เปลี่ยนประเสริฐ | ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกเครื่องมือวัด |
| 5. คุณสมบัติ วนาอุปถัมภ์กุล | ผู้จัดการส่วน R&D |
| 6. คุณแก้วกาญจน์ กิตติกาญจน์ | ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ |
| 7. คุณจุฑา พรรณรักษ์ | ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนแผนกบัญชี |
| 8. คุณปรีญาพร มานะดี | เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย |
| 9. คุณเปรม เตชะเพียวเลิศ | ผู้ช่วยหน่วยสิ่งแวดล้อม |
| 10. คุณนฤชยา บุญเรือง | เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพ |

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-346-222 – 3 ต่อ 7316 มือถือ 086-513-1210

E-mail: tingsomchai1948@gmail.com

ลงชื่อ.....*ทศพร สรรพสิทธิ์*.....ผู้อนุมัติ
(.....)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☐ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☒ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)
 1.รางวัลองค์กรคุณธรรม(ภาคเอกชน) ปี 2563
 2.การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 (GI3) ปี 2564
 3.รางวัล HAPPY WORKPLACE ปี 2565
 4.รางวัล CSR-DIW AWARD ปี 2566
 5.ได้รับรองตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ปี 2566
 6.รางวัลเกียรติยศสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2566

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☒ นำมาใช้จริง ตั้งแต่ 2563-2566 (CSR-DIW) ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

สภาพการณ์ในปัจจุบัน การแข่งขันที่เข้มข้นในเชิงธุรกิจ โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองความพึงพอใจให้กับลูกค้า ธุรกิจในทศวรรษต่อไปข้างหน้า จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความพึงพอใจในการอุปโภคและบริโภคให้กับลูกค้าและสร้างความสุขที่สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในทุกมิติ ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) หรือ CSR เป็นสิ่งที่องค์กรธุรกิจทั่วโลกให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะเข้าใจดีว่าการจะเป็นองค์กรธุรกิจที่ดีจะประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืนได้นั้น มิใช่เกิดจากการมุ่งเน้นผลกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคาและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และผู้บริโภค สร้างนวัตกรรมใหม่ รวมถึงใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ระบบนิเวศกลับมาอุดมสมบูรณ์ และพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์หลักขององค์กร คือ

1. สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ
2. รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และความปลอดภัย
3. ปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและ มีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียด (หลักคิด / วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility ; CSR) และ SDGs หลักของความยั่งยืน ด้วยความตระหนักและให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างสมดุล คำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตามหลักจริยธรรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ หรือ CSR-DIW STD ดังนี้

7 หลักการ CSR-DIW STD

1. การกำกับดูแลองค์กร (Organizational governance)
2. สิทธิมนุษยชน (Human rights)
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor practices)
4. สิ่งแวดล้อม (The environment)
5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices)
6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer issues)
7. การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)