

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่ายพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Love Is In The Hair

ประเภทนวัตกรรม

☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

1) สุชาดา บัวสุนทร ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก

2) อนาคตที่เสื่อมโนธรรม ตำแหน่ง นักเคมี

สถานที่ติดต่อ 62 หมู่ 8 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 02-346-8222-4 ต่อ 7518, 7515 มือถือ (ต้องระบุ) 0923837154

E-mail b_suchada@ilc-cosmetic.com, s_anantaya@ilc-cosmetic.com

(**ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง**)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ

(คุณมาลี หาญสุโพธิพันธ์)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่ พฤษภาคม 2564

บทคัดย่อ

ที่มา/ความสำคัญ/วัตถุประสงค์

เส้นผมคือความงามที่ไม่อาจมองข้าม ซึ่งมีความสำคัญกับคนเรามาก ไม่ว่าจะเป็นการปกป้องศีรษะจากแสงแดด การป้องกันสูญเสียความร้อนจากร่างกาย ไปจนถึงการสร้างความมั่นใจและบุคลิกภาพได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์เส้นผมในประเทศไทย มีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นสูงอย่างต่อเนื่องเป็นอันดับ 2 รองลงมาจากผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย จากภาวะวิกฤติต่างๆที่เกิดขึ้นรอบด้าน ทำให้ผู้บริโภคกำลังเผชิญหน้ากับความเครียดสะสมและปัญหาหนังศีรษะตามมา ยกตัวอย่างเช่น ผมแห้งเสีย เกิดรังแคและปัญหาผมร่วง เป็นต้น ด้วยเหตุเหล่านี้ ทำให้พฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป หันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการคัดสรรผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ดูแลเส้นผมที่ให้ความงามแบบ Holistic Care ช่วยดูแลสุขภาพผมและผ่อนคลายจิตใจ (Physical & Mental Wellness) ด้วยเช่นกัน ในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคให้ความสนใจกับสุขภาพหนังศีรษะ (Scalp Care) เป็นอย่างมาก รวมถึงปัญหาด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อย่างพิถีพิถัน ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติและเทคโนโลยี แต่ยังคำนึงถึงอนาคตที่ปลอดภัยและยั่งยืน (Sustainable)

รายละเอียด (หลักคิด/วิธีการพัฒนา / ปรับปรุง)

จากการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมในท้องตลาด พบว่าผลิตภัณฑ์ส่วนมากมีส่วนประกอบของ Silicone, Alcohol, Sodium Laureth Sulfate (SLES) ซึ่งก่อให้เกิดการระคายเคืองในระดับสูง ทางบริษัท อินเทอร์เน็ตในชนแดน แลบบอราทอรีส์ จำกัด เล็งเห็นถึงปัญหาที่ผู้บริโภคได้รับ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผม ที่มีการคัดสรรสารบำรุงจากธรรมชาติแบบ Science-Backed Ingredients ดูแลเส้นผมอย่างตรงจุด (Scalp Care, Hair Solution) โดยให้เทคโนโลยี Liquid Crystal ช่วยผลักสารบำรุงจากธรรมชาติเข้าสู่เส้นผมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เห็นผลทันทีและยาวนาน (Instant & Long-lasting Results) พร้อมตอบโจทย์การมอบความรักให้กับเส้นผม (Love Is In The Hair) ดีต่อใจและมอบความยั่งยืนให้แก่โลก (Sustainability)

บทสรุป (ผลลัพธ์ที่ได้)

จึงพัฒนามาเป็นนวัตกรรมทรีทเม้นท์บำรุงเส้นผมจากธรรมชาติผสมเทคโนโลยี Liquid Crystal ซึ่งออกวางจำหน่ายในช่วงที่เกิดภาวะวิกฤติต่างๆ ไม่เพียงบำรุงสุขภาพเส้นผมอย่างล้ำลึกถึงภายในเส้นผม แก้ปัญหาเส้นผมได้ในทันที ตรงจุดและเห็นผลตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ แต่ยังช่วยผ่อนคลายจิตใจจากการใช้ผลิตภัณฑ์และเป็นผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงอนาคตที่ปลอดภัยและยั่งยืน (Sustainable) สามารถครองใจผู้บริโภค ด้วย 96% ผู้บริโภคพึงพอใจ และยกให้เป็นผลิตภัณฑ์ทรีทเม้นท์บำรุงเส้นผมจากธรรมชาติอันดับ 1 ของไทย

คำสำคัญ: Holistic Care, Liquid Crystal, Science-Backed Ingredients, Sustainability