

เอกสารโครงงานนวัตกรรมเครื่องสำอาง ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม ...MELTING PUDDING CREAM...

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บมจ.เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์

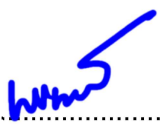
ผู้สร้างนวัตกรรม

น.ส. อัจฉริยา รัตนพงศ์เลขา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่วิจัยและพัฒนาระดับ 4 แผนก Facial Skincare

สถานที่ติดต่อ เลขที่ 2 ถนน นราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร
รหัสไปรษณีย์ 10120

โทรศัพท์ 02-6762727 ต่อ 2459 มือถือ (ต้องระบุ) 0874975599

E-mail atchariya_r@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(พรพนาวัล บุญมย์)

ผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา Personal care

.....

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☐ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☒ วางตลาด ตั้งแต่...1 มกราคม 2566.....

บทคัดย่อ

มอยเจอร์ไรเซอร์ เป็นผลิตภัณฑ์บำรุงและดูแลผิวถือว่าเป็นตัวแรกที่คุณเคย ดูแลผิวเราตั้งแต่เด็ก ทารกแรกเกิดตลอดจนกระทั่งทุกช่วงวัยที่ขาดไม่ได้ ซึ่งในปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ “มอยเจอร์ไรเซอร์” เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะผิวคือป้อมปราการแรกที่ต้องเผชิญมลภาวะแวดล้อม เช่น แสงแดด, สภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความเครียด และพฤติกรรม เช่น การทานน้ำน้อย เป็นต้น นำไปสู่สาเหตุปัญหา ผิวขาดน้ำ ทำให้ผิวแห้ง หยาบกร้าน หมองคล้ำ ไม่ชุ่มชื้น รุขุมขนกว้าง อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นใจในเรื่องรูปลักษณ์ภายนอก เช่น ผิวแก่ก่อนวัยจากความแห้งกร้าน ผิวแห้งสะสมจนเกิดการแพ้ และผิวเป็นรอยแดง ตามมาได้อีกด้วย การเตรียมผิวในขั้นตอนแรกจึงมีความสำคัญ และเป็นที่มาของเทรนด์ผิวที่มีสุขภาพดี ผิวหน้าจ๋า ผิวใสแนว Glass skin ที่ยังคงครองใจและเป็นกระแสนิยมอย่างต่อเนื่อง

จึงเป็นที่มาให้ทางคณะผู้วิจัย ได้เล็งเห็นถึงผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์มอยเจอร์ไรเซอร์ ที่ช่วยเติมความชุ่มชื้นให้ผิวดูฉ่ำวาว จึงได้พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ MELTING PUDDING CREAM ผลิตภัณฑ์มอยเจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้าเนื้อครีมเข้มข้น พร้อมสัมผัสที่แปลกใหม่เหมือนพุดดิ้ง นุ่มเต่ง พร้อมละลายเมื่อสัมผัสผิว เปลี่ยนเป็นความบางเบาสัมผัสชุ่มชื้น ไม่เหนอะหนะ ดูแลป้อมปราการผิว ช่วยให้ผิว สวยอมน้ำ ล็อคความชุ่มชื้นได้ยาวนานถึง 72 ชั่วโมง และเป็น Multifunction ให้คุณสมบัติเป็นไพรเมอร์ (Primer) ที่ช่วยเตรียมผิวก่อนการแต่งหน้า ช่วยให้เครื่องสำอางติดทนยาวนานขึ้นได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมเป็นสูตร Vegan, Cruelty free คือไม่มีส่วนผสมและการทดลองกับสัตว์ คัดเลือกใช้วัตถุดิบที่มาจากปาล์มที่เป็นเกรด RSPO ที่มีกระบวนการปลูกปาล์มที่ยั่งยืน ไม่มีส่วนผสมของ Alcohol, Paraben, Silicone และ Mineral oil อ่อนโยนต่อผู้บริโภค ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง โดยผ่านการทดสอบ Dermatologically Controlled Patch Test เพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability) และการสร้างจิตสำนึกต่อโลกมากขึ้น เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคไทยและต่างประเทศ

MELTING PUDDING CREAM เป็นการผสมผสานสัดส่วนของความเข้มข้นสารบำรุงที่โอบอุม พร้อมส่งผ่านให้สัมผัสที่บางเบา แต่ชุ่มชื้นยาวนาน เน้นเป็นสกินแคร์ตัวแรกในการเตรียมผิว พร้อม Multifunctional ให้เครื่องสำอางติดทนยาวนานยิ่งขึ้น ดูแลผิวพร้อมใส่ใจสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน