

เอกสารโครงการนวัตกรรมเครือข่าย ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Matte Dee Powder

ประเภทนวัตกรรม

- ☒ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☐ Petty Award

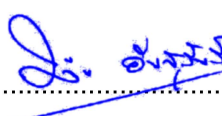
บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ผู้สร้างนวัตกรรม นางสาวนิชา หนาไธย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่แผนก Powder & Stick Make up

สถานที่ติดต่อ 115 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2676-2727 ต่อ 2757 มือถือ (ต้องระบุ) 063-1143064

E-mail nicha_t@snjinter.com

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติ

(ศ.ดร.ภญ.มาลิน อังสุรังษี)

กรรมการฝ่ายเทคนิค

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- | | |
|--|---|
| ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... | ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่..... |
| ☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| ☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ)..... | |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- | | |
|--|---|
| ☐ มีการริเริ่มมาก่อน | ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
| ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ) | |
| ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ) | |

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- | | |
|---|---|
| ☐ กำลังทดลองใช้ | ☐ ยังไม่วางตลาด |
| ☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... | ☒ วางตลาด ตั้งแต่ 11/11/2566-ปัจจุบัน |

บทคัดย่อ

ปัจจุบันตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันค่อนข้างสูง พบว่าสัดส่วนการตลาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งใบหน้า (Makeup) ในท้องตลาดเมืองไทยคิดเป็น 13.5% ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทุกประเภท และสามารถแยกเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใบหน้าคิดเป็น 56% ซึ่งรวมไปถึงแป้งอัดแข็งด้วย โดยพบว่าผู้บริโภคมีความนิยมเลือกใช้แป้งอัดแข็งผสมรองพื้น เนื่องจากสามารถใช้งานได้ง่าย ที่เห็นได้ชัดว่ามีการแข่งขันทางด้านกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งเรื่องการขาย และจุดเด่นของสินค้า ซึ่งในปีที่ผ่านมาจะเห็นได้ชัดเจนว่าการตลาดออนไลน์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคมากขึ้น จึงทำให้ผู้ผลิตและผู้ที่ต้องการสร้างแบรนด์มีการใช้กลยุทธ์ออกแบบจุดขายของสินค้าเพื่อดึงดูดใจและตอบสนองตลาดความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คณะผู้วิจัยเล็งเห็นโอกาสเติบโตในการตลาด จึงได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ความโดดเด่น โดยใช้แนวคิด “Second Skin-Like Make Up” ผ่านนวัตกรรม Amino Acid Fit Skin Powder ที่เป็นการนำอนุพันธ์ของสารที่พบบนชั้นผิว อย่าง Amino Acid มาเคลือบบนผิว Mineral powder ด้วยกระบวนการ Water Slurry Reaction ทำให้แป้งมีความนุ่มลื่น เคลือบง่าย เข้ากับผิวหน้าได้เป็นอย่างดี เมื่อทาลงบนผิวหน้าจะสร้างแผ่นฟิล์มบาง เคลือบคลุมผิวหน้า ให้ฟินิชผิวแมตต์สวย เรียบเนียนกลมกลืนเสมือนผิวจริง อีกทั้งยังให้ความติดทน ยาวนาน (Long-Lasting) มีความปกปิด เรียบเนียนไปกับผิว จนพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์แป้งอัดแข็งผสมรองพื้นที่ให้คุณสมบัติเป็น 3 in 1 คือสวยเนียน กันแดด แถมการปกป้องบำรุงผิว

คำสำคัญ Makeup, Second Skin, Amino Acid, Long-Lasting,