

## เอกสารโครงการนวัตกรรมเครื่องสพพัฒนา ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม Mission is possible การกิจพิทักษ์โลก

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product    ☐ Production    ☐ System & Process    ☐ Sales & Marketing  
☐ Services & Personality    ☒ Energy Saving & Global Warming & Environment  
☐ Corporate Social Responsibility (CSR)  
☐ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัทคิวพี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) คุณชุติมา วณิชยธนม ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ
- 2) คุณกรรณานูช วงศ์แก้ว ตำแหน่ง หัวหน้าหน่วยจัดซื้อ
- 3) คุณวาสนา สินเจริญ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่จัดซื้อ
- 4) คุณมณฑิรา การะเกตุ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่จัดซื้อ
- 5) คุณธนภูมิ ประดิษฐ์ขำ ตำแหน่ง ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยผลิต
- 6) คุณกิตติภาพ แดงอาษา ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ผลิต

สถานที่ติดต่อ 55 หมู่ 6 ตำบลหลุมดิน อำเภอเมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000

โทรศัพท์ 032 741771 มือถือ 089-7970966, 083-8562179

E-mail: KannanuchS@kpthai.com, ChutimaW@kpthai.com

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติ

(นายมานิตย์ แยมศิริ)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ

- |                                                            |                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตร เลขที่.....             | <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร เลขที่.....                       |
| <input type="checkbox"/> รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร | <input checked="" type="checkbox"/> ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร |
| <input type="checkbox"/> รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....           |                                                                         |

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- |                                             |                                                         |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> มีการริเริ่มมาก่อน | <input checked="" type="checkbox"/> ไม่เคยริเริ่มมาก่อน |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

- ☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)

- ☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)

.....

- ☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)

.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- |                                                                 |                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กำลังทดลองใช้                          | <input type="checkbox"/> ยังไม่วางตลาด        |
| <input checked="" type="checkbox"/> นำมาใช้จริง ตั้งแต่ ปี 2565 | <input type="checkbox"/> วางตลาด ตั้งแต่..... |

## บทคัดย่อ

ปัญหาโลกร้อน (Global warming) เป็นการเปลี่ยนแปลงของก๊าซในชั้นบรรยากาศ สาเหตุส่วนใหญ่มาจากมนุษย์เป็นผู้กระทำ เช่น การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การตัดต้นไม้ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการดำรงชีพและพัฒนาความเป็นอยู่ของตนเอง ทรัพยากรธรรมชาติส่วนใหญ่ ยังพบเห็นได้ในรูปของ “วัตถุดิบตั้งต้น” (Raw Material) ซึ่งถูกนำมาผลิตหรือแปรรูปกลายเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ การนำไปใช้โดยไม่คำนึงถึงปริมาณ หรือแม้แต่ของเสียที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสมดุลทางธรรมชาติรวมถึงสมดุลของโลก อีกทั้งวิถีชีวิตของมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 กำลังกลายเป็นภัยคุกคามอันใหญ่หลวงต่อความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ กระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ทั้งพลังงานและวัตถุดิบจากธรรมชาติ จนหลงลืมไปว่าทรัพยากรธรรมชาติบนโลกใบนี้ มนุษย์ไม่สามารถสร้างขึ้นใหม่ได้ด้วยตนเอง และไม่สามารถออกไปแสวงหาจากดาวเคราะห์ดวงอื่นมาทดแทนได้

ทางบริษัท คิวพีฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ทางทีมงานจึงได้มีแนวคิดขอเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยลดปัญหา จึงเกิดโครงการ “Mission is possible ภารกิจพิทักษ์โลก” ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ โดยใช้วิธีการจัดซื้ออย่างยั่งยืน (Sustainable procurement) และใช้หลักการ 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Refuse) มาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน โครงการนี้ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2022 มุ่งเน้นดำเนินการในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภท ขวดพลาสติก ขวดแก้ว แกลลอน ฟิล์ม ถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ รวมทั้งสิ้น 18 โครงการ (Reduce 9 โครงการ, Recycle 5 โครงการ, Refuse 2 โครงการ, Reuse 2 โครงการ) โดยได้ร่วมปรึกษาและแบ่งปันนวัตกรรมจากคู่ค้าและผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อย่าง SCGC และ PTTGC ที่มีแนวความคิดและเป้าหมายเดียวกัน โดยใช้วิธีดำเนินการลดปริมาณวัตถุดิบในกระบวนการผลิต การปรับปรุงเครื่องจักร การปรับสูตรและหาวัตถุดิบทดแทน ทุกโครงการได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องร่วมกันทดลอง ได้แก่ ทดสอบทางห้องปฏิบัติการ ทดสอบด้วยเครื่องจักร ในกระบวนการผลิต ศึกษาอายุการเก็บรักษาของสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงติดตามผลการใช้งานของผู้บริโภค

ผลจากการดำเนินโครงการส่งผลให้บริษัทลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ทั้งหมด 27.31 ตัน/ปี ลดปริมาณการใช้เยื่อกระดาษได้ทั้งหมด 18.93 ตัน/ปี (เทียบเท่าการลดการตัดต้นไม้ 321 ต้น) ลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่สิ่งแวดล้อมได้ทั้งหมด 229,640 kgCO<sub>2</sub>/ปี (เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 24,172 ต้น) และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ถึง 4.1 ล้านบาท/ปี ทั้งนี้ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์บริษัท และแสดงสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกบนบรรจุภัณฑ์