

เอกสารโครงการประกวดนวัตกรรมเครื่องสหพัฒน์ ประจำปี 2567 (ปีที่ 20) (ฉบับเต็ม)

ชื่อนวัตกรรม NOS SYSTEM

ประเภทนวัตกรรม

- ☐ Product ☐ Production ☐ System & Process ☐ Sales & Marketing
☐ Services & Personality ☐ ESG : Environment, Social & Governance
☒ Petty Award

บริษัทเจ้าของนวัตกรรม คือ บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด

ผู้สร้างนวัตกรรม

- 1) ประภาพร คำคำ หน่วยงาน วางแผนการผลิต KBN
- 2) ศศิวรรณ บัวบาล หน่วยงาน Production KBN

สถานที่ติดต่อ 129/1 ถนนช่องนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0372050769 ต่อ 331

E-mail pichamon_mo@thanulux.com

surakit_tnl@thanulux.com

(***ต้องมีลายเซ็นทุกครั้ง***)

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติ
(คุณสุชาติ...สายสัมพันธ์ดี...)

กรรมการผู้จัดการ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ

1. ต้องผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่าย ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมาย จึงจะถือว่า เอกสารชุดนั้นสมบูรณ์ สามารถเข้าประกวด “โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี.” ได้
2. เอกสารนวัตกรรม ควรพิมพ์ด้วย ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 points
3. ตั้งกั้นหน้ากระดาษ (ซ้าย) 3 ซ.ม. และ (ขวา) 2 ซ.ม. กั้นบน 3 ซ.ม. และกั้นล่าง 2 ซ.ม.
4. เนื้อหา + รูปภาพ ไม่เกิน 20 หน้า (ตั้งแต่นำหน้าแรกจนจบ) กระดาษ A4

กรุณาดูตรวจสอบสถานะโครงการนวัตกรรมของท่าน ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยได้รับ.....

- ☐ สิทธิบัตร เลขที่..... ☐ อนุสิทธิบัตร เลขที่.....
☐ รออนุมัติสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ☒ ยังไม่ได้จดสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร
☐ รางวัลอื่นๆ (ระบุ).....

2. นวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวดเคยริเริ่มในบริษัทมาก่อนหรือไม่

- ☐ มีการริเริ่มมาก่อน ☒ ไม่เคยริเริ่มมาก่อน
☐ นำมาพัฒนาต่อยอดมาจาก (กรุณาเลือกตอบ)
☐ นวัตกรรมเดิมของบริษัทที่เคยคิดค้นด้วยตนเอง (โปรดระบุ)
.....
☐ นวัตกรรมที่มีการคิดค้นจากภายนอก (โปรดระบุ)
.....

3. สถานะของนวัตกรรมที่ส่งเข้าประกวด

- ☒ กำลังทดลองใช้ ☐ ยังไม่วางตลาด
☐ นำมาใช้จริง ตั้งแต่..... ☐ วางตลาด ตั้งแต่.....

บทคัดย่อ

ปัจจุบันในอุตสาหกรรมสิ่งทอประเทศไทย มีคู่แข่งในภูมิภาคจำนวนมากขึ้น อีกทั้งยังมีการย้ายฐานผลิตออกจากไทยไปยังประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย เป็นการเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากในและต่างประเทศ ทำให้องค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการ สร้างศักยภาพในการแข่งขัน โดยหนึ่งในกลยุทธ์เป็นเรื่องความเร็ว จึงต้องมีระบบการควบคุมเชิงการจัดการ ด้วยกลยุทธ์การบริหารแบบทันเวลา การผลิตแบบลีน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว ดังนั้น องค์กรจึงได้สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ด้วยการสร้างระบบการจัดการผลิต ให้มีความคล่องตัว เพื่อตอบสนองด้านความเร็ว (14 วัน) ช่วยลดปัญหาในเรื่องของ Lead time ในการผลิต อีกทั้งยังช่วยควบคุม RM และ FG ให้ไม่เกิน 30 วัน โดยการนำหลักคิดใช้ระบบการผลิตแบบลีน มาประยุกต์ใช้ในการจัดทำระบบ ซึ่งผลจากการทำนวัตกรรม สามารถลดเวลา Lead time การผลิตลงได้ เหลือ 14 วัน คิดเป็น 33% สามารถลดกระบวนการทำงานจากเดิมลงได้ 15 กระบวนการ คิดเป็น 13 %

คำสำคัญ : RM, FG, Lead time